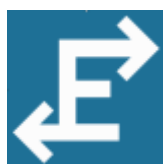


Instituto de Estudios Turísticos



FAMILITUR

**Encuesta de Movimientos
Turísticos de los Españoles**

Informe anual 2009

**Movimientos turísticos de los
españoles (FAMILITUR)**



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://www.060.es>

NIPO:
DL: M-23684-2009

Realizado por: Instituto de Estudios Turísticos (IET)
Impresión: Gabinete de Reprografía y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

Esta publicación no puede ser reproducida, en ninguna forma y por ningún medio, sin permiso escrito del Instituto de Estudios Turísticos

ÍNDICE

	Página
1. Introducción	5
2. Resumen.....	7
3. El contexto económico general	14
4. Principales Indicadores del turismo nacional.....	19
4.1. Perfil sociodemográfico de los turistas y no turistas	
4.1.1.Hogares	
4.1.2.Individuos	
4.2. Comportamiento general de los viajes	
4.3. Análisis de la estacionalidad del turismo nacional	
4.4. La posición competitiva de los diversos destinos del turismo nacional	
5. Turismo interno	47
5.1. Los flujos de viajes dentro del turismo interno	
5.1.1.Las CCAA de destino	
5.1.2.Las CCAA de origen	
5.1.3.Índice de atracción turística	
5.2. Medio de transporte	
5.3. Forma de organización	
5.4. Motivo del viaje	
5.5. Tipo de alojamiento	
5.6. Gasto turístico	
5.7. Uso de Internet	
5.8. Grado de satisfacción y fidelidad	
5.9. Actividades del viaje	
6. Turismo emisor	74
6.1. Países de destino	
6.2. Comunidades emisoras	
6.3. Medio de transporte	
6.4. Forma de organización	

6.5.	Motivo del viaje	
6.6.	Tipo de alojamiento	
6.7.	Gasto turístico	
6.8.	Uso de Internet	
6.9.	Grado de satisfacción y fidelidad	
6.10.	Actividades del viaje	
7.	Tipología de los viajes	92
7.1.	Viajes en periodos vacacionales y festivos	
7.1.1	Viajes de vacaciones de Navidad	
7.1.2	Viajes de Semana Santa	
7.1.3	Viajes de vacaciones de verano	
7.1.4	Viajes de puente	
7.2.	Viajes de fin de semana	
7.3.	Excursiones	
8.	Anexos	110
8.1.	Notas metodológicas	
8.2.	Glosario de términos	
8.3.	Anexo tablas	
8.3.1.	Bloque 1: tablas de hogares	
8.3.2.	Bloque 2: tablas de viajeros	
8.3.3.	Bloque 3: tablas de viajes realizados y excursiones	

1. Introducción

En este informe se realiza un análisis de los principales rasgos del turismo nacional a partir de los datos suministrados por la encuesta *Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)*.

En el segundo epígrafe se hace un resumen de los datos aportados por Familitur para el año 2009, exponiéndose en los siguientes epígrafes de forma más pormenorizada tanto para el turismo interno como para el turismo emisor.

En lo epígrafes 3 y 4 se expone el contexto económico general del 2009 y los principales indicadores del turismo nacional, se analiza el perfil sociodemográfico de los hogares e individuos viajeros, el comportamiento general de los viajes y su estacionalidad y la posición competitiva de los diversos destinos del turismo nacional.

En los epígrafes 5 y 6 se estudian de forma pormenorizada los viajes según el destino. Así el primero de estos apartados contemplará el turismo interno, mientras que el segundo hará referencia al turismo emisor, viajes con destino en el extranjero. En ambos, se estudiarán las siguientes variables: destino y origen del viaje, medio de transporte, forma de organización, motivo, tipo de alojamiento, gasto turístico, uso de Internet, grado de satisfacción y actividades del viaje.

Los viajes vacacionales, es decir, de vacaciones de verano, Semana Santa, Navidad, viajes de puente, fines de semana y otros viajes de ocio, y excursiones son objeto de atención en el epígrafe 7.

En el epígrafe 8 se incluye los correspondientes apartados dedicados a la metodología de la encuesta *Familitur* y un glosario de términos para facilitar la correcta interpretación de los datos. También un conjunto de tablas relativas a hogares, viajeros y viajes realizados y excursiones.

2. Resumen

Datos básicos

- ✓ De acuerdo con la estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR), en 2009 se produjeron 171,7 millones de viajes, supone un ligero descenso de 0,3% respecto al año anterior. El 92,5% de estos viajes, es decir, 158,9 millones tuvieron como destino España y experimentaron una disminución con respecto al año 2008 de un 0,7%. Por el contrario, el número de viajes con destino en el extranjero se incrementaron un 5,5% y fue de 12,8 millones.
- ✓ El número de pernoctaciones que realizaron los residentes en España en el año 2009 alcanzó los 791 millones, de estas el 86,4% tuvieron lugar en territorio español frente al 13,6% que se realizaron en el extranjero. Con respecto a 2008 se incrementaron ligeramente. La estancia media de estos viajes fue de 4,6 noches (4,3 noches para los viajes con destino España y 8,4 noches para los viajes al extranjero)
- ✓ El gasto total realizado fue de 32.776 millones de euros, correspondiendo el 72% al gasto realizado por viajes con destino España. Con respecto a 2008 descendió un 3,3%.
- ✓ El gasto medio diario fue de 41,4 € (34,5 € para los viajes con destino España y 85,3 para los viajes al extranjero).
- ✓ Madrid, Cataluña y Andalucía y Comunidad Valenciana fueron las comunidades que más viajes emitieron durante el año 2009, un 60% del total nacional. No obstante, al igual

que en 2008, otras comunidades con menor población registraron una tasa de población viajera muy por encima de la media, tales como País Vasco, La Rioja y Navarra.

✓ Con respecto a la estacionalidad, en el año 2009 los viajes de los residentes en España se concentraron esencialmente en la época estival (de junio a septiembre), así como en Semana Santa (abril) y en el mes de mayo, debido al puente que se celebró en dicho mes. En el conjunto de estos meses se realizaron casi el 58% del total de viajes del año 2009.

Destinos internos

✓ Los principales destinos internos de los residentes en España fueron los situados en la costa mediterránea de la península: Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana. Le siguieron comunidades del interior como Castilla y León, Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid.

✓ Si lo comparamos con 2008, las comunidades que experimentaron aumentos en el número de viajes recibidos, fueron Andalucía, Valencia, Galicia, Canarias, Asturias, Murcia y Navarra.

✓ Las comunidades autónomas emisoras netas de viajes internos -aquéllas que emitieron más viajes de los que recibieron- fueron, principalmente, la Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco, al igual que ocurrió en 2008.

✓ Las comunidades que emitieron más viajes intrarregionales fueron Canarias, Andalucía, Galicia y Cataluña con tasas superiores al 70% y las que emitieron

más viajes interregionales fueron Madrid, País Vasco y Ceuta y Melilla con tasas de 80%

✓ El medio de transporte utilizado en el 83,4% de los viajes de los residentes dentro de España fue el coche. El avión, que supuso el 5,2% de los desplazamientos permaneció constante respecto a 2008.

✓ Con relación a la forma de organización, el 82,4% de los viajes de los residentes con destino interno se realizaron sin reserva previa. Sólo un 3,3% de los viajes internos realizaron algún tipo de reserva a través de las agencias de viajes y un 12,7% de los viajes hicieron una reserva directamente sin intermediarios.

✓ Para la planificación del viaje se usó Internet en un 17,5% de los casos. El uso de Internet fue casi en su totalidad para la búsqueda de información (96,1%), aunque también se utilizó para efectuar reservas (67,2%) y para realizar algún pago (33,1%).

✓ El motivo principal de los viajes de los residentes realizados dentro de España fue el ocio, recreo y vacaciones, presente en un 54,1% de los casos. Le siguen, por orden de importancia, la visita a familiares o amigos (24,2%) y los viajes de trabajo o negocios (14,3%).

✓ En el 34,2% de los viajes con destino España la vivienda de familiares o amigos fue el alojamiento elegido. En un 30,3% se utilizó la vivienda propia y en un 17,3% la opción preferida fueron los hoteles.

✓ La estancia media de los viajes con destino interno fue 4,3 noches. El gasto medio por persona 148,7 € y el gasto medio diario 34,5 €.

- ✓ La fidelidad a los destinos nacionales es bastante elevada, ya que el 90% de los viajes se realizaron a lugares ya visitados anteriormente.
- ✓ Las actividades realizadas por los residentes en España en sus viajes internos fueron: ir de compras (70,6%), pasear por el campo (58,1%), visitar a familiares o amigos (55,8%), realizar visitas culturales (52,9%), ir a la playa (40,9%), disfrutar de actividades gastronómicas (54,4%) y salir de copas (36,2%).

Destinos en el extranjero

- ✓ El turismo emisor (viajes de los residentes en España con destino en el extranjero) produjo 12,8 millones de viajes durante el año 2009, y experimentó un aumento del 5,5% con respecto al 2008.
- ✓ Europa fue el destino extranjero principal elegido por los residentes en España. Supuso el 76,8% de los viajes emisores, es decir, 9,8 millones de viajes. Los destinos principales dentro de Europa fueron: Francia (22,5% de los viajes emisores), Portugal (11%) e Italia (9,3%). Fuera de Europa los países más visitados fueron Marruecos (6%) y EEUU (2,5%).
- ✓ Las principales comunidades autónomas emisoras de viajes al extranjero fueron Cataluña (29,7%) del total de viajes con destino al extranjero y Madrid (17,8%).
- ✓ El medio de transporte utilizado en los viajes del turismo emisor es completamente distinto al usado en el

turismo interno. Así, en los viajes al extranjero, un 54,6% de los mismos se realizaron en avión. El coche, por el contrario, fue utilizado solamente en un 31,1% de los viajes.

✓ La forma de organización de los viajes emisores también muestra diferencias respecto del turismo interno. En los viajes al extranjero, en un 60,1% de los viajes realizados se efectuó reserva previa. El paquete turístico se contrató en un 22,3% de los casos y en un 11,8% de los viajes se efectuaron reservas previas a través de agencias. Las reservas directamente con el proveedor alcanzaron un 36% experimentando un gran incremento.

✓ En 2009, un 51,2% de los viajes de los residentes en España al extranjero se realizaron por motivo de ocio, recreo y vacaciones. Otros motivos principales de viaje fueron la visita a familiares o amigos (20,3%) y por trabajo o negocios (24,3%).

✓ El hotel fue el tipo de alojamiento más utilizado en los viajes con destino en el extranjero durante el año 2009 (51,7%), seguido de la vivienda de familiares o amigos (24%).

✓ La estancia media de los viajes con destino en el extranjero fue 8,4 noches. El gasto medio por persona 713,1 € y el gasto medio diario 85,3 €.

✓ Para la planificación de los viajes al extranjero, los turistas utilizaron Internet en un 46,2% de los desplazamientos. La Red fue consultada primordialmente para buscar información (95,8% de las ocasiones), también fue el canal utilizado para realizar una reserva en un 77,8%

de los viajes emisores y, en menor medida, para efectuar algún pago final (55,1%).

✓ Las principales actividades realizadas por los residentes en España en sus viajes al extranjero fueron: ir de compras (84,5%), realizar visitas culturales (82,4%), actividades gastronómicas (63,5%), pasear por el campo (46,6%), salir de copas (44,2%) y visitar a familiares o amigos (35,2%).

Tipología de los viajes

✓ En 2009, los residentes en España realizaron 45,5 millones de viajes durante los periodos vacacionales y festivos (un 26,5% del total), mostrando un aumento del 2,6% con respecto a 2008.

✓ El motivo principal de los viajes vacacionales y de puente fue el ocio. Únicamente los viajes de vacaciones de Navidad tuvieron como motivo principal la visita a familiares y amigos aunque esta tradición ha perdido peso en 2009.

✓ Con relación a las comunidades autónomas de destino de los viajes de verano destacaron Andalucía, con el 21,3% de los viajes internos, seguida por la Comunidad Valenciana con el 17,8%, Cataluña, con el 12,6%, y Castilla y León, con el 7,3%. Agosto sigue siendo el mes por excelencia de veraneo.

✓ Los viajes de Semana Santa junto a los de puente son los que poseen un mayor porcentaje de turismo interno. El mes de mayo fue el que registró más viajes de puente, un 26,5% del total.

- ✓ Los viajes de fin de semana en 2009 ascendieron a 82,9 millones, el 48,3% de los viajes de los residentes en España.
- ✓ El motivo principal de los viajes de fin de semana fue el ocio, razón de un 71,4% de estos viajes, seguido de la visita a familiares o amigos, con el 27,7%.
- ✓ Los viajes de fin de semana no muestran una marcada estacionalidad, repartiéndose de forma homogénea a lo largo del año.
- ✓ El coche fue el medio de transporte más demandado en los viajes de fin de semana, utilizado en el 93,4% de los desplazamientos.
- ✓ En los viajes de fin de semana la vivienda de familiares o amigos fue utilizada en el 38,5% de los viajes y la vivienda propia un 45,9%.
- ✓ El número de excursiones realizadas en el año 2009 fue de 212,3 millones, registrando un descenso de un 11,8% respecto al año anterior.
- ✓ El origen de dichas excursiones fue principalmente de Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid. El principal destino es intrarregional.

3. El contexto económico general de la economía española

En la actualidad, concretamente desde el año 2008, las principales economías mundiales han visto cómo se han ido deteriorando sus indicadores macroeconómicos, fruto de la crisis económica y financiera que ha sacudido la economía mundial en los últimos tiempos. Muchos de estos mercados han iniciado a lo largo de 2009 la senda de la recuperación, favorecidos por una coyuntura más favorable y por las diferentes medidas que cada uno de ellos ha ido instrumentando.

La crisis internacional trae consigo retrocesos en el PIB y destrucción de empleo.

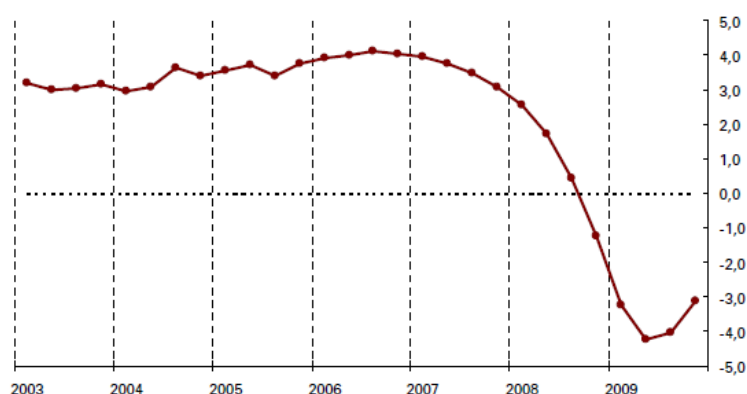
En el caso de España, esta crisis se ha traducido en retrocesos en el PIB, tasas de inflación negativas y una importante destrucción de empleo. Del mismo modo, el déficit público se ha incrementado de manera importante, lo que ha supuesto un aumento de la deuda pública. Uno de los pocos elementos positivos para las familias han sido los tipos de interés de la zona euro, que se han visto reducidos, con la consiguiente incidencia en su renta real. Esta desfavorable coyuntura parece mejorar en los últimos meses de 2009, a tenor de la ralentización registrada en el retroceso de los principales indicadores macroeconómicos existentes.

Según los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR), en conjunto el año 2009 ha mostrado un importante retroceso en el PIB que alcanza su mayor intensidad en el segundo trimestre del año con una caída interanual superior al 4%, este deterioro se ha visto reducido en los trimestres siguientes hasta alcanzar el 3,1% de caída en el último trimestre. Este último resultado se ha visto favorecido por el repunte de la demanda interna privada y por el aumento de

la contribución del sector exterior, dada la mejoría del saldo comercial de servicios.

Gráfico 1. Producto Interior Bruto.

Tasa variación interanual



Fuente: INE.

El consumo final de los hogares mejora en la última parte del año, al igual que el Indicador de Confianza del Consumidor.

Desde el punto de vista de la demanda, el consumo final de los hogares e instituciones sin fines de lucro (ISFLSH) presentó síntomas de debilidad a lo largo de todo el año, aunque en términos intertrimestrales se ha observado una cierta mejoría. Destaca el intenso crecimiento experimentado por las matriculaciones de automóviles en los últimos meses del año, fruto del impulso proporcionado por el plan 2000E, así como a las expectativas de incremento del IVA. Esta favorable evolución va acompañada de mejoras en el Indicador de Confianza del Consumidor, calculado por la Comisión Europea, que pasó de los 44 puntos negativos del primer trimestre, a los 20 puntos del cuarto trimestre.

Por su parte, la inversión en equipo parece mejorar en la última parte del año, con descensos más atenuados tanto en la disponibilidad de bienes de equipo como en la matriculación de vehículos de carga, especialmente en el

último trimestre. La inversión en construcción también moderó su retroceso aunque mantuvo tasas muy negativas. En cuanto a los intercambios con el exterior, permanecen las aportaciones positivas al PIB durante todo el año, si bien, en los dos últimos trimestres del año, éstas resultaron menos intensas que en los trimestres precedentes. Se observan ralentizaciones en el retroceso tanto de las exportaciones como de las importaciones, logrando en ambos casos descensos interanuales más bajos a partir del segundo trimestre y un crecimiento interanual en el cuarto trimestre en el caso de las exportaciones.

Desde el punto de vista de la producción, se observan asimismo mejoras en la última parte del año, con una cierta suavización en la caída registrada en el valor añadido bruto. En el sector industrial, se aprecian avances en términos intertrimestrales tanto en el Índice de Producción Industrial, como en el Indicador de Confianza Industrial. En el sector servicios de mercado se dieron caídas en la cifra de negocios, que resultaron cada vez menos intensas, al mismo tiempo, el Indicador de Confianza del Sector Servicios, elaborado por la Comisión Europea, presentó en el cuarto trimestre un valor negativo trece puntos inferior al registrado durante el primer trimestre del año.

La tasa de paro se sitúa en 2009 en el 18%, con 4,1 millones de parados. Esta cifra es siete puntos superior a la registrada en 2008.

En lo que respecta al mercado laboral, el año 2009 se ha caracterizado por descensos continuados en el número de ocupados, según datos de la EPA, aunque en el cuarto trimestre esta situación mejoró por primera vez en relación a lo acontecido en el trimestre anterior, con un retroceso del 6,1% frente al 7,3% registrado en el tercer trimestre. Esto ha supuesto alcanzar una cifra de 18,9 millones de ocupados de media a lo largo de todo el año, 1,4 millones menos que en el mismo periodo de 2008. Por su parte, los parados ascendieron a 4,1 millones, cifra un 60,2% superior a la

estimada en 2008, mientras que la población activa creció levemente. Este hecho ha propiciado que la tasa de paro se sitúe en el 18% a finales de año, siete puntos por encima de la cifra registrada en 2008.

Atendiendo a los registros de la Seguridad Social, en España hubo una media de 17,9 millones de trabajadores afiliados durante el año 2009, cifra que se situó un 5,7% por debajo de la alcanzada el año anterior, lo que ha supuesto una pérdida total de 1,1 millones de afiliados. Distinguiendo por tipo de trabajador, se advierte una evolución más favorable para el colectivo de autónomos, que explicó el 15% de la caída, frente al 85% correspondiente a los asalariados.

El IPC cierra el año con una tasa de variación del +0,8%, tras varios meses de cifras negativas.

En relación al nivel de precios, medido a partir del Índice de Precios al Consumo (IPC), tras un comienzo de año con descensos continuados en la inflación hasta alcanzar el -1,4% en el mes de julio, se ha dado un giro que ha supuesto cerrar el año con una variación interanual del +0,8%, atribuible a los carburantes y combustibles. A pesar de este repunte, la inflación registrada en 2009 ha sido la más baja de las últimas décadas. Este resultado también se ha visto influido por la contracción del consumo pues, en un contexto de recesión una parte importante de las empresas han bajado los precios, con la intención de incentivar la demanda. De esta forma, la inflación subyacente, que excluye los alimentos frescos y los productos energéticos, cerró el año en un +0,3%. Es reseñable la acusada desaceleración sufrida por los servicios que, a pesar de estar más resguardados de la competencia exterior, fueron objeto de las presiones bajistas derivadas de la debilidad de la demanda.

Si se analiza el sector exterior, se contempla una reducción del déficit comercial que ha resultado menos intensa en la

El déficit comercial español se reduce en 2009, dado que las exportaciones descienden en menor medida que las importaciones.

segunda mitad del año. En el conjunto del año 2009, este déficit alcanzó los 50.183 millones de euros, cifra un 46,7% inferior a la registrada en 2008. Por su parte, las importaciones se han reducido un 26,2%, mientras que las exportaciones lo han hecho un 15,9%, lo que ha supuesto un incremento de la tasa de cobertura (ratio de exportaciones respecto importaciones) hasta llegar al 75,9%. Cabe añadir que las exportaciones regresan a la senda del crecimiento en diciembre, por primera vez desde septiembre de 2008. Esta contracción de los flujos comerciales trajo consigo un descenso del déficit de la balanza comercial en 2009, hasta situarse en los 45.419 millones de euros, frente a los 87.660 millones de euros registrados en 2008. Por su parte, la balanza de servicios redujo el superávit acumulado, dada la disminución del saldo positivo de turismo y viajes, que alcanzó los 25.723 millones de euros. A su vez, la balanza de rentas redujo su déficit, como consecuencia de la corrección registrada desde abril, que superó el deterioro acumulado en el primer trimestre del año, al igual que la balanza de transferencias. Por último, la cuenta de capital presentó un superávit, que resultó ser un 28% inferior a la registrada en 2008.

El déficit del Estado se triplica respecto a 2008, representando el 9,5% del PIB.

Del Sector Público, nótese el abultado déficit del Estado, que alcanza hasta diciembre, siguiendo la metodología de la *Contabilidad Nacional*, los 99.785 millones de euros, cifra que triplica la registrada en el mismo periodo del año anterior y que equivale al 9,5% del PIB. Una menor recaudación, como consecuencia de bases imponibles más bajas y de determinadas medidas discrecionales, mayores gastos por transferencias del Estado a otras administraciones públicas y el incremento del gasto en prestaciones sociales, son algunos de los factores que han motivado este resultado. Los presupuestos de la Seguridad Social también se vieron

afectados por la crisis, pero lograron mantener su saldo positivo, registrando un superávit del 0,8% del PIB.

En este panorama el poder adquisitivo de las familias se ha visto muy afectado, principalmente por la pérdida del empleo y la restricción generalizada del crédito, adicionalmente todos los factores económicos generales propician una situación económica de elevada incertidumbre que condiciona muy negativamente las decisiones de consumo e inversión de las familias. Es en este contexto en el cual se debe encuadrar el comportamiento turístico de los hogares residentes en España en el año 2009.

4. Principales indicadores del turismo nacional

4.1 Perfil sociodemográfico de turistas y no turistas

La información que se desprende de Familitur se obtiene en base a tres grupos de observación: los hogares, los individuos que forman los hogares y los viajes realizados por el total de individuos. En los epígrafes siguientes se analizarán estos grupos.

4.1.1 Hogares

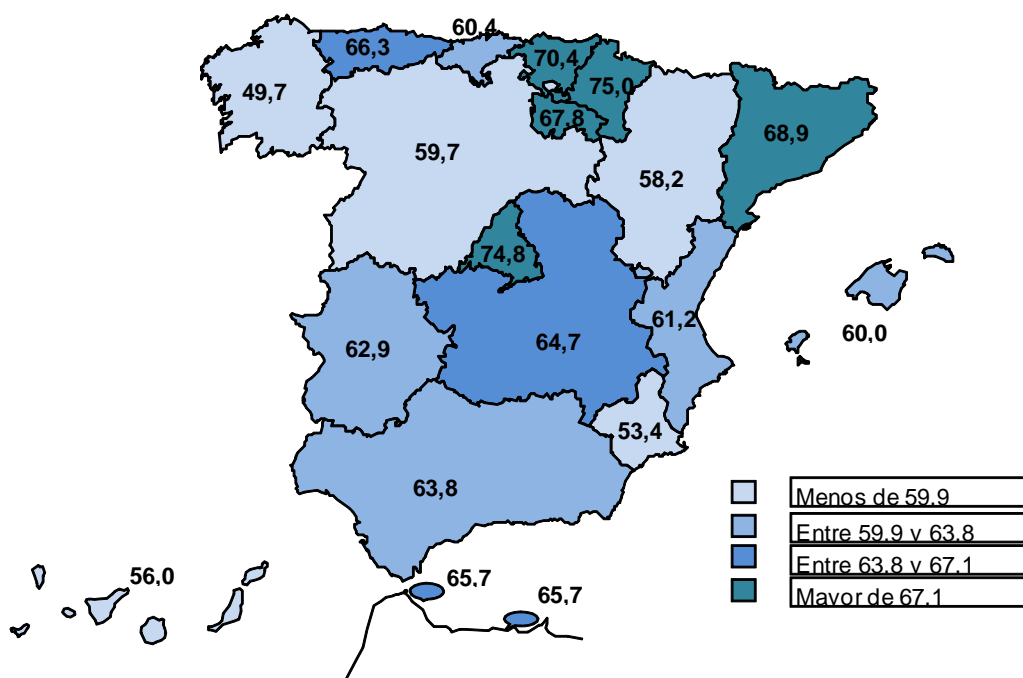
Los hogares más viajeros se sitúan en Navarra, los menos viajeros en Galicia.

En 2009 el 63,8% de hogares declaró que uno o más de sus miembros habían efectuado algún viaje pernoctando fuera de su lugar de residencia habitual.

Navarra, Madrid y País Vasco fueron las comunidades donde los hogares, entendido como una unidad en su conjunto, registraron unas tasas viajeras más altas, con un 75 %, 74,8% y 70,4% respectivamente, por el contrario aquellas con las tasas más bajas correspondieron a Galicia y Murcia, con un 49,7% y 53,4%.

Porcentaje de hogares viajeros por comunidad autónoma

% sobre total hogares de cada CCAA. Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

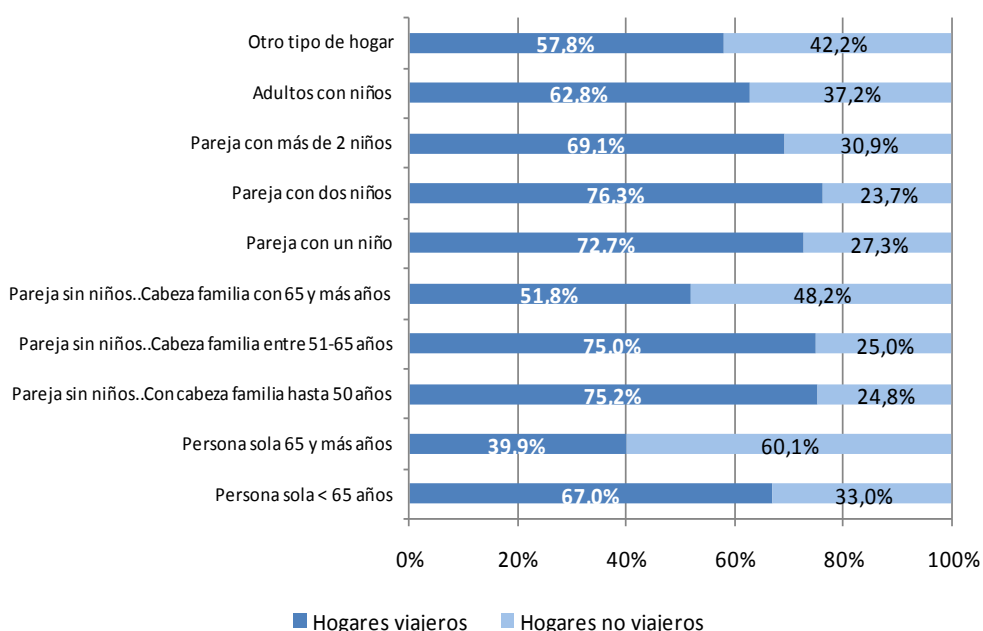
A fin de lograr una aproximación del perfil sociodemográfico de los hogares residentes viajeros se procuró información acerca de su distribución según composición, de la situación laboral de sus miembros, del nivel de estudios del cabeza de familia, de la disponibilidad de una segunda vivienda, y del equipamiento turístico.

Los hogares formados por parejas sin hijos hasta 65 años y parejas con uno o dos niños son los más propensos a viajar.

Por composición del hogar, el perfil de hogar más viajero es aquel formado bien por una pareja sin hijos en un intervalo de edad hasta los 65 años o alternatively el formado por un pareja con uno o dos niños. Alrededor del 75% de estos hogares declaró que uno o más de sus miembros habían efectuado algún viaje pernoctando fuera de su lugar de residencia habitual en 2009.

Hogares viajeros y no viajeros según composición

% sobre total hogares por composición. Año 2009



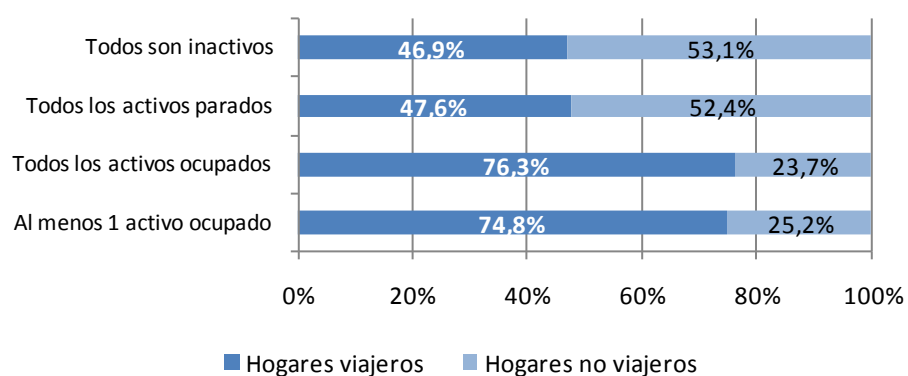
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Por nivel de estudios del cabeza de familia los hogares presentaron tasas viajeras que se incrementaron según aumentaba el nivel de estudios alcanzado, cuando el cabeza de familia tiene estudios superiores la tasa viajera se situó en 85,6%, para estudios secundarios la tasa viajera fue del 74%, con estudios primarios se tuvo una tasa del 57,5% y sin estudios un 38%.

Atendiendo a la situación laboral, los hogares donde existe al menos un miembro activo ocupado presentaron una tasa viajera del 74,8%, si todos los miembros activos son ocupados la tasa viajera se incrementó hasta el 76,3%, por el contrario las tasas viajeras de hogares donde no hay miembros activos (pensionistas, rentistas...) o todos los activos están en paro fueron en torno a un 47%.

Hogares viajeros y no viajeros por situación laboral

% sobre total hogares por situación laboral. Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

La posesión de una segunda vivienda facilita que un hogar sea más propenso a viajar. En 2009 el 18,7% de los hogares tuvieron acceso a una segunda vivienda, siendo en la mayoría de los casos en propiedad (91,1%). El 59,4% de segundas viviendas se encuentran en la propia comunidad autónoma de residencia. Con respecto a 2008, los hogares con acceso a segunda vivienda en propiedad, disminuyeron un 3,6%.

En 2009, el 41,8% de los hogares declaró tener algún tipo de equipamiento turístico, con independencia de si habían viajado o no. Este fue más abundante entre los hogares

que se declararon viajeros pues el 51% afirmó tener algún tipo de equipamiento turístico.

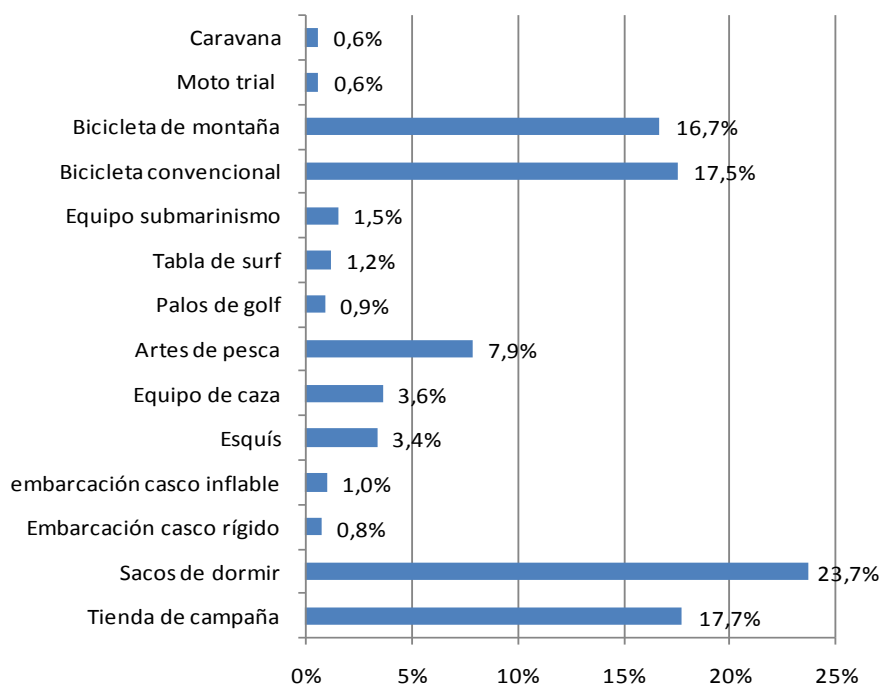
Sacos de dormir, bicicleta de montaña o convencional y elementos de pesca son los equipos con mayor presencia en los hogares españoles.

La tenencia de equipo turístico más habitual en los hogares por este orden es la posesión de sacos de dormir, tiendas de campaña, bicicleta de montaña o convencional y artes de pesca.

A continuación se muestra con más detalle el porcentaje de hogares que posee distintas infraestructuras turísticas, no siendo estas excluyentes.

Equipamiento turístico de los hogares

% sobre total hogares. Año 2009



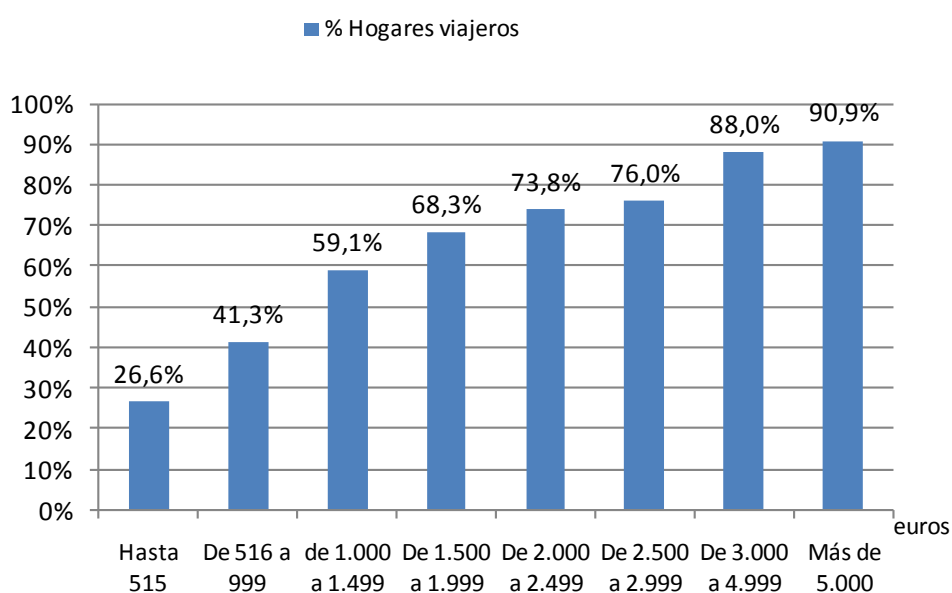
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

El nivel de ingresos de los hogares, como cabe esperar, es un factor decisivo al analizar la intensidad viajera, así a mayor nivel económico mayor tasa viajera.

Hogares viajeros por nivel de ingresos

% horizontal sobre total hogares por nivel de ingresos

Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

4.1.2 Individuos

Casi el 57,7% de los residentes efectuó al menos un viaje en 2009.

En 2009, el 57,7% de la población residente en España efectuó al menos un viaje pernoctando fuera de su lugar de residencia habitual.

Si se analiza la población viajera residente en España en función del destino del viaje, se observa que fue mayor la proporción de individuos que viajaron dentro del territorio

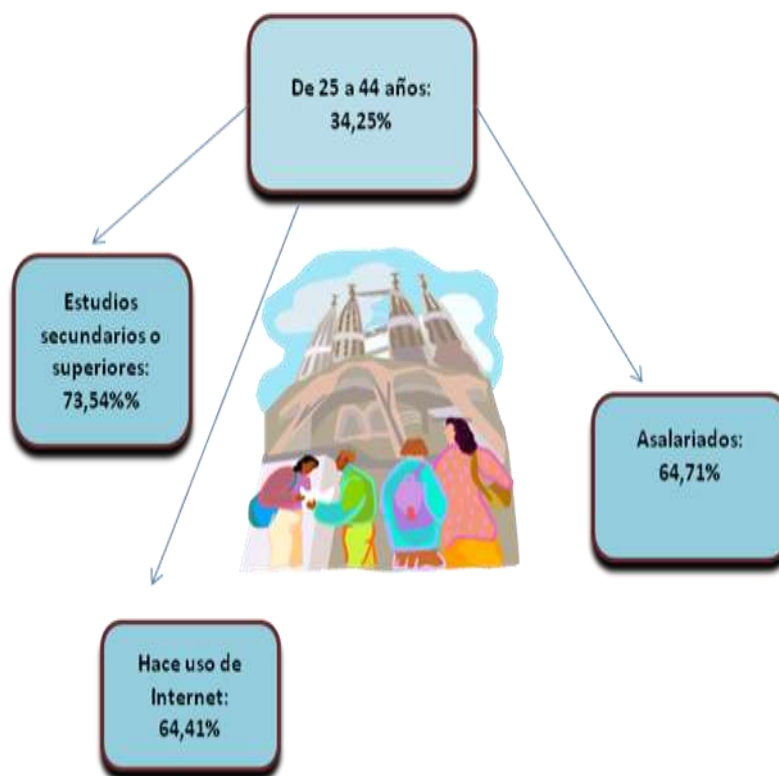
español, un 93%, frente a los que acudieron al extranjero, un 23%.

Agosto presentó la tasa viajera más elevada: el 31,2%.

El mes de agosto fue el que presentó una mayor proporción de individuos viajeros, el 31,2% de los residentes efectuó algún viaje. Le siguió el mes de abril (Semana Santa), con un 20,5% de población viajera. En el lado opuesto, este año fue noviembre y no febrero como ocurrió en 2008, el mes con la menor tasa viajera del año, únicamente el 10,6% de los residentes efectuó algún viaje.

El perfil sociodemográfico del turista residente es una persona, de entre 25 y 44 años, asalariado y con estudios secundarios o superiores y que hace uso de internet cada año en mayor medida.

Perfil socio-demográfico del turista residente



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

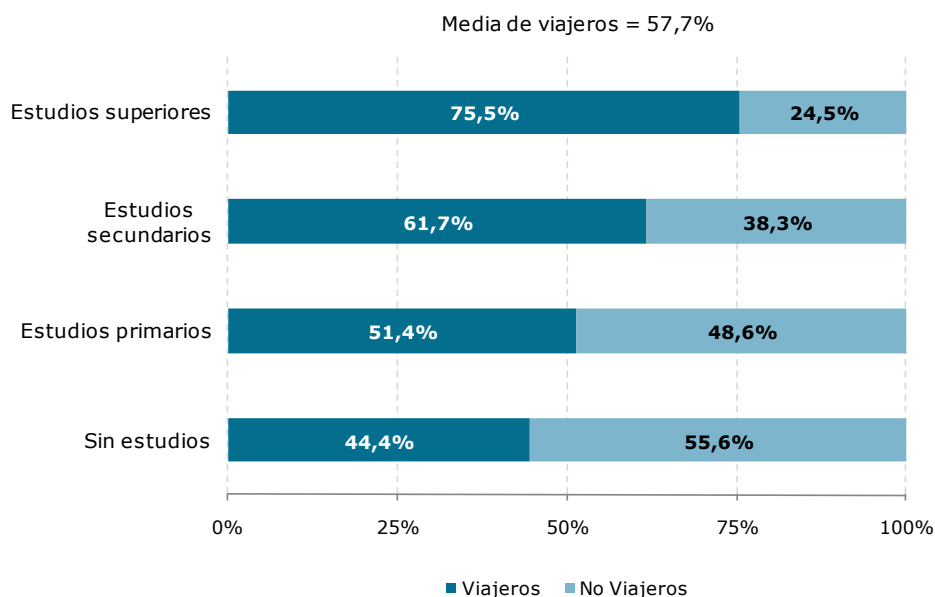
En 2008 el perfil del turista residente estaba en el mismo tramo de edad pero la condición de asalariado y con estudios superiores o secundarios fue más acentuada ya que el 34,90% tenía entre 25 y 44 años, eran asalariados en un 66,18% y con estudios en un 75%. Usaron internet en menor medida solo un 58,84% se conectó.

El nivel de estudios es uno de los factores determinantes del comportamiento viajero.

Si se atiende al nivel de estudios, sin considerar tramos de edad, se observa que la población más viajera fue la que tiene estudios superiores, el 75,5%. Este porcentaje descendió hasta el 44,4% cuando se trata de personas sin estudios.

Viajeros y no viajeros por nivel de estudios

% sobre total, Año 2009

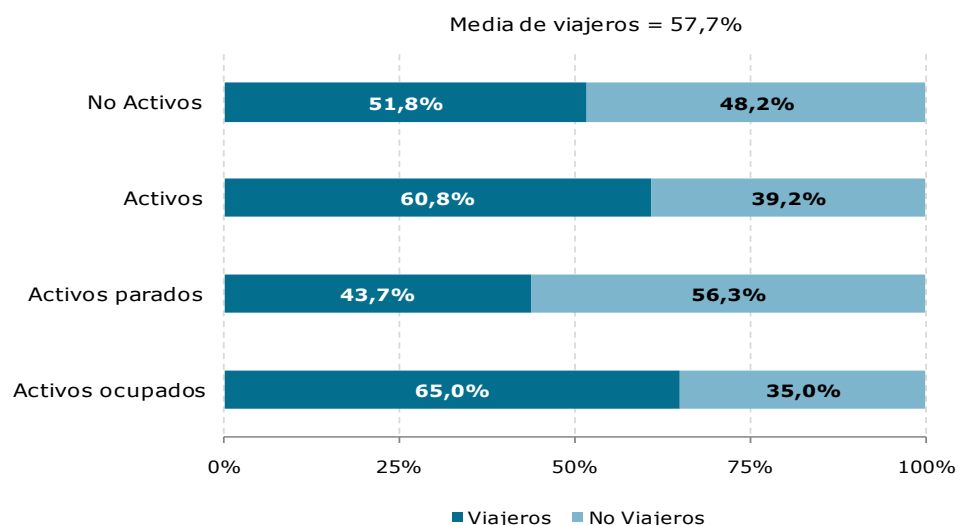


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Atendiendo a la situación laboral, como cabe esperar, los individuos ocupados fueron los que viajaron en mayor proporción, el 65%. En el lado opuesto, los parados fueron los que viajaron en menor proporción, un 43,7%.

Individuos viajeros y no viajeros de 16 y más años, por situación laboral

% sobre total, Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Con respecto a 2008, los activos ocupados viajaron más y los parados menos siendo las respectivas proporciones viajeras de un 64,3% y un 45,2%.

Por estado civil, los individuos que presentaron tasas viajeras más altas fueron los casados y parejas de hecho, con tasas superiores al 60%, le siguieron los divorciados, con una tasa del 57,1%, solteros, 54,3%, separados, 48,6 y por último los menos viajeros fueron los viudos con una tasa viajera del 39,5%.

Hombres y mujeres viajan con la misma intensidad.

Analizando la población viajera residente en España por sexo, no hay diferencias entre varones y mujeres, el 57,3% y el 58% respectivamente, efectuó al menos un viaje pernoctando fuera de su lugar de residencia habitual.

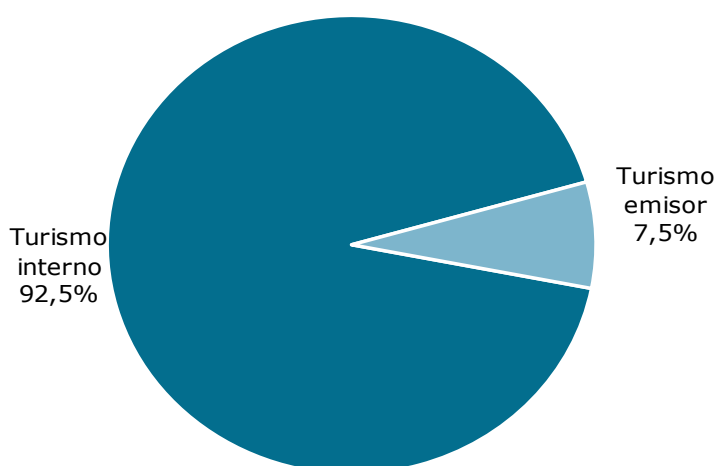
4.2 Comportamiento general de los viajes

En 2009, el 92,5% de los viajes de los residentes correspondieron al turismo interno.

En 2009 se produjeron 171,7 millones de viajes. El 92,5% de estos viajes, es decir, 158,9 millones tuvieron como destino España y experimentaron una disminución muy suave respecto al año 2008, de un 0,7%. Por el contrario, el número de viajes con destino en el extranjero se incrementaron un 5,5% y fueron de 12,8 millones.

Viajes de los residentes en España según destino

% sobre total viajes. Año 2009



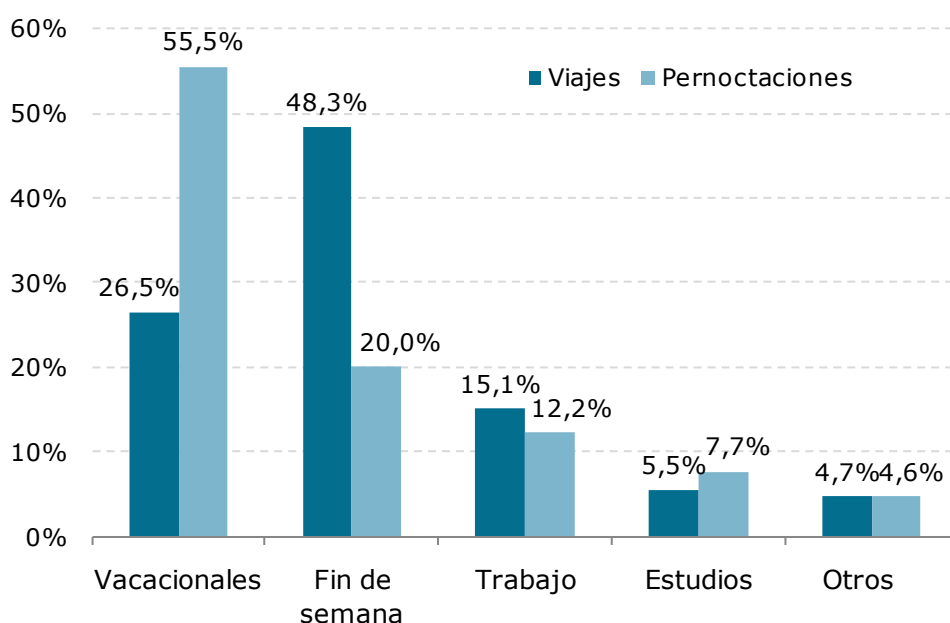
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

En este periodo se realizaron 791 millones de pernoctaciones, cifra ligeramente superior al año anterior. Analizando el total de viajes por tipo de viaje destacaron un año más los de fin de semana, pues supusieron casi el 50% de los viajes, y los vacacionales (viajes de verano, de puente, Semana Santa, Navidad y otros viajes de ocio), que acapararon el 26,5% del total. Sin embargo si se analizan

estos mismos viajes según las pernoctaciones se pone en evidencia la menor importancia de los viajes de fin de semana que únicamente supusieron el 20% de las pernoctaciones totales, y la relevancia de los viajes vacacionales, que aglutinaron el 55,5% del total.

Viajes y pernoctaciones según tipo de viaje

% sobre total viajes y pernoctaciones. Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

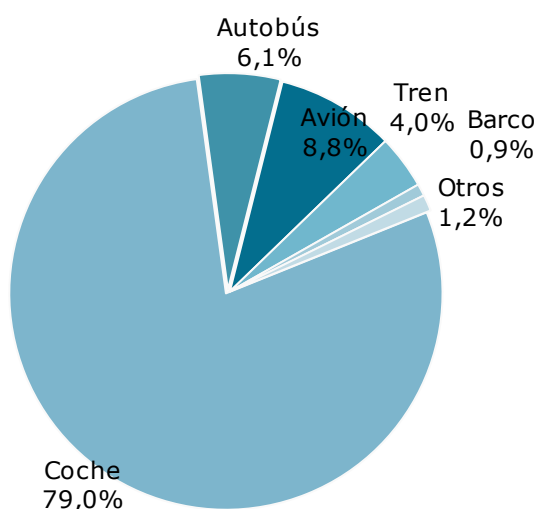
La estancia media de los viajes fue 4,6 noches aunque hay que señalar que la estancia media de los viajes al exterior, 8,4 noches, fue mucho mayor que la de los viajes internos, que se situó en 4,3 noches. Esta diferencia de la estancia media se debe principalmente a la gran importancia que tienen los viajes de fin de semana en el turismo interno – pues suponen en torno al 51% de los viajes realizados – mientras que en el turismo emisor sólo congregan el 14%.

Como consecuencia de esta disparidad de las estancias medias, se observan diferencias en los pesos que ambos viajes tienen en las pernoctaciones realizadas: el 86,4% del total corresponden a viajes internos, mientras que el 13,6% restante pertenecen a viajes emisores.

El **medio de transporte** más utilizado en los viajes de los residentes en España fue el automóvil (79%), seguido del avión (8,8%), bus (6,1%), tren (4%) y barco (0,9%). Respecto a 2008 el uso del coche se mantuvo constante, el uso del tren aumentó un 2,4% y el resto disminuyó en torno a un 3,4%.

Viajes según medio de transporte utilizado

% sobre total viajes. Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

En cuanto a la **forma de organización** el 79% de los viajes se hicieron sin ningún tipo de reserva. Entre los que sí tuvieron reserva, aumentaron un 14% los que se reservaron directamente y disminuyeron un 7,1% los reservados a través de agencia.

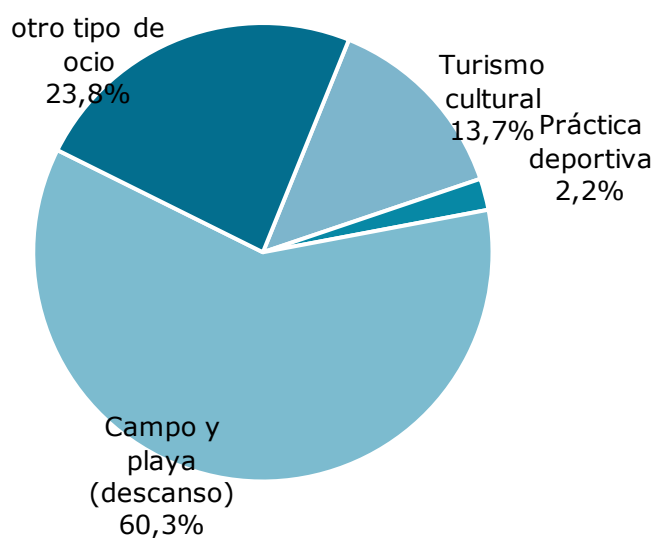
El ocio sigue siendo el principal motivo de los viajes de los residentes, un 53,9%.

Entre los **motivos para realizar un viaje**, en 2009 el ocio volvió a destacar por su importancia en el volumen de viajes, concentrando el 53,9 % del total, le siguió la visita de familiares o amigos, con un peso del 23,9%, seguidamente el motivo por trabajo alcanzando un 15,1% del total y por estudios 5,5%.

Por motivo ocio se hicieron 92,5 millones de viajes, si se analiza la tipología del ocio, el motivo cultural tuvo un peso de 13,7%. El descanso en playa y campo acaparó el 60,3%. Al analizar en detalle estos motivos diferenciando viajes al extranjero y viajes interiores se verán las grandes diferencias que se presentan.

Tipos de viaje de ocio, recreo y vacaciones en el total de los viajes

% sobre total viajes por motivo ocio. Año 2009

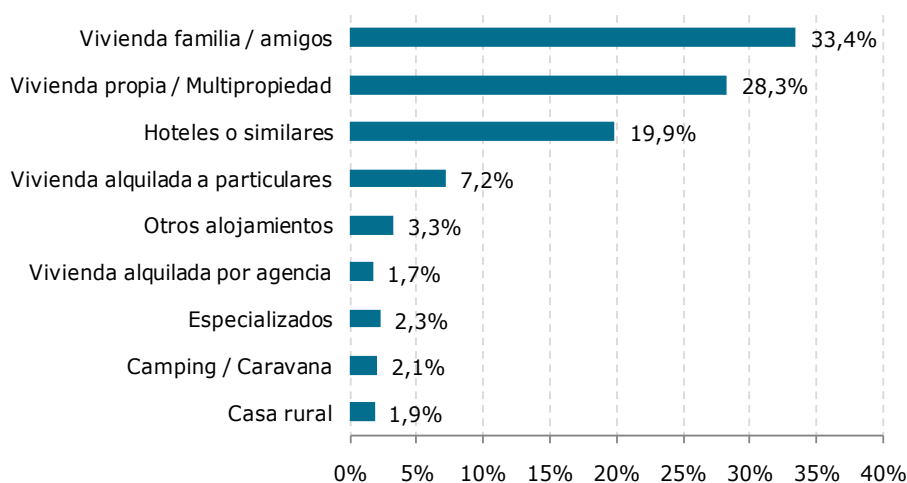


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Para pernoctar los turistas residentes utilizaron como **principal alojamiento** la casa de amigos y familiares, en un 33,4% de los viajes, luego acudieron a vivienda propia, en un 28,3% y a hoteles acudieron en un 19,9%.

Viajes según tipo de alojamiento utilizado

% sobre total viajes. Año 2009



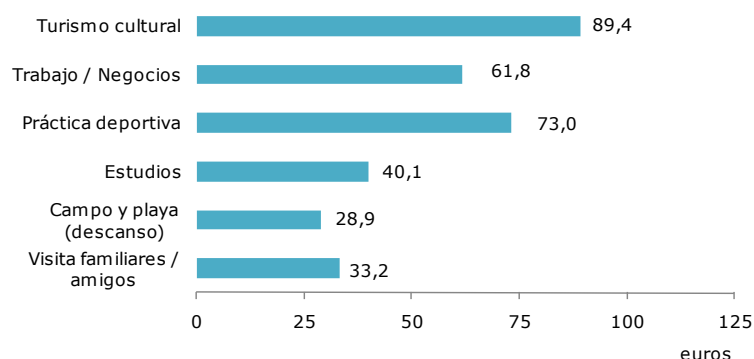
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

El **gasto total** en el conjunto de viajes fue de 32.776 millones de euros, un 3,3% inferior a 2008. El gasto medio por persona y viaje fue 190,8 euros y el gasto medio diario 41,4 euros. La estancia media 4,6 noches siendo prácticamente de igual duración que la del año anterior.

Atendiendo al motivo del viaje, los turistas residentes que más gasto medio diario realizaron fueron los que se desplazaron por motivos laborales o culturales o por práctica deportiva superando la media en más de 20 euros diarios.

Gasto medio diario según motivo

Euros. Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Atendiendo al medio de transporte utilizado para viajar, el turista residente que más gasto medio diario realizó fue el que se desplazó en avión con una media de 81,4 euros por día, en el polo opuesto el que menos gasto medio diario contabilizó fue el que usó el coche con 31,9 euros por día.

Centrándose en los principales alojamientos utilizados, esto es, vivienda de amigos, vivienda propia y hoteles, el gasto medio diario por persona se situó en, 30 euros, 20,8 euros y 84,8 euros respectivamente. El análisis muestra, en contra de lo que se puede pensar a priori, que los que acudieron a casa de familiares tuvieron un gasto mayor diario que los que pernoctaron en casa propia.

El **uso de Internet** en la organización y preparación de los viajes de los residentes en España ha ido creciendo a lo largo de los años, en 2009 el porcentaje de viajes en los que se utilizó Internet fue de 21,9%, superando en seis puntos porcentuales al uso que se hizo en 2008.

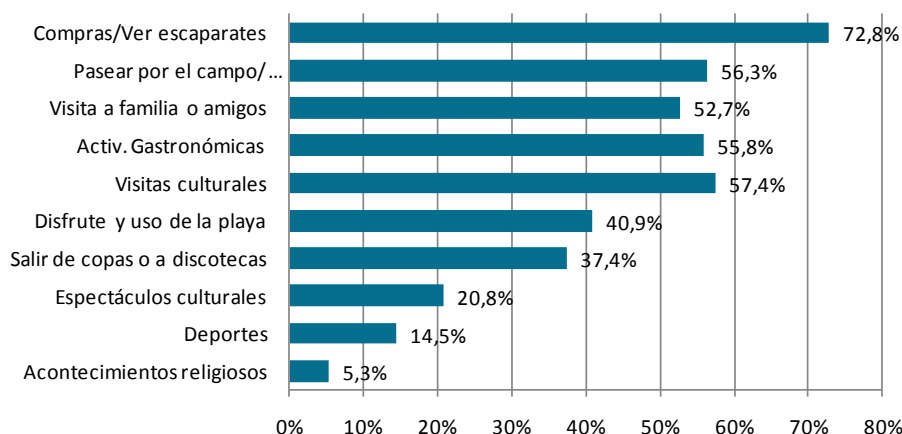
En el 21,9% de los viajes se utilizó Internet para buscar información, hacer una reserva o realizar algún pago.

Entre los que hicieron uso de Internet, lo más habitual fue la búsqueda de información (96%), seguidos de aquellos que realizaron algún tipo de reserva (70,6%), porcentajes ambos similares a los de 2008. En cambio la proporción de viajes en los que se utilizó Internet para realizar algún pago se incremento 2,5 puntos porcentuales respecto a 2008 situándose en 37,7%.

Si se analiza las **actividades que se realizaron** en los viajes una vez llegado al destino fue ir de compras la actividad más practicada un año más, en un 72,8% de los viajes. Pasear por el campo, visitas culturales, actividades gastronómicas y visitas a familiares y amigos fueron practicadas en más del 50% de los viajes por los turistas residentes.

Actividades realizadas en los viajes

% sobre total viajes. Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

En los apartados siguientes se estudiará en profundidad las diferentes características del turismo interno y del turismo emisor, si bien haciendo una breve referencia comparativa de algunos aspectos ya vistos se muestra el siguiente cuadro:

Número de viajes, gasto, estancia media

% variación interanual. Año 2009

	Turismo interno		Turismo emisor		Total	
	datos	%var.	datos	% var.	datos	% var.
	absolutos	interanual	absolutos	interanual	absolutos	interanual
Nº de Viajes (millones)	158,9	-0,7	12,8	5,5	171,7	-0,3
Gasto total (millones euros)	23.618,1	-2,9	9.158,4	-4,1	32.776,4	-3,3
Gasto medio por viaje (euros)	148,7	-2,2	713,1	-9,1	190,9	-3,0
Gasto medio diario (euros)	34,5	-2,8	85,3	-4,8	41,4	-3,3
Estancia media (noches)	4,3		8,4		4,6	

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

4.3 Análisis de la estacionalidad del turismo nacional

Uno de los elementos recurrentes en el análisis de los flujos turísticos en nuestro país es la desagregación temporal de los mismos a lo largo de los diversos meses del año, y su elevada concentración dentro del período estival. Este comportamiento tradicional es objeto de distintas políticas turísticas que se orientan a intentar redistribuir estos viajes en un período más extenso del año para dotar a la economía ligada al turismo de una mayor estabilidad y regularidad a lo largo de todo el año.

A pesar de los esfuerzos de la política turística, otros elementos más estructurales, como las vacaciones escolares o los períodos vacacionales de los trabajadores, inciden en el mantenimiento del perfil estacional de los viajes de los residentes en España, y su concentración en el período estival.

Aunque la estacionalidad se puede asociar de manera más clara a cierto tipo de viajes, los cuales, son observados de manera explícita en otra parte de este informe, en este epígrafe concreto se observa el detalle temporal del conjunto de los viajes, pudiendo inferirse del comportamiento de los mismos su ajuste en mayor o menor medida al patrón estacional referido.

Para observar la estacionalidad del conjunto de los viajes, de muy diversa naturaleza, se acude a una medida de dispersión relativa-el coeficiente de variación- resultado del cociente entre la desviación típica y la media mensual de la distribución de los viajes.

Este indicador así construido apunta hacia una mayor estacionalidad (una distribución más dispersa en el tiempo) cuanto mayor sea el mismo, mientras que indicaría menor estacionalidad (una distribución de los viajes más homogénea en el tiempo) cuanto menor fuera el mismo.

Los resultados de este indicador de estacionalidad así construido se pueden observar en la siguiente tabla, del mismo modo esta tabla también recoge otras medidas más inmediatas e intuitivas como el grado de concentración de los viajes en los meses de verano y adicionalmente la concentración de los mismos en julio y agosto.

Indicador de estacionalidad de las pernoctaciones de los viajes de los residentes en España

Año 2009

	Total			Emisor		
	Indicador (coef variación)	Concentración en Verano	Concentración en julio y agosto	Indicador (coef variación)	Verano	Concentración en julio y agosto
2000	0,70	51,5%	30,6%	0,65	48,4%	31,4%
2001	0,70	53,4%	31,5%	0,73	52,7%	34,2%
2002	0,71	55,6%	32,6%	0,64	52,2%	32,5%
2003	0,79	56,6%	34,5%	0,79	56,5%	35,2%
2004	0,72	54,6%	34,5%	0,78	52,8%	36,1%
2005	0,67	52,1%	34,8%	0,80	54,6%	37,0%
2006	0,71	53,4%	36,5%	0,75	54,4%	36,5%
2007	0,72	54,7%	36,7%	0,76	54,9%	36,4%
2008	0,74	53,3%	37,8%	0,76	54,7%	38,0%
2009	0,70	53,1%	36,9%	0,69	52,9%	36,2%

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

La primera visión de estos indicadores permite concluir que el comportamiento estacional de los flujos turísticos, que se ha intentado paliar por diversas políticas turísticas, no se ha modificado de manera sensible en los últimos años, e incluso dependiendo de los últimos años observados, la concentración de viajes en el verano y más concretamente en julio y en agosto seguiría acentuándose.

Más del 50% de las pernoctaciones de los viajes de los residentes en España acontecen en verano, donde en julio y agosto se concentran sobre el 37% de las pernoctaciones de todo el año.

La visión de todo el período de los últimos 10 años, no ofrece cambios muy significativos en los grandes rasgos del comportamiento estacional de los flujos turísticos de los residentes, que parecen permanecer bastante estables y con un claro componente estacional a lo largo del tiempo.

No obstante dentro de esta estabilidad se observan diversas tendencias, una de las más significativas es la relativa mayor importancia del mes de junio en detrimento de septiembre, dentro de los flujos de viajes y pernoctaciones. Junio ha pasado de representar un 3 ó 4% de los flujos totales de pernoctaciones al 6,1% en 2009, mientras que septiembre ha pasado de cifras por encima del 15% a bajar a poco más del 10% en 2009.

En cualquier caso son julio y especialmente agosto los meses que concentran la mayoría de los viajes y no parece que la tendencia sea su pérdida de importancia.

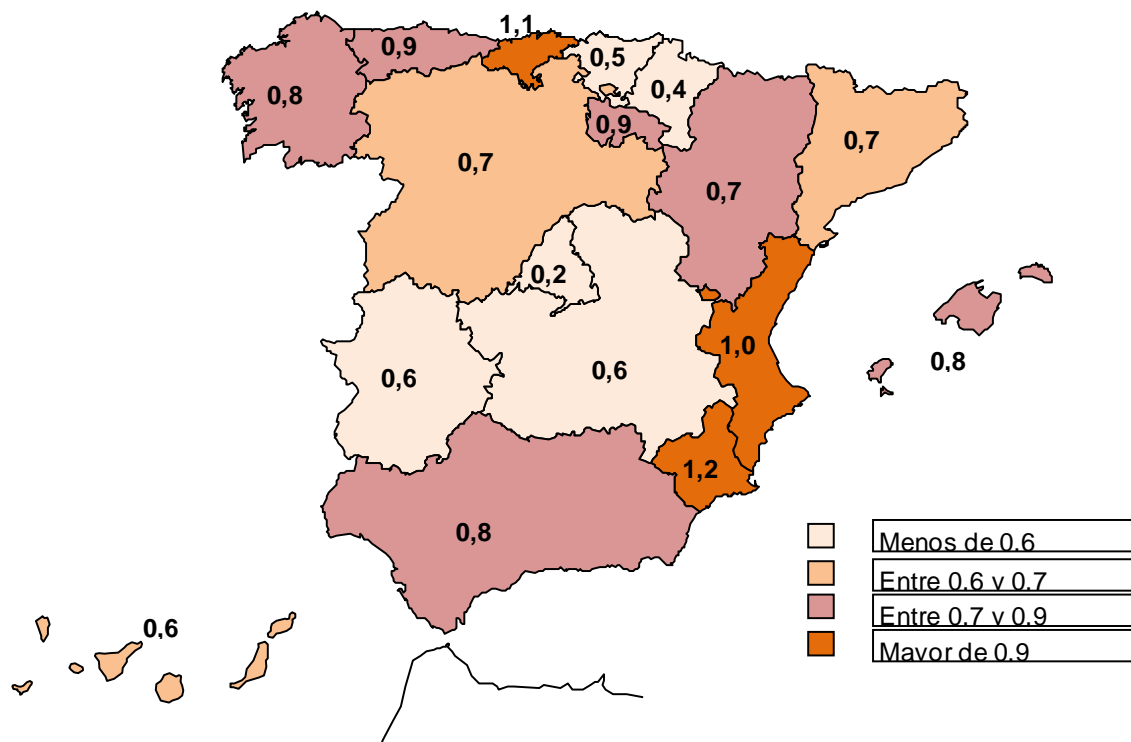
El perfil estacional del conjunto del turismo de los residentes también aparece en el caso del turismo emisor, cuyo índice de estacionalidad marcado por el coeficiente de variación, varía dependiendo del año en torno a los valores del total, del mismo modo este tipo de turismo tampoco parece que muestre una tendencia hacia la desestacionalización.

En lo que se refiere al turismo interno, el patrón estacional de las diversas CCAA de destino arroja importantes diferencias.

No existe una asociación clara entre volumen de flujos de viajes recibidos y un perfil estacional de los mismos, las comunidades que reciben mayor número de viajes de los turistas residentes no muestran una acusada estacionalidad en los mismos.

Estacionalidad de las pernoctaciones de los viajes de los turistas residentes según las CCAA de destino del viaje

Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Las comunidades con un turista residente en España más estacional son las de la cornisa cantábrica y alguna del arco mediterráneo. Cantabria es una de las que ofrece un perfil más estacional para el turista interno, por encima del resto de las CCAA, en ese mismo entorno geográfico. Galicia y Asturias, aunque también tienen un indicador de estacionalidad elevado es menor al de Cantabria.

Los archipiélagos tienen un comportamiento diferencial en torno a la media, mientras Baleares muestra un perfil mucho más estacional, Canarias no alcanza estos valores medios.

Dentro del arco mediterráneo destaca la distribución temporal de las pernoctaciones de los viajes de Murcia que acusa la estacionalidad más elevada del conjunto de las CCAA. En el grupo de CCAA con mayor estacionalidad también aparece la Comunidad Valenciana muy por encima de los valores medios

En el polo opuesto aparecen las comunidades de interior salvo La rioja y Aragón, con una estacionalidad por debajo de la media. El turismo interno con destino al país vasco presenta un perfil poco estacional más similar al turismo interno de Navarra y Castilla León que al resto de las comunidades del norte de España.

En todo este análisis destaca especialmente Madrid donde el turismo de los residentes del conjunto de España se distribuye de una manera mucho más homogénea a lo largo del año que en el conjunto del turismo interno, presentando el perfil menos estacional del conjunto de las CCAA.

4.4 La posición competitiva de los diversos destinos del turismo nacional

En un contexto cada vez más globalizado, la competitividad adquiere especial relevancia como factor clave tanto para el crecimiento como para el desarrollo de un país. Desde el punto de vista del sector turístico, la competitividad es una pieza clave por su participación en el modelo productivo y por su importancia a la hora de atraer flujos turísticos procedentes de otros mercados.

El Instituto de Estudios Turísticos (IET), en un intento de buscar una aproximación a la competitividad del sector turístico español, ha desarrollado un indicador de tendencia competitiva en precios, el Índice de Tendencia de Competitividad Turística (ITCT), a partir de la evolución de los precios de la oferta española en relación a otros países y la variación relativa de las tasas de cambio nominales que encontrará el turista cuando llegue a España, que será objeto de análisis en el presente trabajo. En relación a otros países se desarrolla en la publicación del IET **“Balance del Turismo en el año 2009”**.

También se va a utilizar para medir la competitividad vía precios a nivel interregional entre las distintas comunidades autónomas españolas. Este es el **objetivo** de este punto del Informe de Familitur 2009.

Se debe señalar que a pesar de que no existe demasiado consenso en torno a la definición de competitividad, hay dos visiones que integran todo el pensamiento existente: la teoría de la ventaja comparativa, que hace referencia a la dotación de los recursos de un país, y la teoría de la ventaja competitiva, que tiene que ver con la capacidad de un país para añadir valor a los recursos de que dispone. En el caso del sector turístico, serán, por un lado el clima, el paisaje, la riqueza cultural, etc., y por otro lado factores como la calidad de la oferta turística, **el nivel de precios**, la satisfacción del turista, las infraestructuras, etc., los que determinen la capacidad competitiva de un destino turístico.

Un **Indicador de competitividad turística** resulta de vital importancia para determinar la posición de un destino turístico en un contexto. Esto permitirá aportar un valor añadido al estudio del turismo, así como el adecuado

diseño de políticas y estrategias que lleven al destino a posicionarse favorablemente. Al mismo tiempo, la competitividad, como nuevo motor del modelo de crecimiento al que aspira el sector turístico, se convierte en un factor clave tanto en la gestión empresarial como en los procesos de toma de decisiones de la empresa.

El Instituto de Estudios Turísticos ha desarrollado un indicador de tendencia competitiva en precios, el Índice de Tendencia de Competitividad Turística por Comunidades Autónomas (ITCTCAA), a partir de la evolución de los precios del **IPC de turismo y hostelería** de cada una de las comunidades autónomas españolas y ponderando por **los flujos de origen-destino** de viajes entre las distintas CCAA.

Una disminución en el valor alcanzado por el índice implica una mejora de competitividad para la comunidad y un aumento, una pérdida de su capacidad competitiva.

Una vez realizados los calculos del ITCTCAA se ha analizado comparativamente las CCAA en tres momentos distintos: año 2005 (primer año después del cambio metodológico en Familitur ese año), año 2007 (un excelente año turístico) y 2009 (último año disponible además de ser un año de crisis económica); por otro lado al realizar la comparativa se han agrupado las CCAA en zonas para poder facilitar el análisis, por ello se tendría:

- 1.- **Litoral mediterráneo** (Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía).
- 2.- **Costa verde** (Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco)
- 3.- **Archipiélagos** (Baleares y Canarias)

4.- **Interior peninsular** (Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón, Navarra, Extremadura y Rioja)

Es conveniente poder comparar entre si aquellas comunidades que pertenecen al mismo grupo y son competidoras entre si en el mismo tipo de producto, por ejemplo las comunidades de **Litoral mediterráneo** tienen en común "el sol y playa", las comunidades de la **Costa verde** el turismo de naturaleza y costa atlántica, las de **Interior peninsular** el turismo cultural y los **archipiélagos** el "sol y playa y la insularidad".

En los tres años señalados (2005-2007 y 2009) se va a proceder a explicar como ha evolucionado la competitividad en precios ponderada por los flujos turísticos de los residentes en España (ITCTCAA).

Posición competitiva de las CCAA españolas

RANKING 2005			RANKING 2007			RANKING 2009		
		ITCT			ITCT			ITCT
1º	Andalucía	2,218	1º	Galicia	2,632	1º	Galicia	0,643
2º	Cataluña	2,246	2º	Andalucía	2,640	2º	Castilla y León	0,654
3º	Galicia	2,299	3º	Cataluña	2,664	3º	País Vasco	0,658
4º	Aragón	2,363	4º	Canarias	2,769	4º	Castilla-La Mancha	0,661
5º	C. Valenciana	2,368	5º	C. Valenciana	2,780	5º	Cantabria	0,661
6º	País Vasco	2,374	6º	Aragón	2,783	6º	Extremadura	0,662
7º	C. Madrid	2,375	7º	Asturias	2,795	7º	Aragón	0,663
8º	Castilla y León	2,395	8º	C. Madrid	2,821	8º	Asturias	0,666
9º	Asturias	2,396	9º	Extremadura	2,840	9º	C. Valenciana	0,667
10º	Murcia	2,402	10º	Castilla y León	2,857	10º	Rioja	0,668
11º	Baleares	2,404	11º	País Vasco	2,861	11º	Andalucía	0,669
12º	Canarias	2,406	12º	Baleares	2,864	12º	Cataluña	0,674
13º	Castilla-La Mancha	2,428	13º	Castilla-La Mancha	2,883	13º	Murcia	0,682
14º	Navarra	2,434	14º	Murcia	2,887	14º	Baleares	0,705
15º	Extremadura	2,436	15º	Cantabria	2,915	15º	Navarra	0,722
16º	Cantabria	2,479	16º	Navarra	2,916	16º	C. Madrid	0,724
17º	Rioja	2,486	17º	Rioja	2,943	17º	Canarias	0,851
Litoral mediterráneo			Archipiélagos					
Costa verde			Interior peninsular					

Fuente: Elaboración IET.

Las zonas o grupos de comunidades definidas anteriormente se tiene:

Litoral mediterráneo:



En el año 2005 la comunidad más competitiva en el arco del litoral mediterráneo fue Andalucía seguida de Cataluña, después se situaban Comunidad Valenciana y Murcia.

En 2007 se mantenían las mismas posiciones que en 2005, con Andalucía y Cataluña a la cabeza seguidas de Comunidad Valenciana y Murcia; ya en el año 2009 la Comunidad Valenciana pasa a ocupar el primer lugar seguida de Andalucía, Cataluña y Murcia.

Costa Verde:



En relación a la Costa verde la comunidad más competitiva en los tres años estudiados es Galicia, en el año 2005 en el segundo lugar figuraba País Vasco, en el tercer puesto Asturias y por último Cantabria. En el año 2007 es Asturias la segunda, País Vasco la tercera y Cantabria sigue la última. Ya en 2009, País Vasco ocupa la segunda posición, Cantabria mejora en competitividad y pasa a la tercera y Asturias a la última.

Interior peninsular:



En los años 2005 y 2007, Aragón ocupó el primer puesto y la Comunidad de Madrid el segundo en cuanto a competitividad vía precios se refiere entre las comunidades del interior peninsular español. En 2005 el tercer lugar fue para Castilla y León, el cuarto para Castilla-La Mancha, seguida de Navarra, Extremadura y Rioja. En el año 2007, el tercer lugar fue para Extremadura, el cuarto para Castilla y León, el quinto Castilla-La Mancha y por último Navarra y Rioja. Ya en el año 2009 el primer lugar fue para Castilla y León, seguida de Castilla-La Mancha, en tercer lugar

Extremadura, en cuarto lugar Aragón, en quinto puesto Rioja, después Navarra y por último la Comunidad de Madrid.

Archipiélagos:



En los años 2005 y 2009 Baleares era un destino más competitivo que Canarias en relación al aspecto precios de turismo y hostelería, y en el año 2007 fue Canarias más competitiva que Baleares.

Nivel global:

Aunque el objetivo de este apartado es el de explicar en esos tres años como ha ido la competitividad en cada una de esas zonas delimitadas por sus características propias y comunes, no se quiere dejar de hacer una breve mención a nivel global de España.

En 2005 y 2007 es de destacar que entre las tres primeras regiones por competitividad a nivel nacional estaban dos comunidades del litoral mediterráneo como son Andalucía y Cataluña, aunque en el año 2009 no hay ninguna comunidad mediterránea entre las primeras, primando las de la Costa verde y el Interior peninsular. Por otra parte es destacable el caso de Galicia que ocupa el primer puesto

del ranking nacional en 2007 y 2009 y el tercer lugar en el año 2005.

Desde una perspectiva temporal, cabe indicar que en el año 2007 se perdió competitividad en todas las comunidades en relación al año 2005, al incrementarse el ITCTCCAA en todas y cada una de ellas, ya en el año 2009, y seguramente debido a la crisis y el fuerte descenso de los niveles de precios se observa una fuerte mejora de competitividad en todas las comunidades, el indicador disminuye notablemente lo que refleja esa mejora.

5. Turismo interno

En 2009 el 92,5% de los viajes de los residentes correspondieron al turismo interno.

En 2009 el turismo interno –viajes de los residentes en España dentro del territorio nacional– supuso el 92,5% de los viajes realizados en el periodo, una cifra similar a la de 2008. Con relación a las pernoctaciones, el turismo interno acaparó el 86,4% del total.

5.1 Los flujos de viajes dentro del turismo interno.

5.1.1 Comunidades autónomas de destino

El 55% de los viajes internos tuvieron como destino cuatro comunidades autónomas.

El destino de los viajes internos está muy concentrado en pocas comunidades autónomas. En 2009 cuatro de ellas recibieron el 55% de todos los viajes: Andalucía (18,4%), Cataluña (14,5%), la Comunidad Valenciana (11,4%) y Castilla y León (10,6%). Desde el punto de vista de la evolución, todas ellas mantuvieron cifras similares a las del

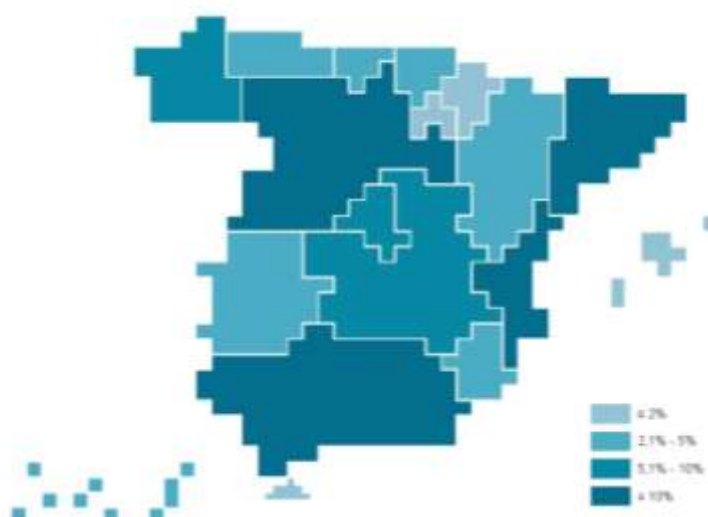
año anterior, incluso la Comunidad Valenciana experimentó un ligero crecimiento del 2%.

Castilla La Mancha, la Comunidad de Madrid y Galicia, fueron las siguientes comunidades autónomas por volumen de viajes, conjuntamente recibieron dos de cada diez viajes. De las tres, sólo Galicia tuvo un resultado positivo respecto a 2008, con un crecimiento del 2,4%.

Viajes según comunidad autónoma de destino

% de viajes a cada comunidad sobre el total de viajes internos.

Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

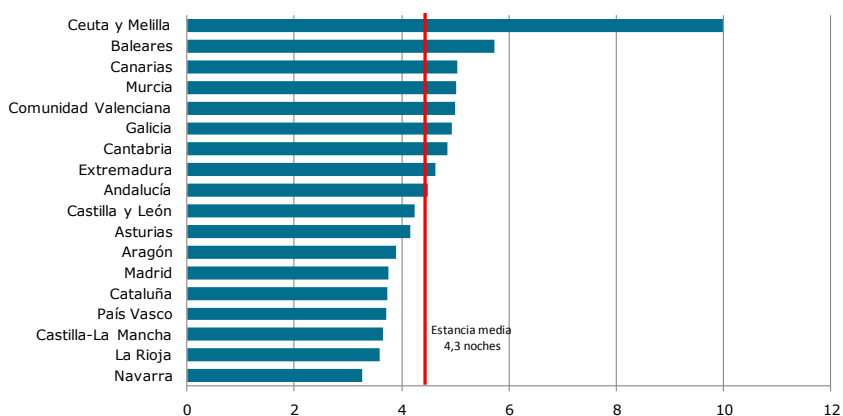
Aunque algunas comunidades autónomas concentran la gran mayoría de los viajes, hay otra variable que puede completar y aportar una visión más clarificadora de la intensidad viajera en los destinos, se trata de la estancia media entendida como el número medio de noches por viaje.

La estancia media en los viajes internos fue de 4,3 noches.

En 2009 la estancia media de los viajes internos fue de 4,3 noches. Las comunidades autónomas con mayores estancias medias no coincidieron con las de mayor concentración de viajes. En las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla la estancia media fue muy elevada, de diez noches conjuntamente. Esta cifra estuvo determinada principalmente por los viajes de visita a familiares o amigos realizados a lo largo de las vacaciones de verano. Le siguieron Baleares con 5,7 noches de media y Canarias, Murcia y la Comunidad Valenciana, todas ellas con una media de cinco noches en cada viaje.

Estancia media de los viajes según comunidad autónoma de destino

Número de noches. Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

5.1.2 Comunidades autónomas de origen

Seis de cada diez viajes internos tuvieron como origen la Comunidad de Madrid, Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

Al igual que ocurría al hablar de las comunidades autónomas como destinos, los viajes también muestran una gran concentración considerando las comunidades autónomas como origen. En 2009 la Comunidad de Madrid, Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana, emitieron seis de cada diez viajes. En términos de evolución,

Andalucía fue origen de un mayor volumen de viajes internos que hace un año (4,8%), mientras que la Comunidad Valenciana mantuvo la cifra de 2008 y la Comunidad de Madrid y Cataluña emitieron un 1,8% y un 1% menos de viajes internos que en 2008, respectivamente.

Una característica relevante de los viajes de los residentes en España es la importancia de los viajes intrarregionales. Así, en la mayoría de comunidades autónomas predominan los viajes dentro de la propia comunidad de origen. Un año más, este comportamiento se materializó en mayor medida en Canarias y en Andalucía, donde más de ocho de cada diez viajes se realizaron dentro de la propia comunidad. Por otro lado, los viajes intrarregionales son menos frecuentes en aquellas comunidades autónomas de menor tamaño, donde debido a esta característica, hay más posibilidades de que en un viaje se atravesase la frontera de la región.

Respecto a 2008, la mayor parte de las comunidades autónomas incrementaron el porcentaje de los viajes intrarregionales. En Canarias, por ejemplo, el peso de los viajes intrarregionales aumentó siete puntos porcentuales, el aumento en la Comunidad Valenciana fue de 5,6 puntos porcentuales y en Navarra de 5,2 puntos.

Viajes internos de los residentes en España por comunidades autónomas de origen y según destino

% sobre total viajes internos. Año 2009

ORIGEN	LA PROPIA COMUNIDAD	OTRAS CCAA
Andalucía	81,1%	18,9%
Aragón	64,3%	35,7%
Asturias	54,0%	46,0%
Baleares	60,2%	39,8%
Canarias	87,0%	13,0%
Cantabria	33,5%	66,5%
Castilla-La Mancha	47,0%	53,0%
Castilla y León	52,8%	47,2%
Cataluña	73,3%	26,7%
C. Valenciana	61,8%	38,2%
Extremadura	51,6%	48,4%
Galicia	76,8%	23,2%
Madrid	11,5%	88,5%
Murcia	48,0%	52,0%
Navarra	49,3%	50,7%
País Vasco	20,4%	79,6%
Rioja (La)	40,8%	59,2%
Ceuta y Melilla	0,9%	99,1%

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Ceuta y Melilla, la Comunidad de Madrid y el País Vasco fueron las que mayor propensión mostraron a realizar viajes a otras comunidades autónomas.

En el lado opuesto se encuentran las comunidades donde predominan los viajes fuera de sus fronteras. Tal fue el caso de Ceuta y Melilla, la Comunidad de Madrid o el País Vasco, donde únicamente el 0,9%, el 11,5% y el 20,4% de los viajes, respectivamente, se efectuaron en la propia comunidad.

Para la gran mayoría de las comunidades autónomas el primer destino de los viajes fue la propia comunidad autónoma.

Como se observa en la siguiente tabla, los principales destinos de los viajes internos fueron la propia comunidad, salvo para el caso de los residentes en la Comunidad de Madrid, que optaron en primer lugar por Castilla-La Mancha y por Castilla y León como segunda opción. Tampoco los residentes en el País Vasco se decantaron mayoritariamente por su comunidad, sino que acudieron en mayor medida a Castilla y León. En el caso de Ceuta y Melilla, habría que descender hasta el puesto número siete para encontrar a

las propias ciudades autónomas como sus propios mercados de destino. Estas ciudades tuvieron como principales destinos Andalucía y a continuación la Comunidad de Madrid y Cataluña.

Principales destinos por comunidad autónoma de origen

Año 2009

ORIGEN	PRIMER DESTINO	SEGUNDO DESTINO	TERCER DESTINO
Andalucía	Andalucía	Madrid	C. Valenciana
Aragón	Aragón	Cataluña	C. Valenciana
Asturias	Asturias	Castilla y León	Galicia
Baleares	Baleares	Cataluña	Madrid
Canarias	Canarias	Andalucía	Madrid
Cantabria	Cantabria	Castilla y León	Madrid
Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha	C. Valenciana	Madrid
Castilla y León	Castilla y León	Madrid	Asturias
Cataluña	Cataluña	Aragón	Andalucía
C. Valenciana	C. Valenciana	Castilla-La Mancha	Madrid
Extremadura	Extremadura	Andalucía	Madrid
Galicia	Galicia	Madrid	Castilla y León
Madrid	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Madrid
Murcia	Murcia	C. Valenciana	Andalucía
Navarra	Navarra	País Vasco	Aragón
País Vasco	Castilla y León	País Vasco	Cantabria
Rioja (La)	Rioja (La)	Castilla y León	País Vasco
Ceuta y Melilla	Andalucía	Madrid	Cataluña

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Si se atiende a las comunidades de origen para cada destino, se comprueba en la siguiente tabla que lo más frecuente es que también coincidan origen y destino, pero esto no fue así en el caso de Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla y León y Ceuta y Melilla. Para Cantabria, su principal emisor fue el País Vasco, para las dos Castillas la Comunidad de Madrid y para Ceuta y Melilla, fue Andalucía.

Principales comunidades autónomas de origen por comunidad de destino

Año 2009

DESTINO	PRIMER ORIGEN	SEGUNDO ORIGEN	TERCER ORIGEN
Andalucía	Andalucía	Madrid	Cataluña
Aragón	Aragón	Cataluña	C. Valenciana
Asturias	Asturias	Castilla y León	Madrid
Baleares	Baleares	Cataluña	Madrid
Canarias	Canarias	Madrid	Cataluña
Cantabria	País Vasco	Castilla y León	Madrid
Castilla-La Mancha	Madrid	Castilla-La Mancha	C. Valenciana
Castilla y León	Madrid	Castilla y León	País Vasco
Cataluña	Cataluña	Madrid	C. Valenciana
C. Valenciana	C. Valenciana	Madrid	Castilla-La Mancha
Extremadura	Extremadura	Madrid	Andalucía
Galicia	Galicia	Madrid	Asturias
Madrid	Madrid	Castilla y León	Andalucía
Murcia	Murcia	C. Valenciana	Madrid
Navarra	Navarra	País Vasco	Madrid
País Vasco	País Vasco	Madrid	Navarra
Rioja (La)	Rioja (La)	País Vasco	Navarra
Ceuta y Melilla	Andalucía	Galicia	Castilla-La Mancha

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

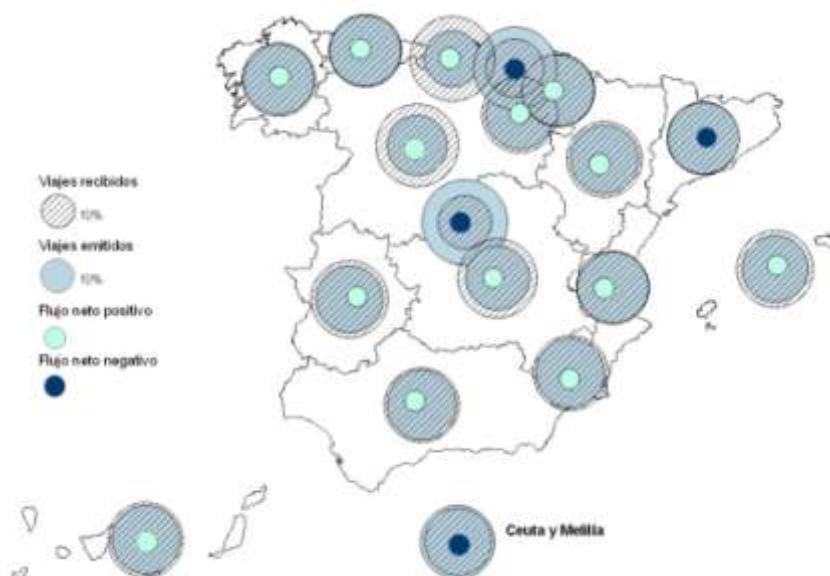
Para identificar las grandes zonas que emiten y reciben viajes el análisis de los flujos netos resulta muy ilustrativo. En las tablas anteriores se han mostrado las regiones que más viajes originan y las que más reciben, pero para determinar los flujos netos de las mismas se considera que aquellas que tengan un saldo neto negativo serán las que hayan emitido más viajes que los que hayan recibido, mientras que las que tengan un saldo positivo habrán recibido más viajes que los que han emitido.

La Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Ceuta y Melilla destacaron por emitir más viajes de los que recibieron.

En el siguiente mapa se plasman los flujos netos de cada una de las comunidades autónomas. A la vista del mismo, las comunidades autónomas cuyo saldo neto es negativo y, por tanto, emiten más viajes de los que reciben, son las de Madrid, Cataluña, el País Vasco y Ceuta y Melilla.

Flujos netos de viajes por comunidades autónomas

Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Por lo tanto, en nuestro país existen unas áreas de emisión neta de viajes las cuales parecen coincidir, aunque con ciertos matices, con las zonas que tienen una mayor población o con una mejor situación económica y por consiguiente, sus residentes tienden a viajar más dentro del país.

También se debe subrayar que algunas comunidades fuertemente emisoras, lo son por su condición de receptoras antaño de la emigración periférica a zonas industriales, y ahora muchos de los viajes que emiten son el retorno vacacional a los orígenes de quienes emigraron en busca de una mayor calidad de vida.

Por el contrario, las que destacan por tener el mayor saldo positivo (reciben más viajes que los que emiten a otras comunidades autónomas) son las dos Castillas, Andalucía,

Las dos Castillas, Andalucía, Cantabria, Aragón y Extremadura, destacaron por tener el mayor saldo positivo de viajes.

Cantabria, Aragón y Extremadura, en todas ellas la diferencia entre viajes recibidos y emitidos supera el millón. En otras comunidades autónomas como los archipiélagos, la Comunidad Valenciana, Galicia y Murcia, los viajes recibidos superan a los emitidos en menor medida, situándose en un intervalo de entre doscientos mil y novecientos mil viajes.

Por último, en Asturias, Navarra y La Rioja, como se observa en el mapa anterior, la diferencia entre viajes emitidos y recibidos es inferior a cuatrocientos mil viajes, esto es debido principalmente al tamaño de estas comunidades autónomas.

5.1.3 Índice de atracción turística

Como se ha visto anteriormente, los viajes realizados dentro del país alcanzan el 92,5% del total y por ello merece la pena estudiar las relaciones entre comunidades autónomas para comprobar cuáles son las direcciones de estos flujos turísticos.

El IET, para analizar la posible captación de viajes entre regiones, ha elaborado un índice que mide la atracción entre cada par de comunidades autónomas. La mayor o menor atracción se mide con un coeficiente que si es superior a uno indica que la captación de viajes de una comunidad por otra es muy intenso, mientras que si es inferior o igual a uno indica que el grado de atracción es muy poco intenso.

Existen comunidades autónomas que ejercen claramente un poder de atracción muy fuerte sobre otras, normalmente las comunidades autónomas "atraídas" se caracterizan por su proximidad geográfica.

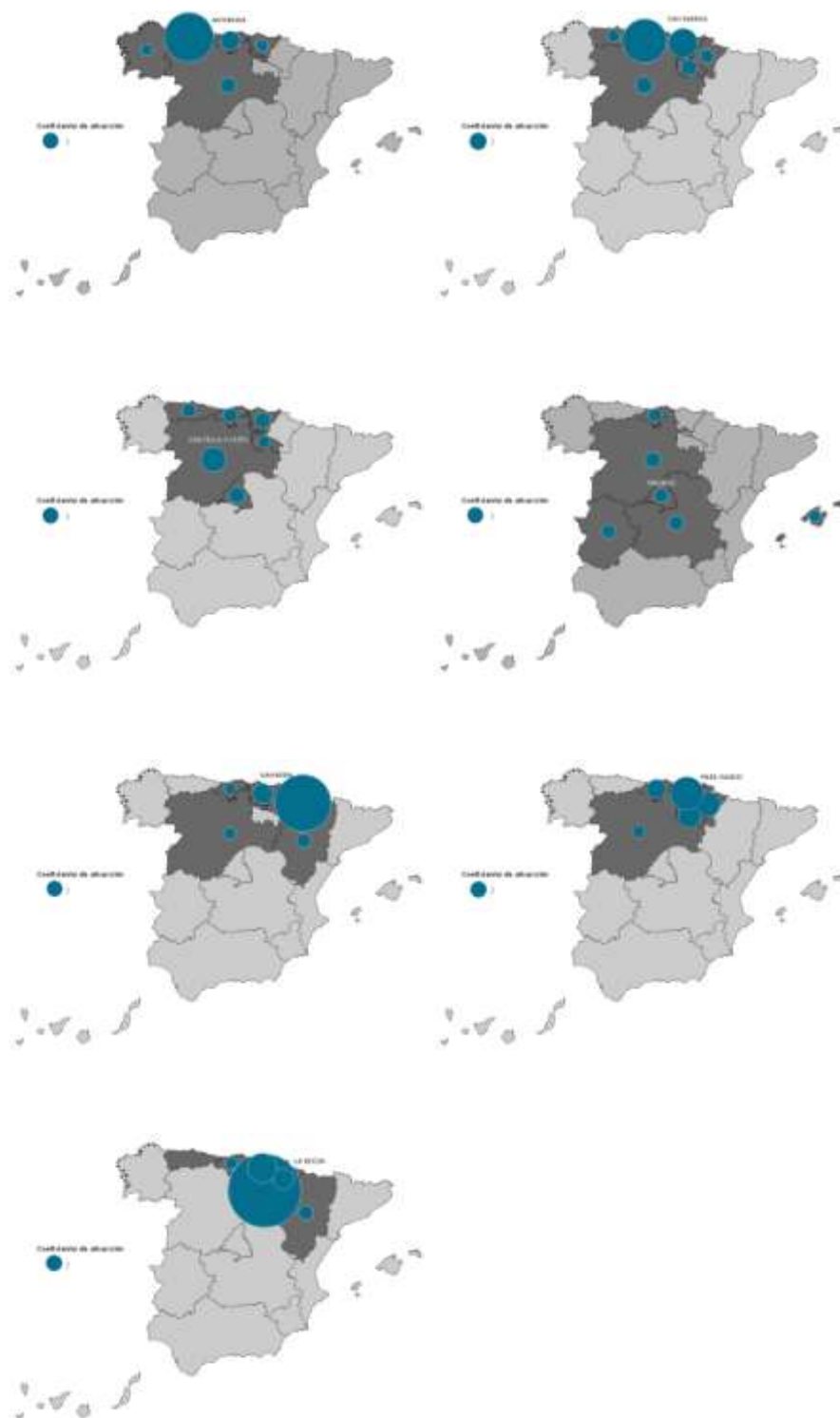
A lo largo de los años las comunidades autónomas con mayor capacidad para convertirse en polos de atracción de los viajes internos han sido prácticamente las mismas. En 2009 las comunidades autónomas que han ejercido una atracción más intensa, según los resultados del índice de atracción han sido: Cantabria, Castilla y León, País Vasco, Asturias, Navarra, La Rioja y la Comunidad de Madrid. La distancia geográfica y el tamaño del territorio, parecen ser algunos de los factores que determinan el comportamiento viajero de los residentes en estas comunidades autónomas.

La Rioja fue la comunidad autónoma que mayor atracción ejerció sobre sí misma (42,44).

En los siguientes mapas se muestran los flujos de los viajes en estas comunidades autónomas, en las que como se puede ver la principal atracción la ejercieron ellas sobre sí mismas. La Rioja con un coeficiente de 42,44 fue la que mayor atracción generó sobre sí misma junto con los dos archipiélagos, el índice de Baleares ascendió al 34,88 y el de Canarias al 26,86. La comunidad autónoma que menor atracción de viajes generó sobre sí misma fue la Comunidad de Madrid (1,66), lo que significa que los residentes en esta comunidad autónoma tienen una mayor tendencia a realizar viajes fuera de la región.

Índices de atracción turística

Año 2009



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de los datos de Familitur

5.2 Medio de transporte

El coche se utilizó en algo más de ocho de cada diez viajes internos, un 0,6% menos que hace un año.

El coche ha sido y continúa siendo el medio de transporte principal en los viajes internos de los residentes en España. En algo más de ocho de cada diez viajes se utilizó este transporte, un 0,6% menos que en 2008.

Cerca de seis de cada diez viajes en coche tuvieron como destino las comunidades autónomas que más viajes recibieron en 2009 (Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla y León). De ellas, Andalucía y la Comunidad Valenciana registraron un aumento de este tipo de viajes en torno al 2%. Por su parte, Cataluña y Castilla y León mantuvieron cifras similares a las de 2008, con ligeras caídas del 0,5% y 0,6%, respectivamente.

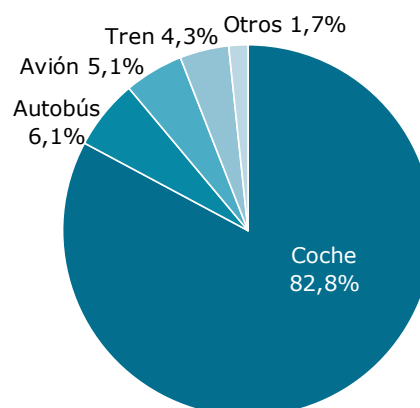
El autobús siguió al coche por volumen de viajes internos, aunque su uso se redujo un 4,6% respecto a 2008.

Del resto de medios de transporte, el autobús fue el siguiente en importancia, sin embargo en términos de evolución tuvo una caída del 4,6% respecto a 2008. Andalucía, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid recibieron el 43,9% de todos los viajes internos realizados en este medio de transporte, sólo Andalucía recibió menos viajes que hace un año (-5,2%), la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid experimentaron crecimientos del 5,4% y 7,6%, respectivamente.

El número de viajes realizados en tren registró, un año más, un aumento del 2,4%. Aproximadamente en seis de cada diez viajes de este tipo los destinos fueron Cataluña, la Comunidad de Madrid y Andalucía. Cataluña recibió un 18,1% más de viajes en tren que hace un año, Andalucía un 2% más y por el contrario la Comunidad de Madrid perdió un 8,2% de los viajes en tren de 2008.

Viajes internos según medio de transporte utilizado

% sobre total viajes internos. Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tanto el coche como el avión se utilizaron principalmente en los viajes realizados por ocio y recreo, el autobús tuvo una importancia mayor en los viajes de estudios, mientras que el tren se repartió de manera más homogénea entre los distintos tipos de viaje.

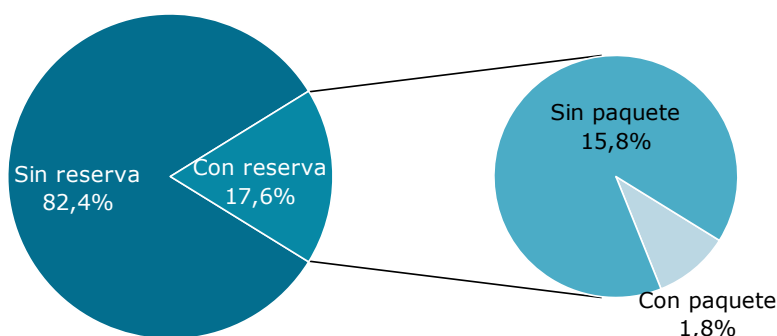
5.3 Forma de organización

La contratación de paquete turístico en los viajes internos fue muy baja, inferior a la de 2008.

En los viajes realizados dentro del país fue más frecuente que no se hiciera ningún tipo de reserva (82,4%). En el 17,6% de los viajes sí que, bien directamente o a través de una agencia de viajes, se solicitó la reserva de alojamiento, de transporte o de otro tipo de servicio. En relación con este comportamiento se deriva que la contratación de paquete turístico¹ fuera también minoritaria, inferior incluso a la de 2008 (-12%).

Viajes internos según forma de organización del viaje

% sobre total viajes internos. Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Los archipiélagos registraron los porcentajes más altos de contratación de paquete turístico.

Como en años anteriores los viajes realizados a los dos archipiélagos mostraron, desde el punto de vista de la organización del viaje, un comportamiento diferente al del resto de comunidades autónomas. La contratación de paquete turístico fue superior entre los residentes que viajaron a las islas, alcanzó un 12,6% en los viajes a Baleares y un 10,9% en los viajes a Canarias.

Los viajes organizados a través de un paquete turístico se caracterizaron principalmente por utilizar como medio de transporte el avión (43,3%) o el autobús (40,8%), estar motivados por el ocio y el recreo (92,2%) y utilizar el alojamiento hotelero (91%).

5.4 Motivo del viaje

El ocio fue el principal motivo de los viajes internos (54,1%).

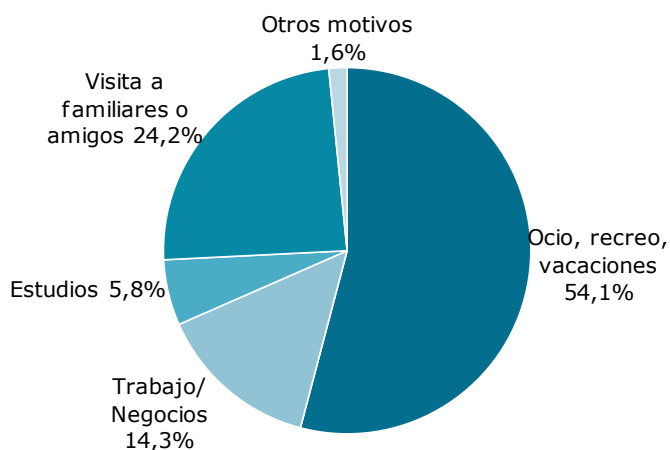
Como es habitual, las motivaciones para viajar de los residentes en España se mantienen a lo largo del tiempo, así, en 2009 el ocio volvió a destacar por su importancia en los viajes internos concentrando el 54,1% del total.

¹ Se entiende por reserva completa o **paquete turístico** la **reserva previa** del viaje que **combina al menos dos** de estos elementos: alojamiento, transporte o servicios adicionales (visitas organizadas, entradas para teatros, etc.), vendida a **un precio global** (indivisible) a través de agencia de viajes o tour operador.

Además, entre los principales motivos fue el único que tuvo un crecimiento anual (+2,6%). Por volumen de viajes, al ocio le siguió la visita de familiares o amigos, con un peso del 24,2% y el trabajo (14,3%).

Viajes internos según motivo del viaje

% sobre total viajes internos. Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Baleares fue la comunidad donde mayor peso tuvieron los viajes de ocio, el 68,5% del total.

Si se analizan los motivos del viaje por comunidades autónomas se observan diferencias. Entre las que recibieron una mayor proporción de viajes de ocio se encontraban algunas de las de mayor tradición turística como Baleares, Comunidad Valenciana y Cataluña y otras como Cantabria o Asturias.

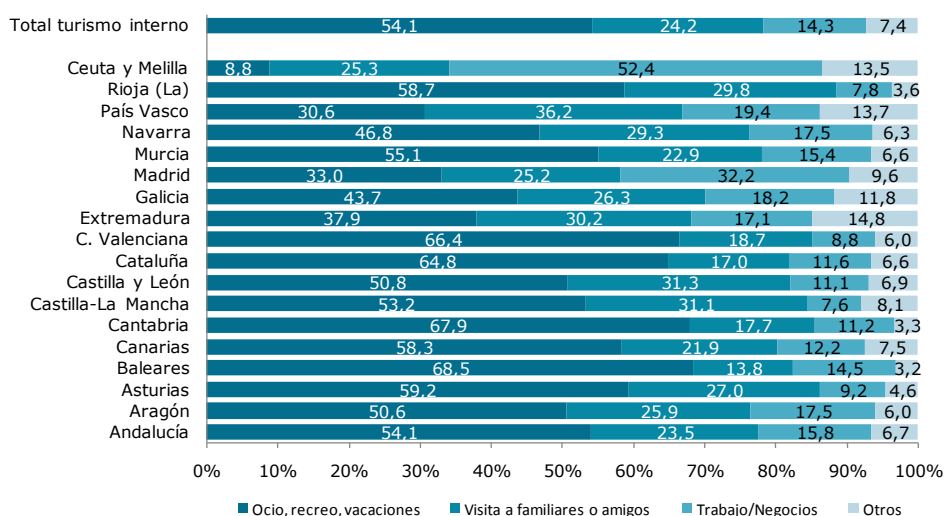
En la Comunidad de Madrid y en el País Vasco estos viajes por ocio tuvieron menos peso. Este último destino destacó por ser el que registró una mayor concentración de viajes de visita a familiares o amigos.

Junto con el País Vasco, algunas comunidades de interior, como Castilla y León, Castilla La Mancha y Extremadura, destacaron por la proporción de viajes para visitar a familiares o amigos. Los desplazamientos por trabajo

alcanzaron una representación relativa en las distintas comunidades autónomas, destacó entre todas la Comunidad de Madrid, por el elevado peso de estos viajes sobre el total (32,2%), muy similar al porcentaje de los viajes de ocio y recreo en este destino.

Viajes internos por comunidades autónomas de destino según motivo del viaje

% sobre el total. Año 2009



Otros: religiosos, estudios, tratamientos de salud y otros motivos

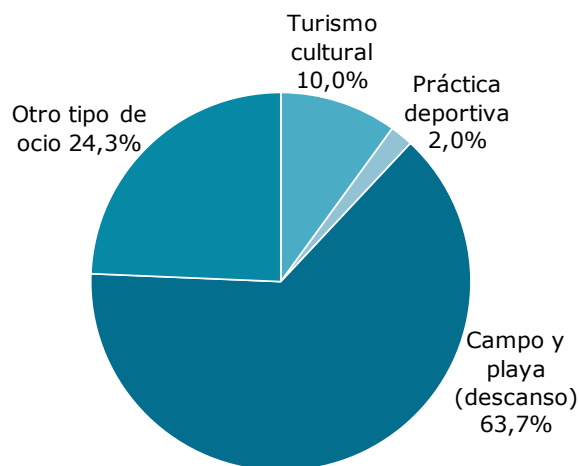
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

El 10% de los viajes de ocio se efectuaron por motivos culturales.

Dentro de los viajes de ocio se pueden distinguir aquellos que se hacen al campo o a la playa, principalmente buscando un descanso, los que se realizan por algún motivo cultural y aquellos que se deben a la práctica de una actividad deportiva. Un año más hay que destacar que la gran mayoría (63,7%) se realizaron por descanso (campo y playa). Con porcentajes muy inferiores se situaron los viajes culturales (10%) y los que se efectuaron para realizar alguna práctica deportiva (2%).

Tipos de viaje de ocio, recreo y vacaciones

% sobre total viajes internos por motivo ocio. Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

El motivo "campo y playa" fue el que mayor relevancia tuvo dentro del ocio en todas las comunidades autónomas.

En todos los destinos internos el motivo "campo y playa" fue el que mayor importancia tuvo dentro del ocio, especialmente en algunas comunidades autónomas mediterráneas como Murcia, la Comunidad Valenciana y Cataluña.

En lo que se refiere al turismo cultural, destacaron sobre otros destinos el País Vasco y la Comunidad de Madrid, con un 21,7% y un 19,4% de todos los viajes que recibieron, respectivamente.

La práctica deportiva, dentro del motivo de ocio y recreo, tuvo una importancia relativa en las comunidades autónomas, destacando entre todas Aragón, que alcanzó un peso cuatro puntos porcentuales por encima de la media nacional.

5.5 Tipo de alojamiento

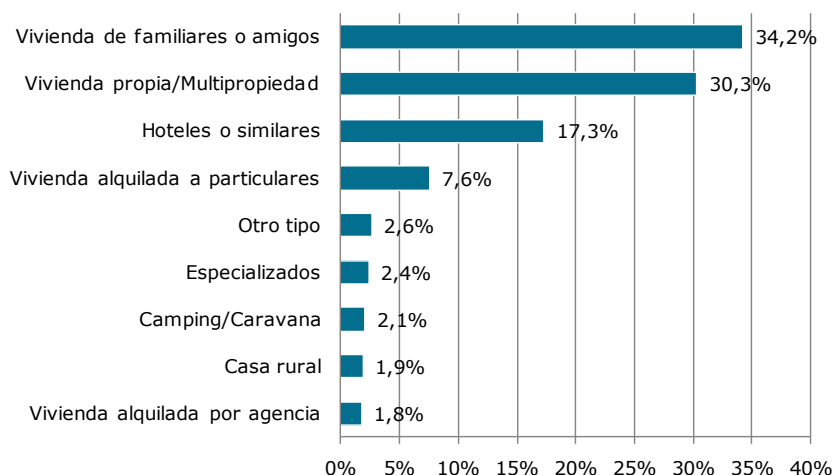
La vivienda de familiares o amigos fue el principal tipo de alojamiento de los viajes internos.

Respecto al tipo de alojamiento, al igual que en años anteriores, la vivienda de familiares o amigos fue el más utilizado (34,2%) junto con la vivienda propia (30,3%).

Desde el punto de vista de la evolución, ambos tipos de alojamiento no experimentaron grandes variaciones respecto a 2008. Los mayores crecimientos anuales los registraron el alojamiento rural y los camping, ambos tipos de alojamiento fueron demandados en un 5% más de viajes que hace un año.

Viajes internos según tipo de alojamiento utilizado

% sobre total viajes internos. Año 2009



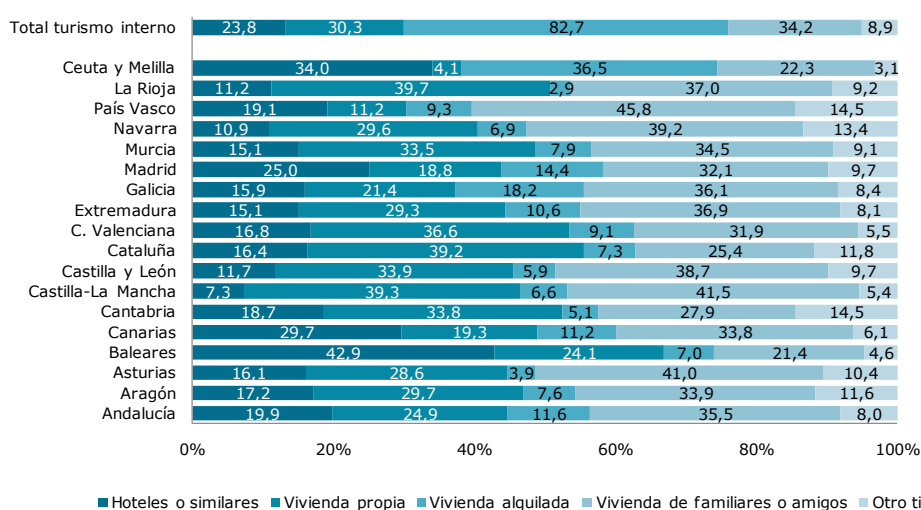
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Por comunidades autónomas, la elección del alojamiento en los viajes fue muy diversa. Asturias, Castilla La Mancha y País Vasco destacaron como destinos en los que se utilizó en mayor medida el alojamiento de familiares o amigos. Por su parte, en Castilla La Mancha, Cataluña y La Rioja, se

eligió la vivienda propia como alojamiento principal en cuatro de cada diez viajes. Los hoteles y establecimientos similares representaron una parte importante en los viajes realizados a los dos archipiélagos y a la Comunidad de Madrid.

Viajes internos por comunidades autónomas de destino según tipo de alojamiento

% sobre el total. Año 2009



Alojamiento hotelero: hoteles, similares y complejos turísticos
Otro tipo: camping/caravana, especializados, casa rural y otros tipo de alojamiento

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

5.6 Gasto turístico

El gasto realizado en los viajes internos alcanzó los 23.618 millones de euros.

Durante 2009 los viajes internos de los residentes en España generaron un gasto total que alcanzó los 23.618 millones de euros, un 2,9% menos que en 2008.

El volumen de gasto de los viajes internos representó el 72,1% del gasto de todos los viajes de los residentes en España, al mismo tiempo que los viajes que generaron este gasto supusieron prácticamente la totalidad de los movimientos de los residentes (92,5%). El gasto medio por

persona se situó en 148,7€ y el gasto medio diario en 34,5€, un 2,2% y un 2,8% menos que en 2008, respectivamente.

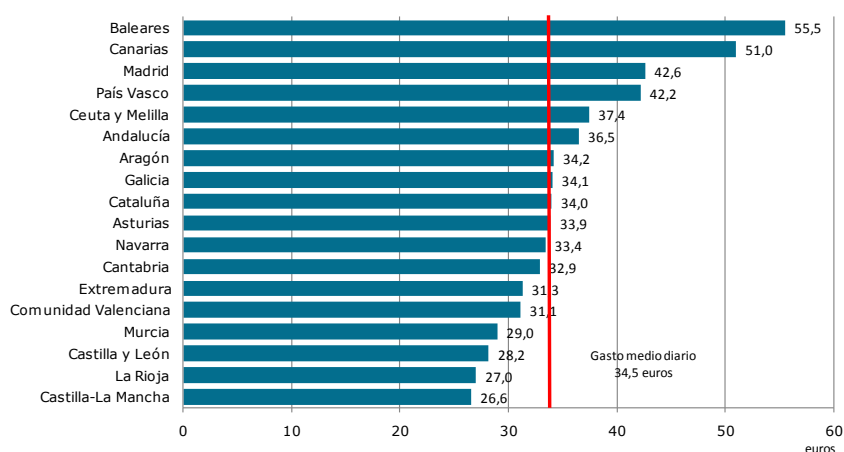
Los viajes a los archipiélagos fueron los que mayores gastos medios diarios generaron.

Si se analiza el destino de los viajes, aquellos que se dirigieron a los archipiélagos fueron los que mayor gasto medio diario registraron en 2009, 55,5€ en Baleares y 51€ en Canarias. Estos valores se deben principalmente a que el acceso a estas comunidades autónomas se realiza mayoritariamente en avión y una vez allí se utiliza alojamiento hotelero. Les siguieron en importancia la Comunidad de Madrid, el País Vasco, Ceuta y Melilla conjuntamente, y Andalucía, todas ellas con cifras de gastos medios diarios superiores a la media nacional.

En general, en estas comunidades autónomas el gasto medio diario fue inferior al del año pasado, sólo en Baleares y el País Vasco los viajes generaron gastos medios diarios superiores a los de hace un año.

Gasto medio diario por comunidades autónomas de destino

Euros. Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

5.6.1 Gasto por motivo del viaje

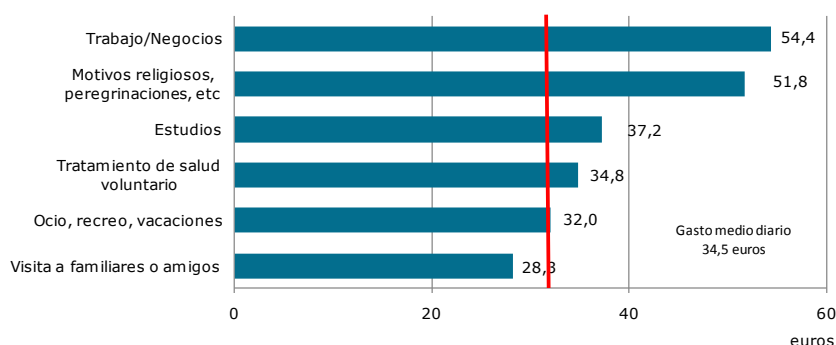
Los viajes por trabajo y negocios registraron un gasto medio diario de 54,4€.

Desde el punto de vista del motivo del viaje, se observa que el mayor gasto medio diario se realizó en los viajes de trabajo y negocios (54,4€) seguido del efectuado en los viajes por motivos religiosos (51,8€).

Sin embargo, ambos tipos de viajes recogieron gastos medios diarios inferiores a los de 2008. El gasto medio diario creció en los viajes para visitar a familiares o amigos (+6,9%) y en los viajes de ocio y recreo (+2,6%).

Gasto medio diario según motivo

Euros. Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Aunque el gasto medio diario en ocio se situó en 32 €, si se analiza como ya se ha visto en un apartado anterior los diferentes tipos de ocio, el gasto medio diario se repartió de forma dispersa, así el turista residente gastó más si se dedicaba principalmente al turismo cultural (63,9€), o al turismo de práctica deportiva (65,5 €) frente al que se dedicaba al descanso integral de campo o playa (27,6 €).

5.6.2 Gasto por medio de transporte

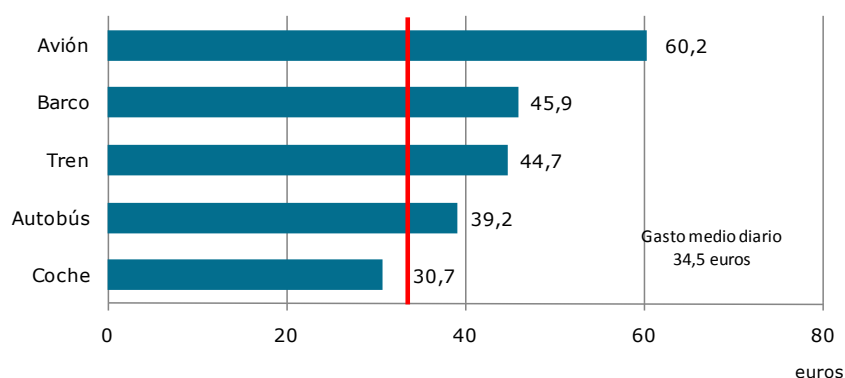
Los viajes en avión fueron los que mayor gasto medio diario generaron.

En cuanto al medio de transporte, los viajes realizados en avión fueron los que mayor gasto medio diario registraron (60,2€), seguidos de los que utilizaron barco (45,9€). Los viajes en coche tuvieron el menor gasto medio diario (30,7€).

En términos de evolución, ningún medio de transporte registró una variación positiva respecto a 2008.

Gasto medio diario según medio de transporte

Euros. Año 2009



5.6.3 Gasto por tipo de alojamiento

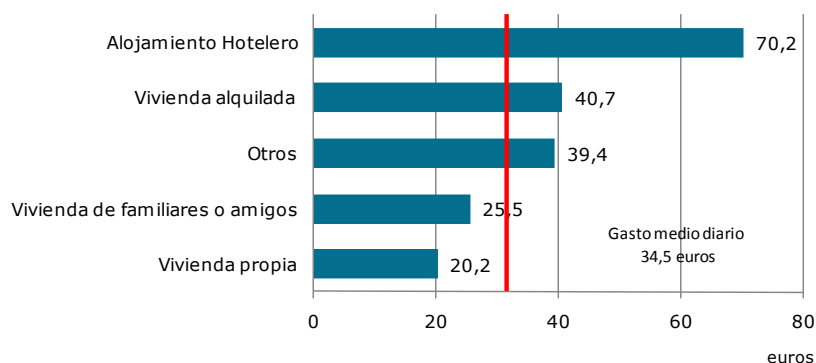
El gasto medio diario generado en los viajes que utilizaron alojamiento hotelero alcanzó los 70,2€.

A pesar de que, como se ha visto con anterioridad, el alojamiento hotelero no fue el más demandado en los viajes internos de los residentes en España, sí que fue el que mayor gasto medio diario supuso (70,2€), aunque se redujo un 6,7% respecto al año anterior.

Del resto de tipos de alojamiento la vivienda propia fue la que menor gasto medio diario generó (20,2€), sin embargo, fue de los pocos alojamientos que incrementaron la cifra de 2008 (+6,6%).

Gasto medio diario según tipo de alojamiento

Euros. Año 2009



(*) Otros incluye: casa rural, camping, especializados y otro tipo.

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

5.6.4 Gasto por forma de organización

En el 2% de los viajes internos se contrató paquete turístico, un bajo porcentaje que sin embargo generó un gasto medio diario de 62,7€, superior al del resto de viajes (33,7€). A pesar de todo, el gasto medio diario generado por los viajes en los que se contrató paquete turístico, se redujo un 12,7% respecto a 2008.

Como se ha visto anteriormente, la contratación de paquete turístico está más asociada a la elección de alojamiento hotelero y al transporte en avión, por lo que es coherente que el gasto medio diario sea superior en los viajes organizados con paquete turístico que el generado en los viajes que se planifican de manera autónoma.

5.7 Uso de Internet

En el 17,5% de los viajes internos se utilizó Internet para buscar información, hacer una reserva o realizar algún pago.

El uso de Internet en la organización y preparación de los viajes internos de los residentes en España ha ido creciendo a lo largo de los años, si en 2008 el porcentaje

de viajes en los que se utilizaba Internet era de 12,5%, en 2009 ascendió al 17,5%.

Entre aquellos que hicieron uso de Internet, lo más habitual fue la búsqueda de información (96,1%), seguida de la realización de algún tipo de reserva (67,2%), porcentajes ambos similares a los de 2009. La proporción de viajes en los que se utilizó Internet para realizar algún pago fue inferior (33,1%), pero aún así, 2,3 puntos porcentuales superior a la de 2008.

Desde el punto de vista de la comunidad autónoma de origen, fueron los residentes en los archipiélagos los que más utilizaron Internet para planificar los viajes: un 40,8% de los viajes organizados desde Baleares y un 35,9% de los que tuvieron como origen Canarias.

Destacó también que en estas comunidades autónomas se registraron los mayores porcentajes de viajes en los que se utilizó Internet para hacer algún tipo de reserva o de pago final.

5.8 Grado de satisfacción y fidelidad

Los viajes internos recibieron de nota media un 8,7.

El grado de satisfacción de los viajes internos fue muy elevado, en una escala del 0 al 10, se situó en 8,7 y ninguna comunidad de destino recibió una puntuación inferior a 8,5. La Comunidad de Madrid y Navarra, recibieron las puntuaciones más elevadas, mientras que Murcia registró la nota media más baja.

Grado de satisfacción en los viajes internos por comunidad autónoma de destino

Año 2009

Destino	Nota media
Andalucía	8,7
Aragón	8,8
Asturias	8,9
Baleares	8,7
Canarias	8,6
Cantabria	8,8
Castilla y León	8,7
Castilla-La Mancha	8,6
Cataluña	8,7
Ceuta y Melilla	8,9
Comunidad Valenciana	8,6
Extremadura	8,6
Galicia	8,6
Madrid	9,0
Murcia	8,5
Navarra	9,0
País Vasco	8,9
La Rioja	8,8
Total	8,7

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Junto con la satisfacción declarada en los viajes internos de los residentes en España, el grado de fidelidad también es un indicador de la actitud hacia el destino. Esta variable revela de manera indirecta la mayor o menor satisfacción alcanzada en un viaje, en función de si es la primera vez que se visita el destino o por el contrario se repite la visita.

Nueve de cada diez viajes se realizaron a lugares visitados con anterioridad.

En los viajes internos de los residentes en España la fidelidad fue muy alta, ya que al menos nueve de cada diez viajes se realizaron a destinos en los que se había estado con anterioridad.

Los dos archipiélagos fueron las comunidades autónomas donde menor fidelidad se registró en 2009, esto quiere decir que en estos destinos se efectuó una mayor proporción de

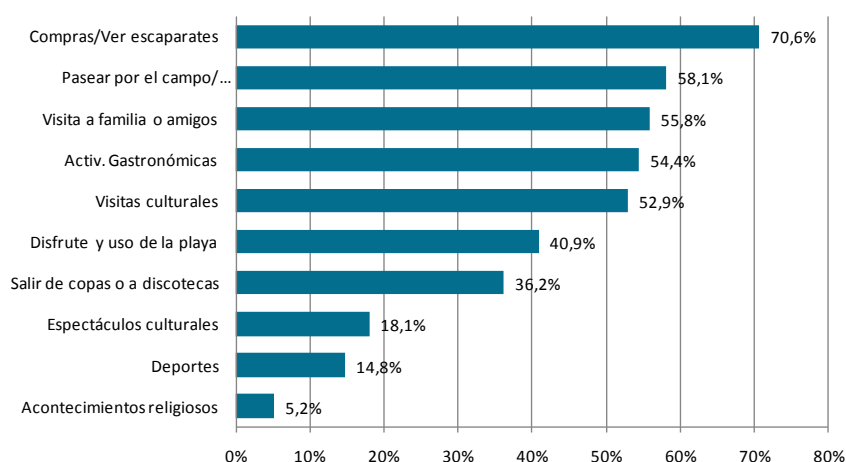
viajes en los que ninguno de los miembros de la familia habían estado antes. En concreto, en Baleares la cifra de viajes con esta característica fue del 19% y en Canarias del 16,7%. En ambos casos las cifras fueron inferiores a las de 2008, lo que quiere decir que han aumentado los viajes a los archipiélagos en los que algún miembro del hogar ya había visitado con anterioridad las islas y esto se traduce en un aumento de la fidelidad hacia estos destinos.

5.9 Actividades del viaje

Dentro de sus viajes por España los residentes declararon como la actividad más común el comprar y ver escaparates, seguida de pasear por el campo y disfrutar de la naturaleza. Visitar a familiares o amigos también se mantuvo este año como una de las actividades más frecuentes en los viajes internos, con un peso muy parecido al alcanzado por las actividades gastronómicas y las visitas culturales.

Actividades realizadas en los viajes con destino interno

% sobre total viajes internos. Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Desde el punto de vista de las comunidades autónomas de destino, en un alto porcentaje de los viajes de todas ellas se realizaron compras y se vieron escaparates, pero destacan especialmente los archipiélagos, donde en aproximadamente ocho de cada diez viajes se declaró haber realizado esta actividad. También los archipiélagos destacaron por otras actividades como las visitas culturales y el disfrute y uso de la playa, donde los porcentajes alcanzaron cifras muy superiores a la media nacional.

En los viajes a otras comunidades autónomas de interior como Castilla La Mancha, Castilla y León y Extremadura, la visita de familiares o amigos tuvo especial importancia. También estas comunidades autónomas junto con otras como Aragón, Asturias y Cantabria, destacaron por la elevada proporción de viajes en los que se declaró haber paseado por el campo y disfrutado en general de la naturaleza.

Comunidades autónomas como Aragón, Cataluña y La Rioja, recibieron un alto porcentaje de viajes en los que se realizó algún tipo de actividad deportiva, deportes al aire libre principalmente.

6. Turismo emisor

En 2009, el 7,5% de los viajes de los residentes fueron al extranjero.

En el año 2009 el turismo emisor - viajes con destino el extranjero - supuso el 7,5% de los viajes de los residentes en España, es decir, se realizaron un total de 12,8 millones de viajes al extranjero. En términos de evolución, esta cifra ha supuesto un incremento interanual del 5,5%. Por otra parte, la estancia media asociada a estos viajes fue de 8,4 noches, en el año anterior era de 8,8 noches. El número total de pernoctaciones realizadas por los residentes en España en sus viajes al extranjero ascendió a 107,4 millones, el 13,6% del total, produciéndose un aumento interanual del 0,7%.

6.1 Países de destino

En sus viajes al extranjero, ya sea por la proximidad, la moneda única, o las facilidades de transporte la gran mayoría de los residentes en España eligieron otro país europeo como principal destino extranjero -un 76,8% de los viajes emisores fueron a un país europeo-, lo que representó 9.862.592 viajes.

Francia recibió el 22,5 % de los viajes al extranjero efectuados por los residentes en España.

Francia un año más fue el destino favorito, ocupando la primera posición como país extranjero de destino de viajes de los residentes en España, recibiendo el 22,5% del total de los viajes al extranjero del año 2009. Le siguió Portugal, con el 11,0%, e Italia, con el 9,3%. Con menor importancia se situaron Reino Unido, Andorra, y Alemania, con pesos del 6,9%, 6,0% y 5,2% respectivamente.

Fuera de Europa, Marruecos recibió el 6,0% de los viajes al extranjero realizados por los residentes en España en 2009.

El continente americano recibió el 11,9% de los viajes emisores: un 9,0% Latinoamérica y en 2,9% América del Norte (EEUU y Canadá). Los países más visitados fueron los Estados Unidos (2,5%), México (1,3%), la República Dominicana (1,3%), Ecuador (0,8%) y Brasil (0,8%).

Con respecto al año 2008, se observan diferencias cuando se analiza individualmente la evolución por destinos extranjeros. Así, mientras que Reino Unido, Italia, Grecia, Francia y Alemania experimentaron crecimientos en el número de viajes –del 11,5%, 10,0%, 9,8%, 9,4% y 7,9% respectivamente– Irlanda, Portugal y Andorra sufrieron descensos del 23,3%, 7,0% y 2,7%, respectivamente. Destacable también los incrementos de viajes a Marruecos en un 5,0% y a América del Norte y Latinoamérica de 6,8% y 18,6% respectivamente.

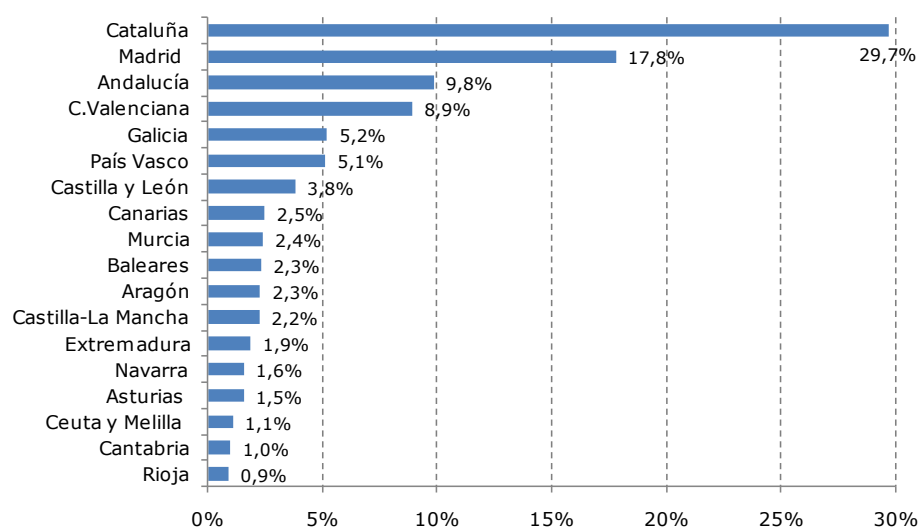
6.2 Comunidades emisoras

Cataluña fue la principal comunidad autónoma emisora de viajes al extranjero en 2009.

Del total de los viajes con destino extranjero, el 29,7% fueron realizados por los residentes en Cataluña, el 17,8% por los de la Comunidad de Madrid, el 9,8% por los de Andalucía, el 8,9% procedía de la Comunidad Valenciana, el 5,2% de Galicia y el 5,1% del País Vasco. En definitiva, las comunidades que emitieron más viajes al extranjero fueron las de mayor población.

Viajes emisores de los residentes en España según comunidad autónoma de origen

% sobre total viajes al extranjero. Año 2009



Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Sin embargo, si se analiza en cada comunidad autónoma el peso de los viajes al extranjero sobre el total de viajes realizados por cada una, se observa que las comunidades cuyos habitantes realizaron viajes al extranjero en mayor medida fueron: Ceuta y Melilla donde el 37,4% de los viajes de sus residentes se dirigieron fuera de nuestras fronteras, Cataluña con el 13,5%, Baleares con el 12,3%, Murcia con el 8,6%, Rioja con el 8,2%, Cantabria y País Vasco ambas con el 7,9%, Galicia y la Comunidad de Madrid cada una con el 7,6%. Es decir, al estudiar la composición del total de viajes emitidos por cada comunidad se comprueba que las comunidades que más viajan al extranjero han sido las enunciadas.

6.3 Medio de transporte

El 54,6% de los viajes al extranjero se realizaron en avión.

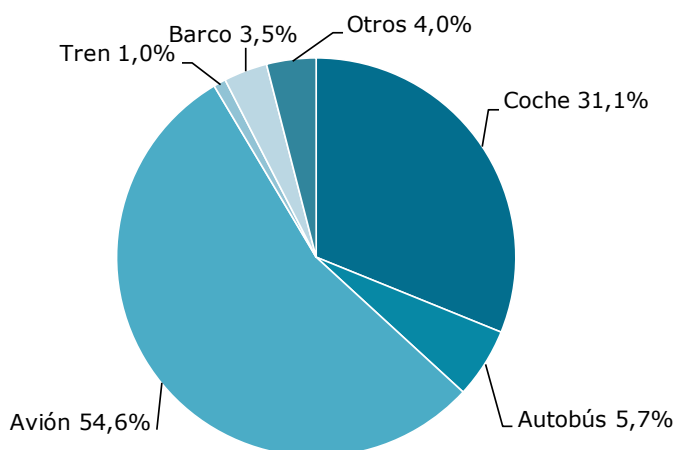
El medio de transporte es una de las principales características distintivas del turismo emisor respecto al interno. Así, en este caso, la mayoría de los viajes que se realizaron al extranjero -el 54,6%- se hicieron en avión,

mientras que el coche fue usado en el 31,1% de los viajes emisores.

En relación a la evolución respecto a 2008, se producen incrementos en los viajes al extranjero en todos los medios de transporte a excepción del barco; aumentaron un 16,4% los viajes en autobús, un 2,7% en coche, un 2,6% en tren y un 1,8% en avión. En barco descendieron los viajes emisores un 10,2%.

Viajes al extranjero según medio de transporte

% sobre total viajes al extranjero. Año 2009



Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

6.4 Forma de organización

Otra característica distintiva del turismo emisor respecto del interno es la forma de organización del viaje, ya que en los viajes emisores se recurre en mayor medida a efectuar reservas previas.

Esto se debe a la mayor distancia geográfica y diferente idioma y cultura de muchos destinos extranjeros, lo que

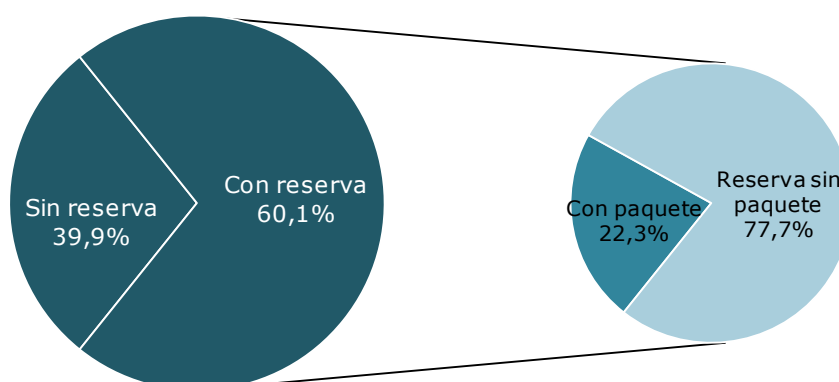
hace que para muchos turistas sea más útil contratar el transporte y/o el alojamiento en origen.

El paquete turístico se contrató en el 22,3% de los viajes al extranjero con reserva.

Durante 2009, se efectuaron reservas previas en el 60,1% de los viajes realizados al extranjero. Y de ese 60,1% con reserva, el 22,3% fue con un paquete turístico. Las reservas directas con el proveedor de los servicios se realizaron en el 36,0% de los viajes. En 2009 en relación con el año anterior desciende el uso del paquete turístico un 15,2%, aunque se incrementan los viajes con reserva un 2,7%, siendo este ascenso debido a la reserva directamente con el proveedor que crece un 16,7% ya que la reserva a través de agencia disminuye un 11,1%. Los viajes emisores sin reserva aumentaron interanualmente un 10,4%.

Viajes con destino en el extranjero según forma de organización

Año 2009



Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

6.5 Motivo del viaje

El 51,2% de los viajes al extranjero tuvieron como motivo el ocio.

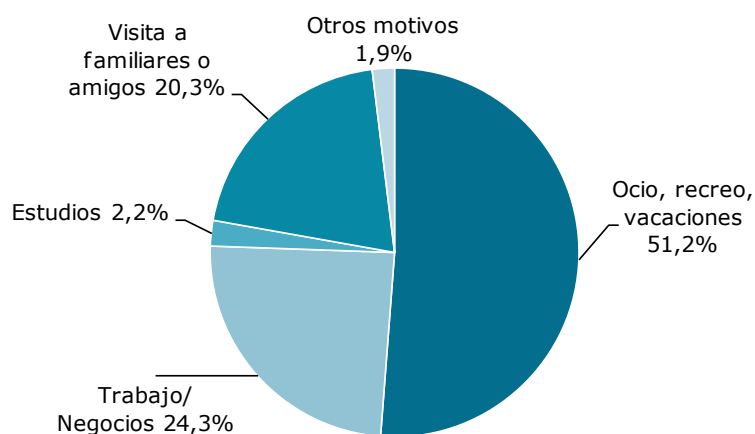
El ocio fue el principal motivo de los viajes al extranjero, suponiendo el 51,2% de los 12,8 millones de viajes que se

realizaron al exterior. Le siguieron en importancia los viajes por motivo trabajo/negocios–con el 24,3%- y los viajes por visitas a familiares o amigos, con un peso del 20,3%.

En 2009 en relación a la variación interanual destaca el fuerte crecimiento en un 25,1% de los viajes de trabajo/negocios que pasa a ser el segundo motivo en importancia. Los viajes para visitar a familiares o amigos crecieron un 2,9%, mientras que los de ocio disminuyeron un 0,7% respecto a 2008.

Viajes con destino en el extranjero según motivos

% sobre total viajes al extranjero. Año 2009

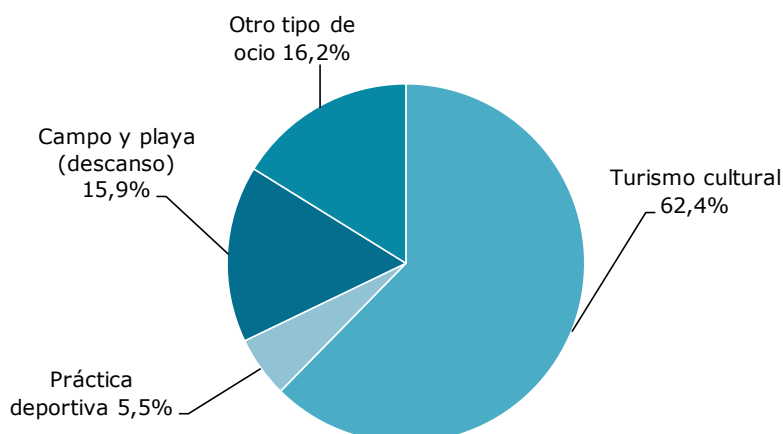


Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Otra de las diferencias con el turismo interno es la importancia de los viajes al extranjero por motivos culturales, pues supone el 62,4% de los viajes de ocio, mientras que en los viajes con destino interno fueron el 10%. Por su parte, el descanso en el campo o la playa es la razón del 15,9% de los viajes realizados por ocio.

Tipología de ocio en los viajes emisores

% sobre total viajes al extranjero. Año 2009



Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Francia ocupa la primera posición como destino turístico de descanso.

Europa fue el destino más popular dentro de los viajes por motivo cultural realizados por los residentes en España al extranjero, alcanzando el 75,2%. Un poco más elevado es el peso que consiguen los viajes de descanso en algún país europeo -un 83,3%- siendo los destinos más importantes en turismo de descanso (campo y playa) Francia (24,8%), Portugal (20,5%) y Andorra (17,8%).

Los viajes por turismo cultural también son frecuentes a Latinoamérica, 7 de cada 10 viajes a Latinoamérica por ocio lo fueron por motivo cultural.

En cuanto a los viajes de negocios al extranjero fue también Europa la que congregó más turistas, ya que un 85,5% del total de viajes realizados por motivos de trabajo o negocios se dirigieron a un país de este continente. Hay que destacar que éstos han experimentado una fuerte subida -del 25,1%- respecto al año anterior. Dentro de Europa, los países más visitados por motivo de negocios fueron Francia, con el 33,0% de viajes emisores por dicho

motivo, Alemania con un peso del 9,2%, Reino Unido con el 8,0% y Portugal con el 7,1%.

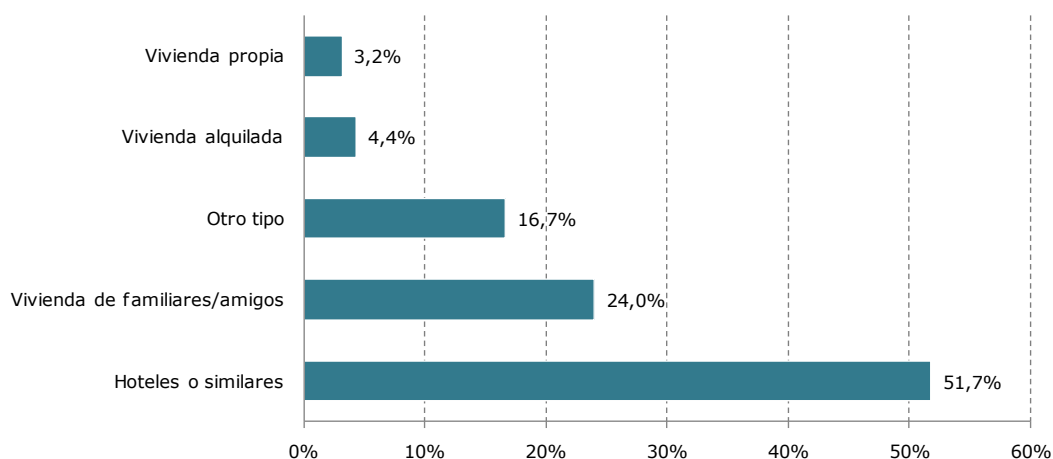
6.6 Tipo de alojamiento

La mayoría de los residentes que viajan al extranjero eligen el hotel como tipo de alojamiento.

El tipo de alojamiento es un rasgo diferenciador de los viajes realizados dentro y fuera de España. Así, en los viajes emisores, sobresale el uso del alojamiento hotelero, que fue elegido en el 51,7% de los casos, siendo la categoría más habitual cuatro estrellas -el 39,3% de los viajes con alojamiento en hotel. Le siguió muy de cerca la categoría de tres estrellas, con un 30,9%.

Viajes emisores según tipo de alojamiento utilizado

% sobre total viajes al extranjero. Año 2009



Vivienda alquilada: Incluye vivienda alquilada a particulares y agencias

Otro tipo: Incluye camping/caravana, especializados, casa rural y otros alojamientos

Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

En comparación con el año 2008, los viajes emisores con alojamiento en hoteles han descendido un 2,0%.

Después del hotel, la vivienda de familiares o amigos fue el tipo de alojamiento preferido por los residentes en España para sus viajes al extranjero, pues fue utilizada en el 24,0% de éstos, mostrando además un incremento del

2,8% con respecto a 2008. La utilización de la vivienda propia tuvo lugar en el 3,2% de los viajes al extranjero, con una disminución del 2,7%.

6.7 Gasto turístico

Los 12,8 millones de viajes al extranjero generaron un gasto de 9.158,4 millones de euros.

Los 12,8 millones de viajes al extranjero que han realizado los residentes en España en el año 2009 generaron un gasto total de 9.158,4 millones de euros, un 4,1% inferior al año anterior. Es decir, a pesar de que los viajes emisores crecieron un 5,5% su gasto asociado disminuyó, esto hace que el gasto medio por viaje y el gasto medio diario descendan más que el gasto total.

Gasto en turismo emisor

Año 2009

	Datos absolutos	Tasa Var.interanual
Gasto total (Millones €)	9.158,4	-4,1%
Gasto medio por viaje €	713,1	-9,1%
Gasto medio diario €	85,3	-4,8%

Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

En destino extranjero el gasto medio por viaje fue de 713,1 € y el gasto medio diario de 85,3 €, cantidades muy por encima del destino interno.

La importación del turismo emisor en términos de gasto es 20 puntos mayor que en términos de viajes.

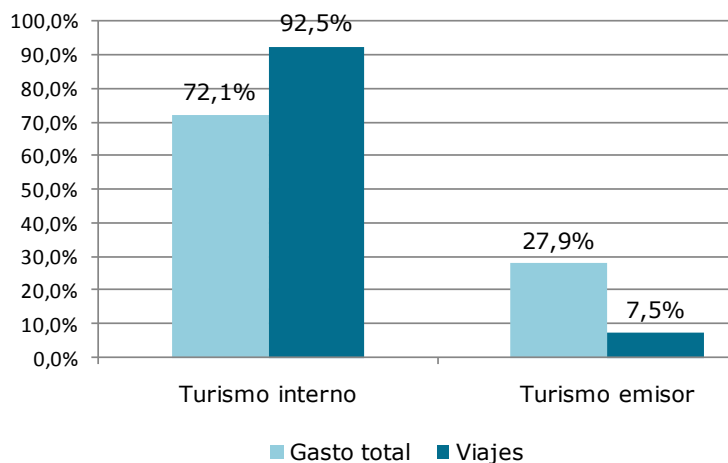
En relación al peso porcentual destacar que el destino extranjero tiene mayor representación en relación al gasto total que en relación a los viajes, pues mientras que el gasto en turismo emisor supone el 27,9% del gasto total en turismo de los residentes sólo representa el 7,5% de los viajes efectuados por éstos.

Esto viene determinado por las características de los viajes al extranjero, donde predomina el transporte aéreo y el alojamiento hotelero que implican un mayor gasto que en

los viajes internos donde predomina el transporte en coche y el alojamiento gratuito.

Viajes y gasto según destino en porcentaje

Año 2009



Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

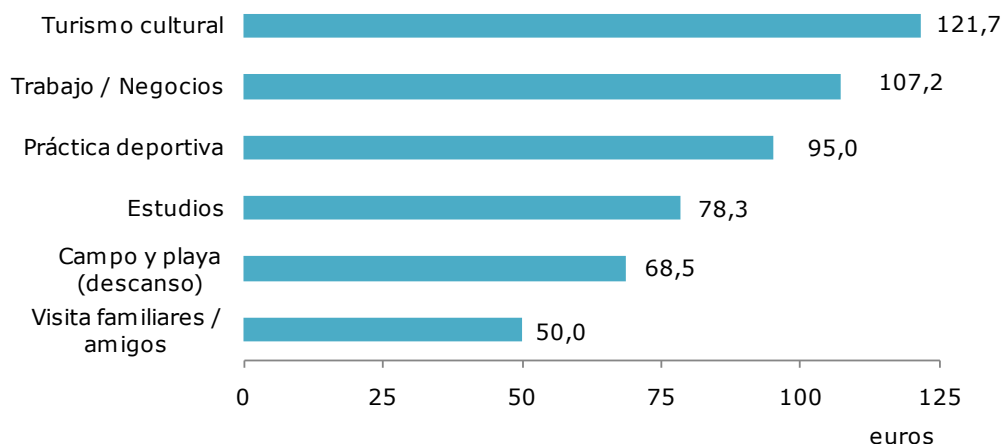
6.7.1 Gasto por motivo del viaje

Se destaca que el gasto total en destino emisor desciende un 14,9% en motivo trabajo/negocios, lógico en un contexto de crisis económica, también desciende el gasto en el conjunto de los viajes al extranjero por ocio, recreo y vacaciones (-5,2%). aunque por otro lado los viajes al extranjero para visitar a familiares o amigos ven incrementarse su gasto en un 3,4% respecto al año anterior.

Los viajes al extranjero con mayor gasto medio diario fueron los realizados por turismo cultural (121,7 euros por día), seguidos de los viajes por trabajo/negocios (107,2 €) y los viajes por práctica deportiva (95,0 €).

Gasto medio diario por turista, según motivo del viaje

Euros. Año 2009



Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Los viajes emisores con menor gasto medio diario, por debajo de la media de 85,3 €, fueron los viajes por motivo de estudios (78,3 €), seguidos de viajes por campo y playa (descanso) (68,5 €) y los viajes con motivo de visita a familiares y/o amigos (50,0 €).

En relación a la evolución interanual del gasto medio diario, cabe destacar que crece un 1,2% en el caso del motivo visita a familiares y amigos, disminuye un 21,2% en los viajes de trabajo/negocios y desciende un 6,4% en turismo cultural.

6.7.2 Gasto por medio de transporte

El gasto total en viajes al extranjero según medio de transporte utilizado disminuye interanualmente en todos los medios, excepto en ferrocarril donde se incrementa un 18,8%. Por otro lado desciende más en coche (-10,7%) que en avión (-3,4%).

El gasto medio diario en los viajes en avión fue de 97,0 €.

Respecto al medio de transporte, los viajes realizados en tren, barco y avión fueron los que tuvieron un mayor gasto medio diario, de 115,1 €, 98,6 € y 97,0 € respectivamente. Esto es debido al mayor coste de los desplazamientos en estos medios de transporte, además del hecho de que al tratarse de un destino extranjero suelen realizarse trayectos largos.

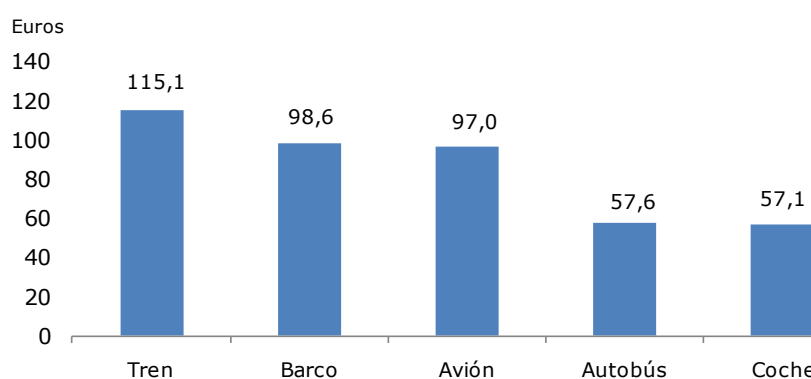
En los viajes al extranjero en tren la estancia media es de 7,2 noches frente a las 9,7 noches en avión o las 11,7 noches en barco, de ahí su mayor gasto medio diario.

Los medios de transporte con menor gasto medio diario por viaje fueron: el coche (57,1 €) y el autobús (57,6 €).

En términos de evolución del gasto medio diario por medio de transporte es significativo que en coche desciende un 13,9% mientras que en tren se incrementó un 14,1%.

Gasto medio diario por turista, según medio de transporte

Euros. Año 2009



Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

6.7.3 Gasto por tipo de alojamiento

El gasto total en turismo emisor según tipo de alojamiento se incrementa respecto al año anterior en los casos de: casa rural (+68,3%), vivienda alquilada (+56,9%), camping/caravana (+33,7%) y vivienda de familiares y amigos (+12,5%). Y disminuye en los casos de: vivienda propia (-31,0%) y alojamiento hotelero (-11,9%).

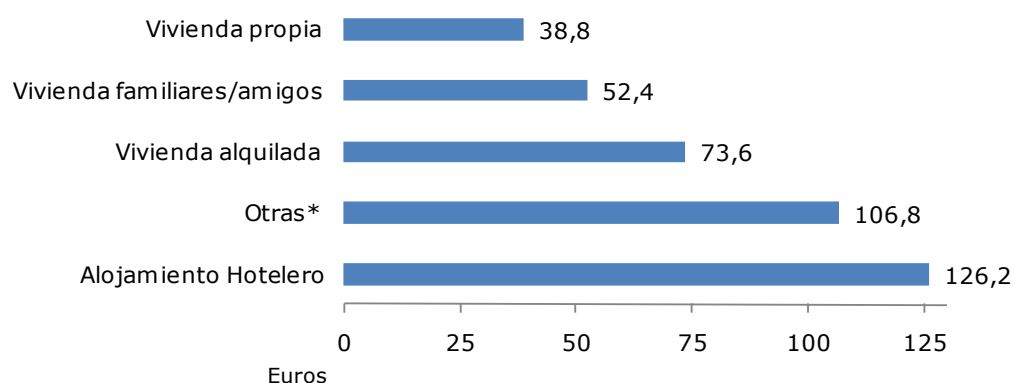
En función del tipo de alojamiento, el mayor gasto medio diario por turista y viaje se da en los alojamientos colectivos: el alojamiento hotelero (hoteles y complejos turísticos) donde dicho gasto fue de 126,2€.

Los alojamientos privados en general tienen un menor gasto medio diario que los colectivos. Dentro de estos alojamientos, el menor gasto medio diario es el asociado a la vivienda propia o de multipropiedad (38,8 €) y la vivienda de familia y/o amigos (52,4 €).

El gasto medio diario en los viajes al extranjero con alojamiento hotelero fue de 126,2€.

Gasto medio diario por turista, según tipo de alojamiento

Euros. Año 2009



(*)Otras: Camping, Casa rural, especializados y otro tipo
Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Desde el punto de vista de la evolución interanual del gasto medio diario se debe mencionar que disminuye en todos los tipos de alojamiento excepto en la vivienda alquilada, que aumenta un 33%, en la vivienda de familiares y amigos que crece un 9,4% y en el camping/caravana que se incrementa un 17,5%.

6.7.4 Gasto por forma de organización

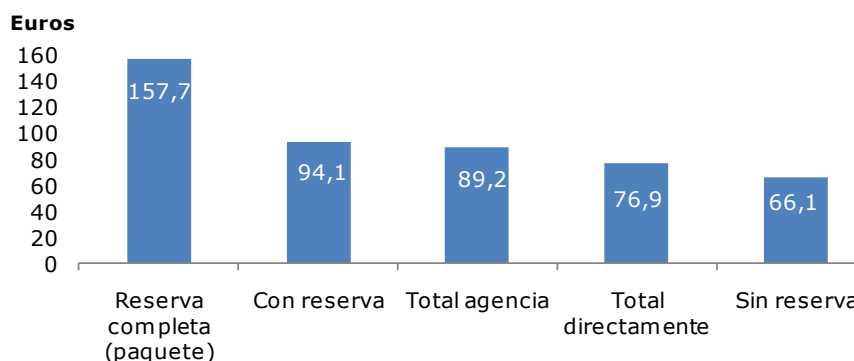
El gasto total desciende interanualmente en todas las formas de organización del viaje, destacando el descenso del 19,2% en el caso del paquete turístico y el 4,2% en los viajes sin reserva.

El gasto medio diario en los viajes con paquete turístico fue de 157,7€.

En relación a la organización de los viajes, el mayor gasto medio diario se da en los viajes en los que se contrató un paquete turístico o reserva completa (157,7 €), debido a que estas reservas suelen incluir viaje en avión y estancia hotelera, mientras que el menor gasto medio diario se dio en los viajes en los que no se realiza ningún tipo de reserva (66,1 €).

Gasto medio diario por turista, según forma de organización

Euros. Año 2009



Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

También es reseñable que el gasto medio diario fue algo superior en los viajes contratados mediante agencia (89,2 €) al de aquellos contratados directamente (76,9 €), ya que estos últimos suelen realizarse en coche o pernoctando en alojamientos privados. En relación a la evolución respecto al año anterior del gasto medio diario, en el caso del paquete turístico desciende un 9,4% y cuando se viaja sin reserva disminuye un 13,0%.

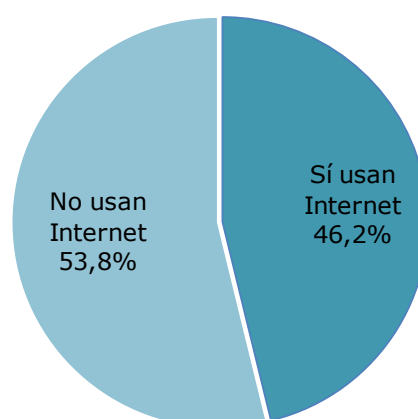
6.8 Uso de Internet

El uso de Internet para la organización de viajes al extranjero fue del 46,2% en 2009.

A la hora de planificar los viajes al extranjero, un 46,2% de los turistas utilizaron Internet, tanto para buscar información como para reservar y/o pagar algún servicio. Este porcentaje es considerablemente superior al alcanzado en los viajes de turismo interno, pues se sitúa 28,7 puntos porcentuales por encima.

Viajes con destino extranjero, según planificación del viaje por Internet

% sobre total viajes al extranjero. Año 2009



Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

El uso de Internet en este tipo de viajes fue sobre todo para la búsqueda de información, pues se dio en un 95,8% de los casos que usaron internet en la planificación del viaje. También fue muy elevado el porcentaje de los que usaron Internet para realizar una reserva: 77,8%. Por último, el 55,1% efectuó el pago final de algún bien o servicio turístico a través de la red.

6.9 Grado de satisfacción y fidelidad

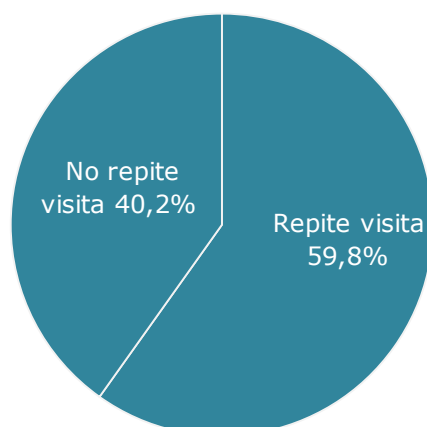
En un 58,9% de los viajes al extranjero se acude a un destino ya visitado anteriormente.

Con una valoración media de 8,8 puntos en una escala de 0 a 10, el grado de satisfacción de los residentes en España respecto de sus destinos en el extranjero fue muy elevado y prácticamente el mismo que el mostrado en los viajes internos (8,7 puntos).

Aunque la fidelidad a los destinos extranjeros es inferior a la registrada en las comunidades españolas, ésta se puede considerar también como muy elevada: los residentes en España repiten visita en el extranjero en casi el 60% de los viajes. Esto puede ser debido, a que de los 12,8 millones de viajes al extranjero, el 24,1% (3,1 millones) fueron realizados por población residente de nacionalidad extranjera.

Viajes emisores según fidelidad al destino

% sobre total viajes al extranjero. Año 2009



Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

6.10 Actividades del viaje

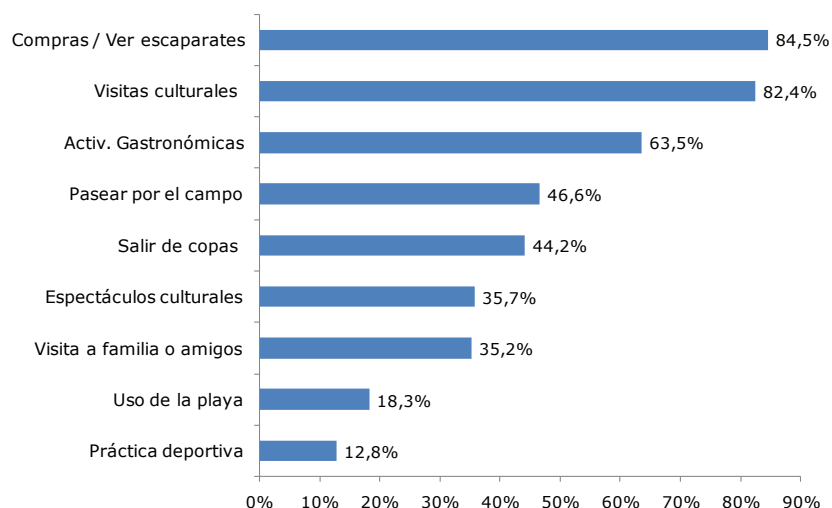
Ir de compras fue la actividad principal de los viajes al extranjero.

En sus viajes al extranjero, los turistas residentes en España realizaron las siguientes actividades: ir de compras/ver escaparates (84,5%), realizar visitas culturales (82,4%), disfrutar de actividades gastronómicas (63,5%), pasear por el campo (46,6%), salir de copas (44,2%), asistir a espectáculos culturales (35,7%), visitar a familiares o amigos (35,2%), ir a la playa (18,3%) y practicar deportes (12,8%).

En los viajes de los residentes en España al extranjero se realizaron más actividades culturales que en los viajes con destino interno.

Actividades realizadas en los viajes emisores

% sobre total viajes al extranjero. Año 2009



Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Así, los viajes con destino extranjero que incluyen visitas culturales tienen un porcentaje 29,5 puntos superior a los viajes con destino interno. Lo mismo ocurre con los

espectáculos culturales (17,6 puntos más), las compras (13,8 puntos más), o las actividades gastronómicas (9,1 puntos más).

Por el contrario, cuando se viaja dentro de España, las actividades de disfrute de la playa, la visita a familiares o amigos y pasear por el campo tienen mayor importancia que en los viajes al extranjero.

7. Tipología de los viajes

A continuación se van a analizar los viajes realizados por los residentes en España en el año 2009 según el tipo de viaje: viajes en periodos vacacionales y festivos (Navidad, Semana Santa, vacaciones de Verano, puente y otros de ocio), viajes de fin de semana y viajes sin pernoctar o excursiones.

7.1 Viajes en periodos vacacionales y festivos

Los viajes en periodos vacacionales y festivos aumentaron un 2,6% respecto al año anterior

En la encuesta Familitur los viajes en periodos vacacionales y festivos incluyen los viajes de temporada -Navidad, Semana Santa y verano-, los viajes de puente y otros viajes de ocio. Estos últimos son viajes de ocio realizados en periodos distintos a los anteriores. Es importante analizar este tipo de viajes debido al significativo peso que tienen en el conjunto del año, representan alrededor del 26,5% del total.

Los viajes en periodos vacacionales y festivos fueron un 2,6% más numerosos que en el año anterior, en total, los residentes en España realizaron 45,5 millones de este tipo de viajes.

Los más numerosos fueron los viajes vacacionales de verano que representaron el 12,1% del total realizados y que aumentaron un 2% respecto al año anterior.

Los viajes realizados en puente fueron los que registraron la subida más importante, un 24,2%

Los viajes de puente destacaron en el 2009 por su fuerte incremento respecto a 2008, un 24,2% debido a que el calendario favoreció la conexión de días festivos con el fin de semana. En total se realizaron 7,1 millones de viajes.

Viajes en periodos vacacionales y festivos por motivos

Año 2009

Datos absolutos	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Otros motivos	Total motivos
Puente	1.900.439	5.077.013	62.409	7.081.738
Otros viajes de ocio	1.740.223	5.215.966	105.818	7.212.711
Vacaciones de Verano	3.546.214	17.080.740	66.138	20.808.964
Vacaciones de Navidad	3.141.517	1.245.534	10.501	4.403.866
Semana Santa	1.730.915	4.193.957	7.030	5.952.885
Total	41.042.103	92.512.751	930.547	171.719.579

% vertical	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Otros motivos	Total motivos
Puente	4,6%	5,5%	6,7%	4,1%
Otros viajes de ocio	4,2%	5,6%	11,4%	4,2%
Vacaciones de Verano	8,6%	18,5%	7,1%	12,1%
Vacaciones de Navidad	7,7%	1,3%	1,1%	2,6%
Semana Santa	4,2%	4,5%	0,8%	3,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

% horizontal	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Otros motivos	Total motivos
Puente	26,8%	71,7%	0,9%	100,0%
Otros viajes de ocio	24,1%	72,3%	1,5%	100,0%
Vacaciones de Verano	17,0%	82,1%	0,3%	100,0%
Vacaciones de Navidad	71,3%	28,3%	0,2%	100,0%
Semana Santa	29,1%	70,5%	0,1%	100,0%
Total	23,9%	53,9%	0,5%	100,0%

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Los viajes de Semana Santa, que representaron el 3,5% del total de los viajes, disminuyeron un 1,5% respecto al año anterior.

Los viajes de Navidad y el resto de viajes de ocio realizados fuera de estas temporadas sufrieron caídas, en torno al 4% en ambos casos, alcanzando los 4,4 millones de viajes en la temporada navideña y 7,2 millones fuera de temporada.

En los viajes de Navidad y Semana Santa pierde peso la visita a familiares o amigos a favor del motivo ocio

Cabe destacar que los viajes de vacaciones de Navidad y de Semana Santa en los cuales se realiza un gran volumen de viajes para visitar familiares o amigos, han perdido peso en este motivo a favor del ocio, un 4% y un 2,2% respectivamente.

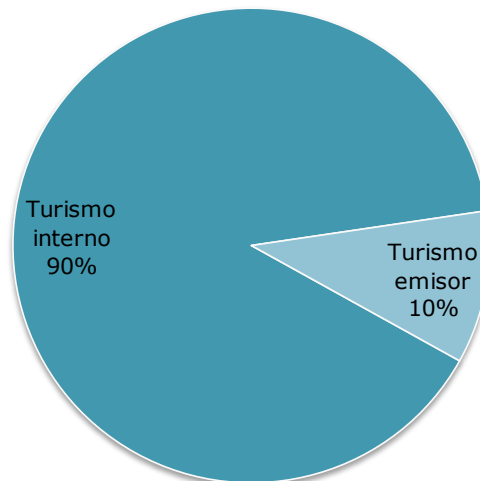
7.2 Viajes de vacaciones de Navidad

Los viajes de Navidad representaron el 2,6% del total de viaje realizados, un 9,7% del total de los viajes realizados en periodos vacacionales o festivos. La evolución de este tipo de viajes respecto al año anterior fue negativa, se perdieron cerca de un 4,2% de viajes respecto a 2008.

Viajes de Navidad según destino

Año 2009

Respecto a 2008, los viajes de Navidad disminuyeron un 4,2%.



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

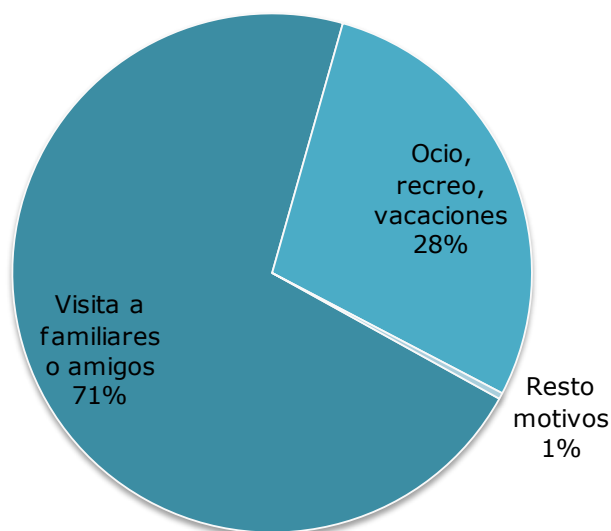
En cuanto al destino de los viajes en época navideña, prima el turismo interior o lo que es lo mismo los viajes dentro de España. En total 3,9 millones de viajes se realizaron dentro de España (90%) mientras que únicamente el 10% fueron al extranjero. Sin embargo, destaca la evolución positiva de

los viajes emisores (2,5%), en contra de la caída de los viajes dentro de España (-4,9%).

El motivo principal que llevó a los residentes en España a realizar viajes en la temporada de navidad fue la visita de familiares o amigos, a pesar de esto experimenta una perdida de peso respecto al año anterior de un 6,9%. El motivo ocio fue segundo en importancia en este tipo de viaje pero registró una subida respecto a 2008, un 4,0%.

Viajes de Navidad según motivo

Año 2009



Fuente: ET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

En los viajes de navidad los residentes en España suelen estar de media unas 6 noches. El tipo de alojamiento más común es la vivienda de familiares y amigos. Casi siete de cada diez viajes fueron realizados a este tipo de vivienda. A mayor distancia fueron importantes los viajes a vivienda propia y a hoteles y similares. Los viajes donde se utilizan estas modalidades de alojamiento crecieron respecto al año anterior al contrario que los de familiares o amigos (9,1%). La vivienda propia 6,9% y los hoteles 14,5%. Esto obedece

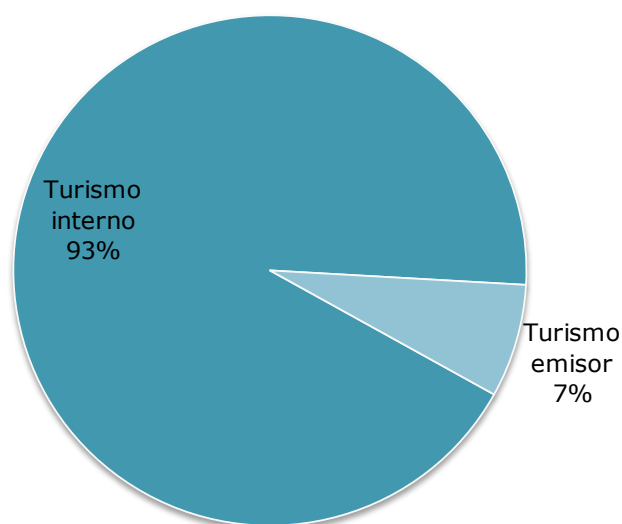
al cobro de una mayor importancia en otro tipo de viajes en esta época navideña que obedece a un turismo más de ocio y descanso.

7.3 Viajes de Semana Santa

Los residentes en España realizaron 6 millones de viajes en Semana Santa, cifra que disminuyó ligeramente respecto al año anterior, un 1,5%. Estos viajes representaron un 3,5% del total de viajes realizados y un 13,2% de los realizados en los viajes en periodos vacacionales o festivos.

Viajes de Semana Santa según destino

Año 2009



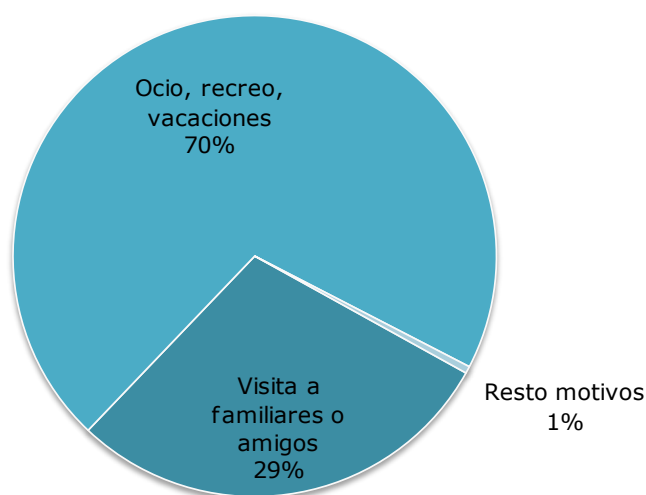
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Esta tipo de viajes junto con los de puente son en los que poseen un mayor porcentaje de turismo interno, es decir, los viajes que mayoritariamente se realizan en estas épocas vacacionales son dentro de España. Así, el 93% de los viajes en Semana Santa fueron dentro de España y el resto fuera de nuestras fronteras.

Siete de cada diez viajes fueron por motivo ocio, recreo y vacaciones, 4,2 millones, los cuales aumentaron un 2,2% respecto al año anterior.

Viajes de Semana Santa según motivo

Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

El alojamiento más habitual en los viajes de Semana Santa fue la vivienda de familiares o amigos. En 2009 se realizaron 2,5 millones de viajes, un 6,4% menos que en el año anterior. Destaca la subida de los viajes a viviendas propias, que siendo el segundo modo de alojamiento más importante aumentaron respecto a 2008 dos dígitos.

Respecto al medio de transporte, la mayor parte de los viajes se realizaron en coche, el 93,4%. Siendo el periodo vacacional donde más se utilizó este medio de transporte. Por otro lado destaca la subida del uso del tren.

7.4 Viajes de vacaciones de verano

Los residentes en España realizaron 20,8 millones de viajes durante los meses de verano (de junio a septiembre). El

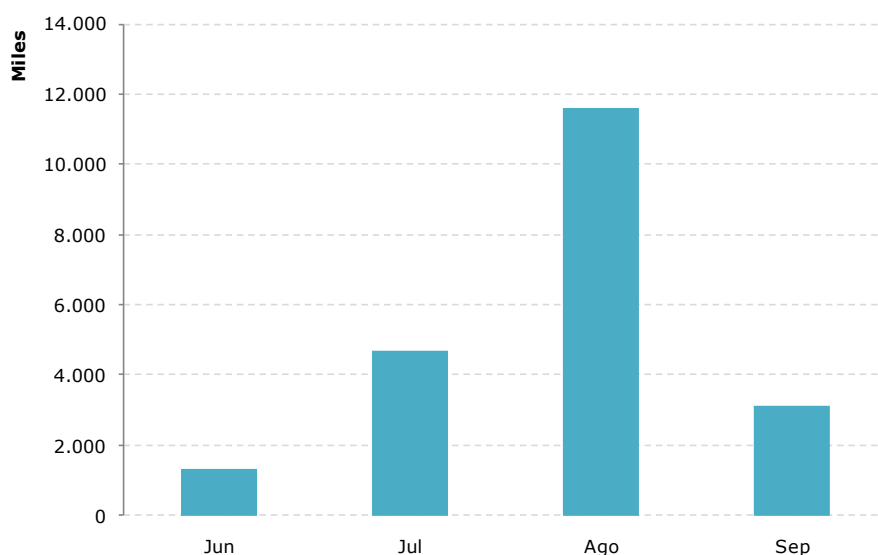
volumen de viajes que se realizó en 2009 en comparación con 2008 se elevó un 2,0%.

Entre los meses vacacionales de verano el que registró más movimiento de viajes fue agosto, 11,6 millones, lo cual representó más de la mitad de los viajes efectuados en este periodo. A continuación, le siguió el mes de julio en importancia (22,6%), septiembre (14,9%) y junio (6,2%).

Viajes de vacaciones de verano por meses

Año 2009

Los viajes realizados en las vacaciones de verano aumentaron un 2,0% respecto al año anterior.

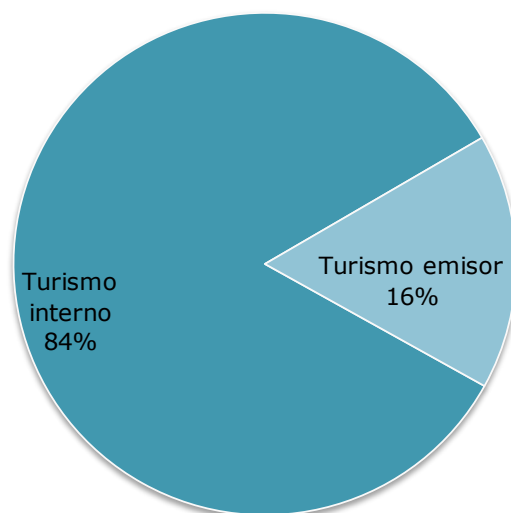


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Este periodo vacacional fue donde más viajes al extranjero se registraron, un 16,4%. El resto de los viajes correspondieron a movimientos dentro de España. Respecto al año anterior, los viajes emisores se redujeron un 1,1%, en cambio el turismo interno creció un 2,6%.

Viajes de vacaciones de verano según destino

Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Andalucía fue el destino favorito en los viajes de vacaciones de verano.

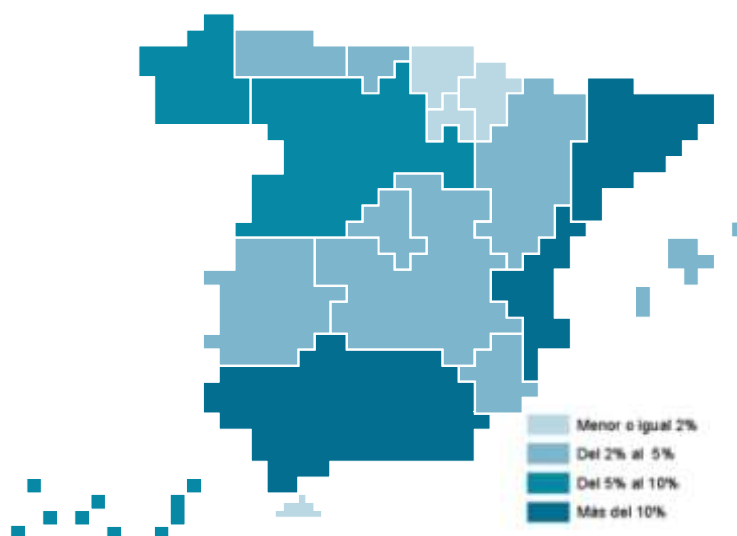
Las Comunidades situadas en el litoral mediterráneo fueron las que recibieron mayor número de viajes durante la temporada de vacaciones de verano de junio a septiembre)

Andalucía fue el destino favorito de los viajes de vacaciones de verano. En 2009, se realizaron 3,7 millones de viajes, el 21,3% del total de viajes dentro de España.

Viajes de vacaciones de verano por CC. AA. de destino

% de viajes que recibe cada comunidad sobre el total nacional

Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Le siguieron con un peso importante La Comunidad Valenciana y Cataluña que recibieron respectivamente 3,1 y 2,1 millones de viajes.

Por otro lado, analizando los viajes desde el punto de vista del origen, la Comunidad de Madrid es la comunidad autónoma de origen más importante en emisión de viajes en las vacaciones de verano. Los residentes de la Comunidad de Madrid viajaron principalmente al litoral mediterráneo, a la Comunidad Valenciana y a Andalucía, destinos que se vieron favorecidas por su incremento viajero hacia ellas.

Los viajes de la C. de Madrid se dirigieron principalmente a la C. Valenciana y Andalucía

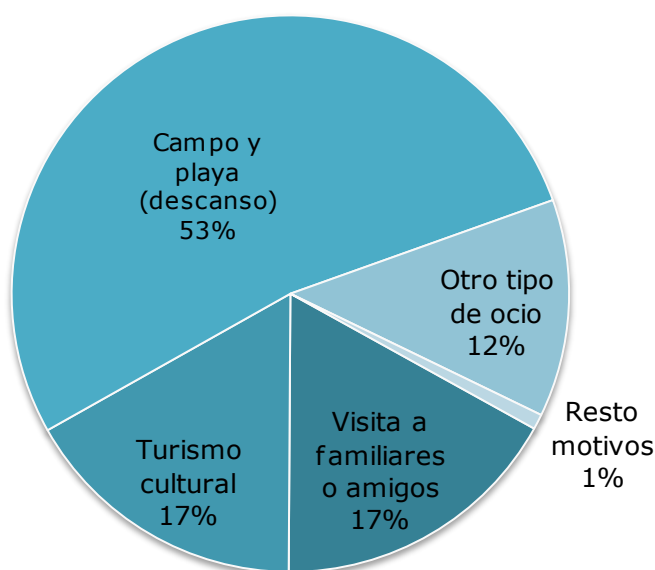
Los residentes en Cataluña se posicionaron en segunda posición en cuanto a volumen de viajes emitidos, casi 4 millones, cifra que representó el 19,1% del total. Los viajes de los catalanes fueron fundamentalmente interregionales, es decir, dentro de la propia comunidad donde realizaron

1,3 millones de viajes, cifra que se mantuvo estable respecto al 2008. Otro destino importante de esta comunidad autónoma fue Andalucía, receptora de más de 400 mil viajes en 2009 un 8% más respecto al año anterior.

Viajes de vacaciones de verano según motivo

Año 2009

El principal motivo que llevó a realizar los viajes de vacaciones de verano fue el ocio, sobre todo el descanso en el campo y la playa



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

El 82% de los viajes de verano se realizaron por ocio, en total 17,1 millones de viajes. De los periodos vacacionales, el que comprendió los meses de verano fue el que más viajes de ocio motivó. Entre los tipos de ocio destacó el descanso en el campo o en la playa, el cual representó el 53%. El turismo cultural y la visita de familiares o amigos representaron ambos un peso del 17%. Respecto al año anterior, los viajes de ocio al campo o a la playa aumentaron un 7,4% por el contrario los viajes de turismo cultural y de visita de familiares o amigos disminuyeron un 7,6% y un 1,6% respectivamente.

El alojamiento en viviendas de familiares o amigos creció un 2,3% por el contrario el hotelero disminuyó un 3,7%

Las viviendas de familiares o amigos y los hoteles fueron el medio de alojamiento más común en los viajes de vacaciones de verano. Fueron utilizados por el 30% del total de viajes de ese periodo aunque su evolución respecto al 2008 fue dispar; las viviendas de familiares o amigos aumentaron un 2,3% mientras que los hoteles disminuyeron un 3,7%.

En cuanto al medio de transporte, el coche fue el medio principal utilizado en los desplazamientos en las vacaciones de verano, lo utilizaron en 14,8 millones de viajes. Aunque en menor medida tiene especial importancia el avión en los movimientos de este periodo, cerca de 18% de los viajes fueron realizados en avión.

7.5 Viajes de puente

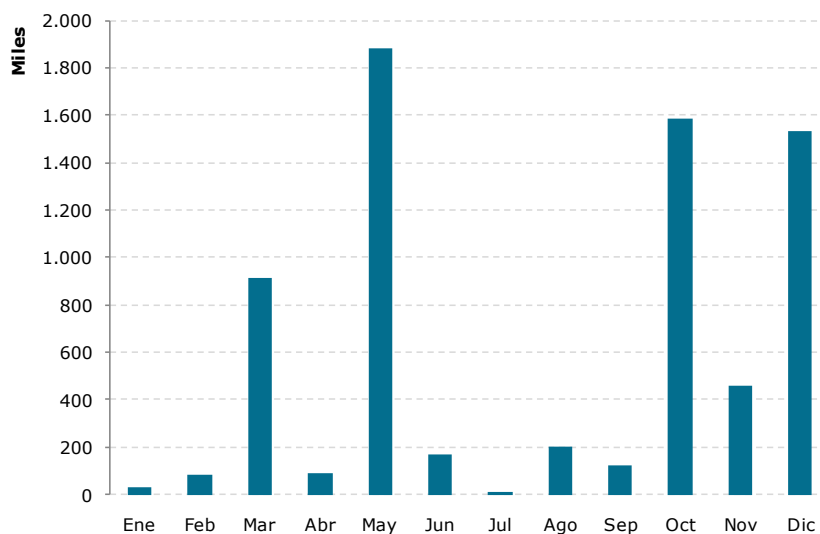
En 2009 se realizaron 7,1 millones de viajes de puente, un número bastante superior que en el año 2008 debido principalmente a que la comparativa se realiza respecto a un año que la mayoría de festivos han caído en fin de semana.

El mes de mayo fue el que registró más viajes de puente, el 26,5% del total. A continuación le siguen en importancia los meses de octubre y diciembre con más de 1,5 millones de desplazamientos.

Viajes de puente por meses

Año 2009

Los viajes de puente se realizaron fundamentalmente en mayo, octubre y diciembre

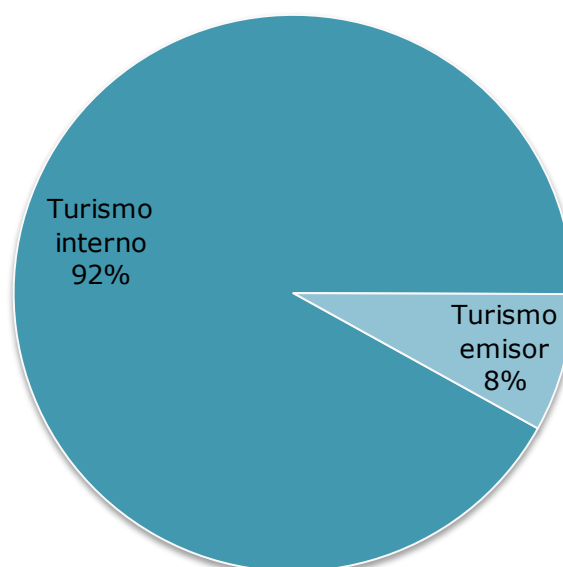


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Los viajes realizados en puente tuvieron preferentemente un destino interno, el 92%, el resto correspondió al turismo fuera de España (8%)

Viajes de puente según destino

Año 2009

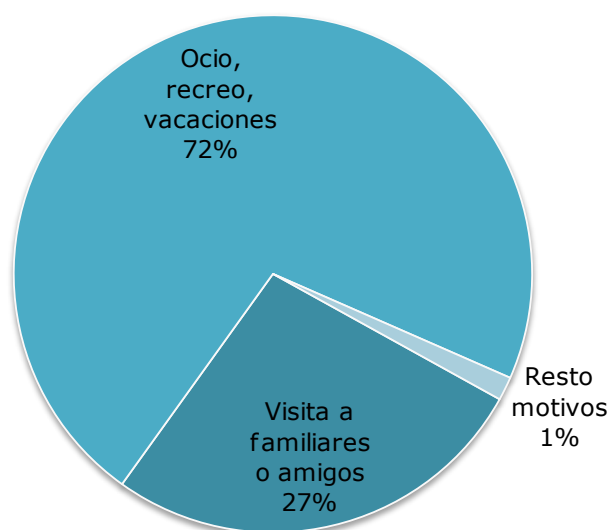


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

El 72% de los viajes de puente fueron por ocio, recreo o vacaciones, de éstos casi la mitad fueron por descanso (campo o playa) y un porcentaje importante, cerca del 28%, fueron por turismo cultural. Por otra parte la visita a familiares o amigos también tuvo importancia en este tipo de viajes, un 26,8%.

Viajes de puente según motivo

Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

El alojamiento más demandado en los viajes de puente fue la vivienda de familiares y amigos y la vivienda propia los cuales supusieron el 34,7% y el 24,5% de los viajes. Cabe destacar la importancia del hotel como medio de alojamiento, tan importante prácticamente como su utilización en las vacaciones de verano.

En los viajes de puente el medio de transporte más utilizado fue el coche, con este medio de transporte se realizaron

cerca de 6,1 millones de viajes de puente, lo que en porcentaje fue más del 85%. A continuación le siguen en importancia el avión y el autobús.

7.6 Viajes de fin de semana

Un total de 82,9 millones de viajes fueron realizados el fin de semana. Este tipo de viajes de características comunes y tan distintos de los vacacionales merecen una mención aparte que les distinga y que los agrupe entre ellos.

La mayor parte de los viajes de fin de semana fueron realizados en el periodo estival

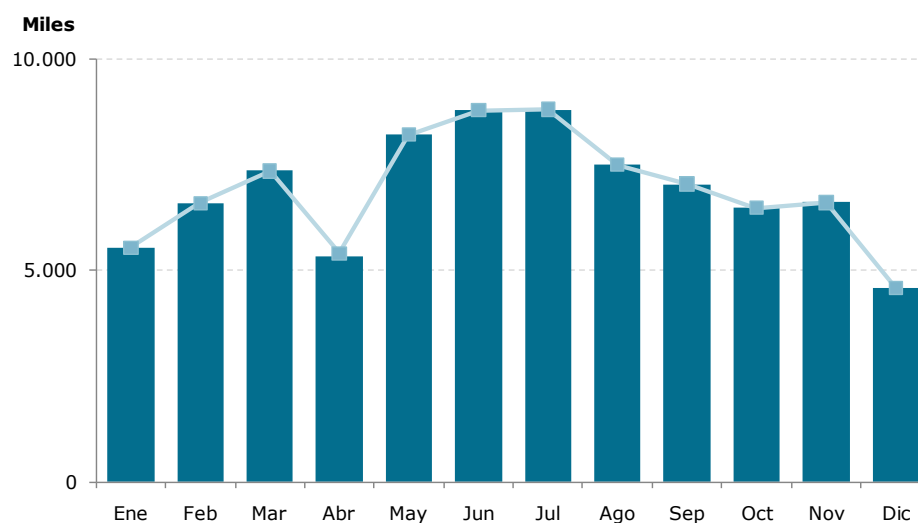
Los viajes realizados en fin de semana suelen tener características similares entre ellos. Por ejemplo, en cuanto al tipo de alojamiento, los más demandados son la vivienda propia o las de familiares y amigos. Si bien estos viajes son de corta duración, el impacto social, económico y territorial que provocan es de gran importancia en el turismo, pues son una fuente de recursos derivados del turismo en muchas áreas rurales.

Los viajes de fin de semana según *Familitur* son aquellos viajes en los que se produce al menos una pernoctación en viernes o sábado. La duración máxima del viaje no puede ser mayor de un fin de semana (de viernes a lunes).

Por meses, se puede distinguir que la mayor parte de ellos están efectuados en el periodo estival; el 10,6% en junio, el 10,6% en julio y el 9,0% en agosto. Este último pierde un número significativo de viajes de fin de semana debido a que la mayor parte de los residentes en España escoge dicho mes para las vacaciones de verano.

Viajes de fin de semana por meses

Año 2009



Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

En los viajes de fin de semana la vivienda de familiares o amigos fue utilizada en el 38,5% de los viajes y la vivienda propia un 45,9%. Por otra parte, los viajes a hoteles fueron 7,9 millones.

Como el destino de la mayor parte de los viajes de fin de semana fue dentro de España, el coche fue el medio de transporte más demandado, fue utilizado en el 93,4% de los desplazamientos.

El destino de esta tipología de viajes está fuertemente condicionado a la existencia o no de segundas residencias. De esta variable se desprende una fuerte correlación de los viajes de fin de semana. Por ello, un análisis previo de la existencia de segundas residencias es fundamental para llevar a cabo el análisis del origen y el destino de estos viajes.

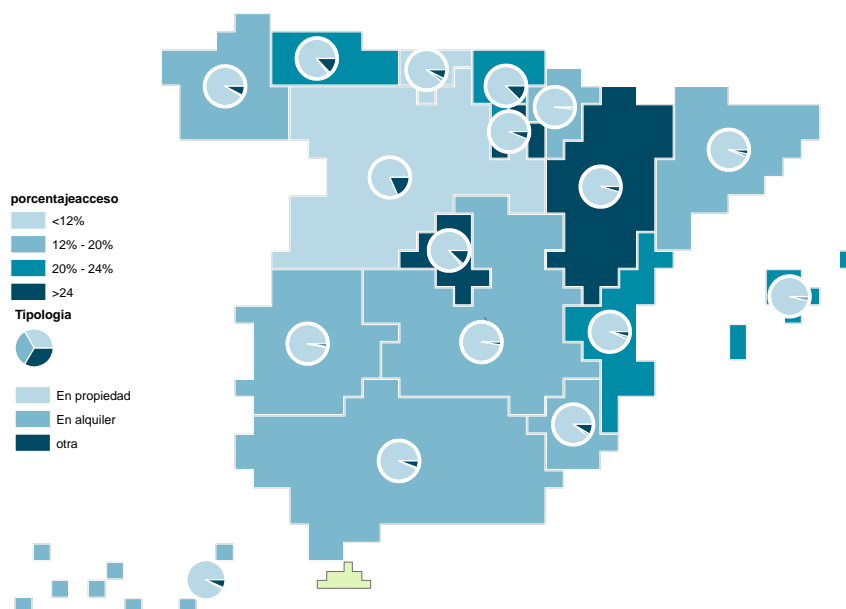
En 2009, el 18,7% de los hogares españoles disponían de segundas viviendas, el 91,1% disponían de una vivienda en

propiedad, el 1,7% en régimen de alquiler y el 7,1% restante correspondió a otras modalidades de vivienda. Por comunidades, los hogares residentes en la Comunidad de Madrid fueron los que registraron mayor porcentaje de acceso a segundas viviendas, el 28,6%. Le siguieron Aragón, La Rioja, La Comunidad Valenciana, Asturias y Baleares con un porcentaje de acceso entre el 20% y el 25%. Es importante distinguir la ubicación de la segunda vivienda; En la mayor parte de las comunidades existe un peso importante en las viviendas situadas dentro de la propia comunidad autónoma de residencia, destacan Andalucía, Galicia y Baleares, donde el porcentaje asciende a cerca de una 90% en cada una de ellas. Por el contrario otras comunidades como Madrid o País Vasco disponen de segundas viviendas fuera de la comunidad autónoma de residencia.

Por ello, la mayor parte de los viajes de fin de semana fueron recibidos de la propia comunidad de residencia, así destaca que el 89,3% de los residentes en Andalucía viajó en fin de semana dentro de su comunidad, el 88,2% en las Islas Baleares, el 98,1% en Canarias, el 93,5% en Cataluña, el 79,5% en la Comunidad Valenciana y el 89,2% en Galicia. Por el contrario La Comunidad de Madrid o el País Vasco únicamente registraron la mitad de los viajes de fin de semana dentro de la propia comunidad.

Hogares por Comunidad Autónoma de residencia, según acceso a segunda residencia y régimen de tenencia de la misma

Año 2009



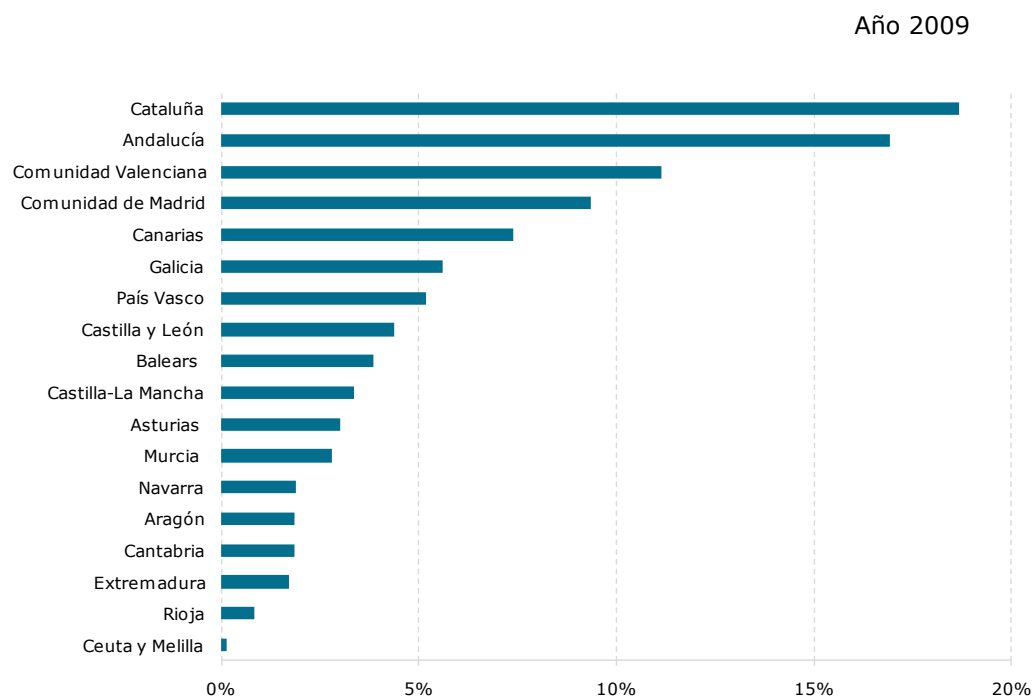
Fuente: IET Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

7.7 Excursiones

El número de excursiones de ocio realizadas en el año 2009 fue de 212,3 millones, registrando un descenso de un 11,8% respecto al año anterior.

El origen de dichas excursiones fueron efectuadas principalmente desde las comunidades situadas del litoral mediterráneo Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana además de la Comunidad de Madrid. El conjunto de estas comunidades supusieron el origen de más de la mitad de las excursiones realizadas en el año 2009.

Excursiones según comunidad autónoma de origen



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

El destino de las excursiones es principalmente intrarregional, es decir, son dentro de la propia comunidad. Castilla-León y Castilla-La Mancha fueron las comunidades que hicieron más excursiones fuera de la comunidad autónoma.

Las excursiones no registran una evolución tan estacional a lo largo del año como la experimentan los viajes. No obstante, el periodo de mayor afluencia excursionista fue el estival donde se realizaron en torno al 9% de las excursiones en Julio y el 10% en agosto.

8. Anexos

8.1. Notas metodológicas

La encuesta *Familitur*, en su actual diseño metodológico, responde a los compromisos asumidos en materia estadística por la Secretaría de Estado de Turismo para dar cumplimiento con lo establecido en la Directiva 95/57/CE del Consejo de la Unión Europea sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo.

Al mismo tiempo, desde un punto de vista institucional, en el diseño del actual cuestionario y de algunas de sus preguntas se han tenido en cuenta:

- las exigencias y recomendaciones de la Unión Europea en materia de estadísticas del turismo elaboradas por EUROSTAT en los últimos años.
- la renovación de conceptos y aproximaciones estadísticas que se han venido produciendo a partir de la celebración de la Conferencia de la Organización Mundial del Turismo en Ottawa en 1991, y la posterior adopción de las mismas por parte de la Comisión de Estadísticas de Naciones Unidas en marzo de 1993.
- las referencias metodológicas para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo que fueron presentadas conjuntamente por EUROSTAT, OCDE y OMT a la ONU.

El objetivo básico de *Familitur* es proporcionar un instrumento de análisis útil y riguroso tanto a las distintas administraciones turísticas, como al sector privado y a especialistas del sector en general, para el estudio del comportamiento turístico de los residentes en España tanto en sus viajes dentro del país como los efectuados hacia el extranjero. Su diseño, y su tamaño de muestra han

permitido generar información estadística comparable por comunidades autónomas y a nivel nacional con relación a:

- La cuantificación de los flujos de viajeros españoles entre las distintas Comunidades Autónomas y hacia el extranjero.
- La caracterización de los viajes realizados en función de aquellos aspectos más relevantes de los mismos: el motivo del viaje, la duración de la estancia, el medio de transporte, el tipo de alojamiento utilizado y el destino, entre otros.

En línea con los objetivos de la investigación, el cuestionario recoge todo tipo de movimientos o flujos turísticos, permitiendo un alto grado de aproximación y complementariedad analítica con la estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), complementariedad que queda plasmada en el proceso posterior de generación de características.

Otro aspecto de interés que recoge el cuestionario consiste en la inclusión de una serie de características sociodemográficas que proporcionan información relevante acerca del ámbito familiar y sus componentes. La importancia de dicha información no es sólo de tipo analítico (con estos datos se pueden encontrar elementos de explicación sobre el comportamiento turístico de los residentes en España) sino también estadística. Para ello se efectúan estimaciones de aspectos sociodemográficos recogidos en otras operaciones estadísticas ampliamente contrastadas (como la Encuesta de Población Activa y la Encuesta de Presupuestos Familiares, realizadas por el INE).

En el año 2004, el Instituto de Estudios Turísticos realizó un cambio de panel adaptando la muestra de hogares a la

nueva realidad poblacional utilizando el Padrón del 2004 y modificando de forma sustantiva al Censo de Población sobre el cual se diseñó la muestra en 1998.

Esta renovación fue acompañada de un aumento de muestra, que permite ofrecer datos con mayor detalle y robustez. En esta nueva etapa se aumentó a 1.550 el número de secciones, estudiándose 8 hogares por sección, lo que hace un total de 12.400 hogares. En enero de 2009 las secciones se incrementaron pasando a ser 2.031 y los hogares aumentaron hasta 16.248.

En el año 2005, la estadística *Familitur* pasó de ser una encuesta con una periodicidad cuatrimestral a ser una encuesta mensual con periodos de referencia trimestrales, realizando encuestas mensualmente a submuestras de un tercio. Ello obligó a aumentar el número de entrevistas pasando de 32.400 a 49.600. En 2009 se realizaron 64.992 entrevistas debido al aumento de las secciones censales y de los hogares.

El cuestionario fue ampliado y rediseñado íntegramente, con un tratamiento individualizado y específico de la casi totalidad de los viajes. Actualmente el cuestionario dispone de una estructura y una redacción más adecuada a la rememoración de cada tipo de viaje en concreto. Se han aplicado nuevos criterios de clasificación de los viajes, usando categorías más precisas, evitando así los sesgos y omisiones inherentes a un tratamiento globalizado.

Se ha mejorado además el sistema de estimación utilizando en el cálculo de las ponderaciones la información estadística actualizada sobre la población inmigrante.

Estos cambios metodológicos introducidos en *Familitur* han tenido un reflejo muy significativo en las estimaciones finales de la encuesta, con un fuerte impacto tanto en el nivel como en la estructura según la tipología de los viajes realizados por la población objeto de estudio.

Tipo y unidades de muestreo

Para la realización de la encuesta se selecciona un panel de hogares mediante un muestreo bietápico por conglomerados y estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa son las secciones censales del INE. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. Así, el universo muestral de trabajo excluye a los establecimientos colectivos, entre los que se encuentran todos los establecimientos de alojamiento turístico.

La muestra consta de 2.031 secciones distribuidas entre las 17 comunidades autónomas que conforman el conjunto del territorio nacional atendiendo a criterios distintos de los de la estricta proporcionalidad de sus respectivas poblaciones, con una afijación no proporcional. De este modo, la distribución elegida para la estratificación de la muestra permite obtener información en las comunidades con menor población, incrementando en todas ellas el número de secciones que les corresponderían si se siguiera un criterio estrictamente proporcional.

La recogida de la información

Para la recogida de la información, se aplica un sistema mixto que combina la encuesta personal en el domicilio de los panelistas con la telefónica. Durante la primera toma de captura y montaje del panel de hogares, la recogida de la información se realiza mediante la entrevista personal a domicilio a los miembros de cada uno de los hogares objeto

de estudio, seleccionándose a una persona del hogar como informante principal. Una vez consolidado el panel de hogares, a lo largo de tomas posteriores, el método de recogida de la información se caracteriza por combinar de la manera más eficiente los dos sistemas: captura telefónica de la información (C.A.T.I) con llamadas a domicilio en distintos días de la semana y momentos distintos del día, y entrevista personal a domicilio, en aquellos casos en los que así lo prefiera el entrevistado o no se pueda localizar al hogar telefónicamente.

Bloques de información

La información recogida está estructurada en tres bloques básicos, en función de las tres unidades de análisis investigadas; hogares, individuos y viajes. Las tablas de resultados respetan esta referencia organizadora de la información. En el primer bloque se efectúa un estudio de los hogares; el segundo bloque se centra en el análisis de los individuos y, por último, el tercero se dedica al estudio de los viajes y excursiones.

Cada uno de los bloques está estrechamente relacionado con un área del cuestionario, aunque existen interconexiones entre ellos en los casos en los que se efectúan cruces entre las variables de análisis.

De este modo, el **bloque de información relativa a hogares** deriva de las áreas del cuestionario de datos básicos y de segunda vivienda. El marco de elevación del conjunto de tablas destinadas al estudio de esta variable es el total de hogares de la población española que actualmente asciende a 16 millones.

Por su parte, el **bloque de datos referido a individuos** es el resultado de la explotación del apartado del cuestionario

de miembros del hogar, y el marco poblacional son los 45 millones de individuos que forman la población residente en España.

El **bloque de información sobre viajes** se genera con 7 áreas de viajes en los que se pregunta específicamente por todos los tipos de viaje que ha podido realizar el hogar durante el periodo de referencia: viajes de temporada, viajes de puente, viajes de fin de semana, otros viajes de ocio, viajes de trabajo, viajes de estudios y otros viajes. En la última de las áreas mencionadas se recogen todas las excursiones efectuadas por los residentes en el hogar durante el periodo de referencia.

Metodología del ITCTCAA

El Instituto de Estudios Turísticos ha desarrollado un indicador de tendencia competitiva en precios, el Índice de Tendencia de Competitividad Turística por Comunidades Autónomas (ITCTCAA), a partir de la evolución de los precios del **IPC de turismo y hostelería** de cada una de las comunidades autónomas españolas y ponderando por **los flujos de origen-destino** de viajes entre las distintas CCAA.

Una disminución en el valor alcanzado por el índice implica una mejora de competitividad para la comunidad y un aumento, una pérdida de su capacidad competitiva.

Para la realización del ITCTCAA se ha procedido a calcular las matrices origen-destino de los flujos turísticos de las 17 CCAA españolas de los años 2005 a 2009, utilizando como fuente la Encuesta Familitur, después se han calculado los

porcentajes verticales y horizontales de esas matrices, calculando en base a estos porcentajes las ponderaciones del ITCTCCAA, a continuación se calcula en base a las ponderaciones y a los IPC de la rúbrica de Turismo y Hostelería de las 17 CCAA (se ha tomado en cada uno de ellos el incremento en el año) los índices de precios relativos de las CCAA.

$$IPR_t = 100 * \frac{p_t^D / p_0^D}{\prod_{i=1}^H \left[\frac{p_{i,t}^*}{p_{i,0}^*} \right]^{w_i}}$$

El ITCTCCAA es el producto del índice de precios relativos (IPR) por el tipo de cambio efectivo nominal, pero en este caso al ser el euro la moneda de todas las comunidades se da que el ITCTCCAA coincide con el IPR.

$$TCEN_t = 100 * \prod_{i=1}^H \left[\frac{e_{i,0}}{e_{i,t}} \right]^{w_i}$$

$$ITCT = IPR * TCEN$$

IPR es el índice de precios relativos

TCEN es el tipo de cambio efectivo nominal

EN NUESTRO CASO AL SER EL EURO LA MONEDA PARA TODAS

$$ITCT = IPR$$

Aumento ITCT	⇒	Pérdida competitiva
disminución ITCT	⇒	Mejora competitiva.

Una disminución en el valor alcanzado por el índice indica mejora de competitividad para la comunidad y un aumento refleja una pérdida de la misma.

8.2 Glosario de términos

En este glosario de términos se ofrecen las definiciones de todas las variables que se encuentran en las tablas. *Familitur* cumple rigurosamente la Directiva Comunitaria en materia de estadísticas de Turismo² y las directrices de los posteriores documentos producidos por Eurostat³.

Desde 1999 a 2004, inclusive, la estadística *Familitur* ofrecía la información en tres bases distintas: viajes turísticos, viajes de corta duración a segunda residencia y viajes totales. A partir del año 2005, debido a criterios de operatividad, toda la información pasó a ofrecerse en la base de viajes totales.

Desde el año 2002 en que se introdujeron en *Familitur* los desplazamientos de un día sin pernoctación o excursiones, se ofrecen también tablas con esta base de información. Desde el año 2005 se recogen como excursión únicamente aquellos desplazamientos de un día sin pernoctación realizados por motivo de ocio. Las excursiones en 2005 y 2006 se recogían solo a nivel de hogar, pero ya en 2007 han pasado a recogerse a nivel de viajes sin pernoctaciones, al preguntar al informante por los miembros del hogar que han participado en la excursión.

En los siguientes apartados se explican algunos de los conceptos utilizados en la caracterización de las bases.

² Directiva 95/57/CE del Consejo de 23 de noviembre de 1995 sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo. Diario Oficial de las Comunidades Europeas nº L 291/32.

³ Progress report on the development of tourism statistics following the implementation of the Council Directive 95/57/EC. Applying the Eurostat methodological guide lines in basic tourism and travel statistics. Decisión de la Comisión del 9 diciembre 1998 sobre los procedimientos de aplicación de la Directiva 95/57/CE del Consejo sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo. Metodología Comunitaria sobre Estadísticas de Turismo (1998).

Bloque de hogares (Tablas 1.1 a 1.9)

Hogares viajeros y no viajeros: Se considera que un hogar es viajero cuando cualquiera de sus miembros ha efectuado al menos un viaje durante el periodo de referencia, independientemente del número de viajes que haya efectuado o del número de individuos que hayan viajado. Por su parte, los hogares no viajeros son aquellos en los que ninguno de sus miembros ha efectuado algún viaje en el periodo de referencia.

Frecuencia viajera: Número medio de viajes del hogar efectuados por los hogares viajeros durante el periodo de referencia.

Se considera "viaje del hogar" un viaje efectuado por cualquier miembro del hogar, independientemente del número de personas que hayan tomado parte en el mismo; es decir, un viaje de un hogar en el que hayan tomado parte cinco miembros del mismo, se considera como un viaje (no como cinco). Por eso se utiliza aquí la denominación "viaje del hogar", para diferenciarlo del concepto de "viaje" que se utilizará más adelante y en el que se asocia cada viaje con un individuo. En este caso y en el ejemplo propuesto, el número de viajes sería igual a cinco.

Segunda vivienda: Se entiende por segunda vivienda cualquier vivienda que el hogar disponga, distinta de la principal, en propiedad o alquilada, la mayor parte del año y que esté ubicada fuera del municipio de residencia. En ningún caso la segunda vivienda de un hogar podrá ser la vivienda principal de otro.

Equipamiento turístico: Todos aquellos bienes de consumo duradero de los que un hogar dispone y que están relacionados con la actividad turística, a saber: tienda de campaña, sacos de dormir, embarcaciones, ski, equipamiento para la caza, artes de pesca, palos de golf, tablas de surf, equipos de submarinismo, bicicletas, moto y caravanas.. La suma de los distintos estados de la variable no es igual al total de los hogares (pregunta multirespuesta en el cuestionario).

Hogares excursionistas y no excursionistas: Se considera que un hogar es excursionista cuando cualquiera de sus miembros ha efectuado al menos una excursión durante el periodo de referencia, independientemente del número de excursiones que haya efectuado o del número de individuos que las realicen. Por su parte, los hogares no excursionistas son aquellos en los que ninguno de sus miembros ha efectuado alguna excursión en el periodo de referencia.

Bloque de individuos (Tablas 2.1 a 2.36)

Viajeros y no viajeros: se considera que un individuo es viajero cuando ha efectuado al menos un viaje durante el periodo de referencia. Esta variable no es aditiva (no pueden sumarse los individuos mes a mes) ya que si una persona viaja, por ejemplo, en el mes de julio y en el mes de agosto, aparecerá como un viajero en cada uno de los meses. Si se analiza el acumulado de los dos meses, seguirá siendo un viajero, ya que, como dice la definición, se considera viajero a aquel individuo que ha viajado al menos una vez en el periodo de referencia.

Frecuencia viajera: Número medio de viajes que efectúa un individuo viajero en el periodo de referencia.

Bloque de viajes (Tabla 3.1 y siguientes)

Viaje: Se considera viaje a cualquier desplazamiento fuera del entorno habitual con al menos una pernoctación.

Entorno habitual: El municipio en el que está situada la residencia principal del hogar. Por lo tanto, se excluyen del cómputo total de viajes aquellos efectuados dentro del municipio de residencia. Este concepto de entorno habitual (municipio) se utiliza tanto para cuantificar el número de viajes como el número de excursiones.

Tal y como se reconoce en los diversos manuales metodológicos internacionales, el concepto de entorno habitual es difícil de definir en términos precisos, pudiéndose delimitar en función de criterios diversos. La decisión de utilizar uno u otro concepto de entorno habitual corresponde a los organismos elaboradores de las estadísticas turísticas de cada país. Se pueden utilizar criterios de distancia (como el número de kilómetros recorridos, la duración del desplazamiento, o unidades territoriales administrativas) o de frecuencia.

Excursión: Se considera excursión a cualquier desplazamiento sin pernoctación fuera del entorno habitual realizado por motivo de ocio en el hogar. El concepto de entorno habitual es idéntico al utilizado en los viajes.

Pernoctación: Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física.

Viaje de corta duración: Viaje con un número de pernoctaciones inferior a cuatro noches.

Viaje de larga duración: Viaje con un número de pernoctaciones de cuatro o más.

Estancia media: Número medio de pernoctaciones en cada viaje.

Motivo del viaje: Razón principal para efectuar un viaje. Las categorías de esta variable en el cuestionario tienen un mayor desglose que el ofrecido en el plan de tabulación. De este modo, el motivo "Trabajo/Negocios" del plan de tabulación es la suma de "Congresos y convenciones", "Ferias" y "Otros motivos profesionales".

Debido a la importancia del motivo "Ocio/Recreo/Vacaciones" (casi dos tercios del total de los viajes turísticos), desde el año 2001 se decidió desglosar el mismo en las siguientes categorías: "Turismo cultural", "Práctica deportiva", "Campo y playa" y "Otro tipo de ocio".

Medio de transporte utilizado: Esta variable recoge el medio de transporte principal utilizado para realizar el viaje, es decir, el medio empleado para recorrer la mayor parte de la distancia hacia el lugar de destino. En aquellos casos en los que se hayan utilizado varios medios de transporte, no se explotan los secundarios. Por lo tanto, cada viaje llevará asociado únicamente un medio de transporte.

El estado "Coche" incluye el "Coche privado", "Coche alquilado" y "Coche caravana". El "Autobús" agrupa tanto al "Discrecional" como el de "Línea regular". Dentro del avión se recogen las "Líneas regulares", "Líneas chárter" y "Otros

servicios aéreos". El "Tren" incluye "Largo recorrido" y "Cercanías". Por su parte, el "Barco" se refiere al de "Línea regular", al "Crucero marítimo" y a la "Embarcación privada". Por último, en "Otros" se recoge la "Bicicleta" y "A pie".

Tipo de alojamiento utilizado: Al igual que se señaló para la variable medio de transporte, esta variable recoge el tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje, es decir, el tipo de alojamiento donde se pasan la mayor parte de las noches.

Forma de organización: Esta variable ofrece información acerca de cómo se organizó el viaje. Esta pregunta es multirrespuesta, por lo que la suma de los distintos estados de la variable no es igual al total de los viajes.

Uso de Internet: Utilización de Internet para la búsqueda de información, reserva o pago del viaje.

Actividades realizadas: En el cuestionario se pregunta a los informantes si han efectuado una serie de actividades durante el viaje, recogándose mediante una pregunta multirespuesta todas aquellas que hayan realizado. Las actividades recogidas son: compras, deportes, gestiones administrativas, visita a familiares o amigos, espectáculos deportivos, espectáculos culturales, visitas culturales, visitas a parques temáticos, juegos de azar, congresos y reuniones, disfrute y uso de la playa, servicios de tipo balneario, acontecimientos religiosos, actividades gastronómicas y salir de copas o a discotecas.

Grado de satisfacción: El informante califica el viaje puntuándolo del 0 al 10. Por lo tanto, la información que ofrece el plan de tabulación es la media de las declaradas

en cada viaje por las personas que participaron en el mismo.

Otras definiciones

Viajes vacacionales: Se incluyen en esta categoría los viajes de temporada, los de puente y otros viajes de ocio.

Viajes de temporada: Viajes de vacaciones de verano, Semana Santa y Navidad.

Viajes de vacaciones de verano: Viajes vacacionales realizados en la temporada de verano.

Viajes de Semana Santa: Viajes vacacionales realizados durante la última semana de Cuaresma.

Viajes de Navidad: Viajes vacacionales realizados en el tiempo inmediato al 25 de diciembre y este día, hasta la fiesta de Reyes.

Viajes de puente: Viajes realizados en días festivos o en los días que entre dos festivos o sumándose a uno festivo se aprovechan para vacación.

Otros viajes de ocio: Viajes de ocio realizados fuera de las temporadas de verano, Semana Santa o Navidad, puentes y fines de semana.

8.3 Anexo tablas

8.3.1 Bloque 1: tablas de hogares

- 1.1 Hogares por Comunidad Autónoma de residencia.
Base: Hogares
- 1.2 Hogares viajeros y no viajeros por Comunidad Autónoma de residencia.
Base: Hogares.
- 1.3 Hogares viajeros y no viajeros por equipamiento turístico del hogar.
Base: Hogares.
- 1.4 Hogares, por Comunidad Autónoma de residencia, según tengan o no acceso a 2da.residencia.
Base: Hogares.
- 1.5 Hogares con acceso a 2da residencia, por Comunidad Autónoma de residencia, según ubicación.
Base: Hogares con acceso a 2da. residencia.
- 1.6 Hogares según sean o no excursionistas y frecuencia viajera excursionista por Comunidad Autónoma de residencia.
Base: Hogares.
- 1.7 Hogares viajeros y no viajeros por tipo de hogar
Base: Hogares.
- 1.8 Hogares viajeros y no viajeros por nivel de estudios del cabeza de familia
Base: Hogares.
- 1.9 Hogares viajeros y no viajeros por situación laboral en el hogar
Base: Hogares.

8.3.2 Bloque 2: tablas de viajeros

- 2.1 Viajeros y no viajeros por Comunidades Autónomas de residencia y frecuencia viajera.
Base: Individuos - Viajes.
- Las tablas 2.2 a 2.13 ofrecen esta misma información para cada uno de los meses del año.
- 2.14. Viajeros y no viajeros por edad y frecuencia viajera.
Base: Individuos - Viajes.
- Las tablas 2.15 a 2.26 ofrecen esta misma información para cada uno de los meses del año
- 2.27. Viajeros y no viajeros por sexo y frecuencia viajera.
Base: Individuos - Viajes.
- 2.28. Viajeros y no viajeros por estado civil y frecuencia viajera.
Base: Individuos - Viajes.
- 2.29. Viajeros y no viajeros por relación con el cabeza de familia.
Base: Individuos - Viajes.
- 2.30. Viajeros y no viajeros por nivel de estudios terminados.
Base: Individuos - Viajes.
- 2.31. Viajeros y no viajeros por situación laboral en población de 16 y más años.
Base: Individuos 16 y más años - Viajes.
- 2.32. Viajeros y no viajeros por ocupación en población activa (Excepto parados que buscan 1er. empleo).
Base: Individuos - Viajes.
- 2.33. Viajeros por Comunidad Autónoma de residencia, según edad.
Base: Individuos - Viajes.
- 2.34. Viajeros por Comunidad Autónoma de residencia, según sexo.
Base: Individuos - Viajes.
- 2.35. Viajeros por Comunidad Autónoma de residencia, según nivel de estudios.
Base: Individuos - Viajes.
- 2.36. Viajeros y no viajeros por Comunidad Autónoma de residencia, según destino interno y emisor.
Base: Individuos - Viajes.

8.3.1 Bloque 3: tablas de viajes realizados y excursiones

3.1. Número de viajes por meses, según tipo de viaje.

Base: Viajes.

3.2. Número de pernoctaciones (en miles) por meses, según tipo de viaje.

Base: Viajes.

3.3. Número de viajes por comunidad autónoma de residencia según tipo de viaje.

Base: Viajes.

3.4. Número de pernoctaciones por comunidad autónoma de residencia según tipo de viaje.

Base: Viajes.

3.5. Número de viajes por destino interno desagregado y emisor según tipo de viaje.

Base: Viajes totales.

3.6. Número de pernoctaciones por destino interno desagregado y emisor según tipo de viaje.

Base: Viajes.

3.7. Número de viajes por medio de transporte según destino interno y emisor.

Base: Viajes.

3.8. Número de pernoctaciones por medio de transporte según destino interno y emisor.

Base: Viajes.

3.9. Número de viajes por tipo de alojamiento según duración.

Base: Viajes.

3.10. Número de pernoctaciones por tipo de alojamiento según duración.

Base: Viajes.

3.11.-Número de viajes por forma de organización según destino interno y emisor.

Base: Viajes.

3.12.-Número de pernoctaciones por forma de organización según destino interno y emisor.

Base: Viajes.

3.13.-Número de viajes por forma de organización según duración.

Base: Viajes.

3.14.-Número de pernoctaciones por forma de organización según duración.

Base: Viajes.

3.15.-Número de viajes por tipo de alojamiento según destinos interno desagregado y emisor.

Base: Viajes.

3.16.-Número de pernoctaciones por tipo de alojamiento según destinos interno desagregado y emisor.

Base: Viajes.

3.17.-Número de viajes por motivo según destinos interno desagregado y emisor.

Base: Viajes.

3.18.-Número de viajes por forma de organización según destinos interno desagregado y emisor.

Base: Viajes.

3.19.-Número de pernoctaciones por forma de organización según destinos interno desagregado y emisor.

Base: Viajes.

3.20.-Estancia media por destinos interno desagregado y emisor.

Base: Viajes.

3.21.-Estancia media por comunidad autónoma de residencia.

Base: Viajes.

3.22.-Número de viajes por comunidad autónoma de residencia según destino interno desagregado y emisor.

Base: Viajes.

- 3.23.-Número de pernотaciones por comunidad autónoma de residencia según destino interno desagregado y emisor.
Base: Viajes.
- 3.24.-Grado de satisfacción medio en los viajes, por destino interno desagregado y emisor según tipo de viaje.
Base: Viajes.
- 3.25.- Número de viajes por destino interno desagregado y emisor según fidelidad de las visitas.
Base: Viajes.
- 3.26.- Número de pernотaciones por destino interno desagregado y emisor según fidelidad de las visitas.
Base: Viajes.
- 3.27.-Número de viajes por planificación del viaje por Internet, según destino interno y emisor y duración.
Base: Viajes.
- 3.28.- Número de viajes por destino interno desagregado y emisor, según uso de Internet.
Base: Viajes.
- 3.29.-Número de viajes por Comunidad Autónoma de residencia, según uso de Internet.
Base: Viajes.
- 3.30.-Número de viajes por actividades realizadas según destino interno desagregado y emisor.
Base: Viajes.
- 3.31.-Gasto según destino interno desagregado y emisor.
Base: Viajes.
- 3.32.-Gasto según motivo en los viajes internos.
Base: Viajes.
- 3.33.-Gasto según medio de transporte en los viajes internos.
Base: Viajes.
- 3.34.-Gasto según tipo de alojamiento en los viajes internos.
Base: Viajes.
- 3.35.-Gasto según forma de organización en los viajes internos.
Base: Viajes.
- 3.36.-Gasto según motivo en los viajes emisores.
Base: Viajes.
- 3.37.-Gasto según medio de transporte en los viajes emisores.
Base: Viajes.
- 3.38.-Gasto según tipo de alojamiento en los viajes emisores.
Base: Viajes.
- 3.39.-Gasto según forma de organización en los viajes emisores.
Base: Viajes.
- 4.1. Número de excursiones, por Comunidad Autónoma de residencia, según meses.
Base: Excursiones.
- 4.2. Número de excursiones, por destino interno desagregado y emisor, según meses.
Base: Excursiones.

**Pinche aquí para descargar el fichero
Excel de Anexo Tablas**

El Instituto de Estudios Turísticos, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 561/2009, de 8 de abril, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación, valoración y difusión de estadísticas, datos y documentación relativos al mismo.

Además, el Instituto tiene como competencia la creación y difusión del conocimiento y de la inteligencia turística y la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado de Turismo y del organismo autónomo Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y socio-demográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas ellas de periodicidad mensual.

El Instituto de Estudios Turísticos explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros internacionales en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo, difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: www.iet.tourspain.es.